

Раздел III. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ

А.В. Архипова
г. Екатеринбург

ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМ В КЫРГЫЗСТАНЕ

В настоящее время на туристском рынке почти каждый год возникают новые направления туризма, которые быстро набирают популярность и становятся очень востребованными как у обычных туристов, так и у искушенных и опытных путешественников. Одним из таких направлений, возникших в конце 90-х годов XX века в Кыргызстане, является джайлоо-туризм [2].

Актуальность изучения данного вида туризма обусловлена увеличением спроса среди туристов на нестандартный и экологически чистый отдых. На данный момент туристы предпочитают проводить отдых подальше от городской суеты, так как высокий уровень урбанизации, развитие промышленности, ухудшение среды обитания, повышение нервного напряжения, ускорение ритма жизни, а также изменение характера труда негативно сказываются на здоровье. Такая тенденция продолжает развиваться и именно поэтому изучение данного вопроса в настоящее время является очень важным для развития туристской отрасли.

Джайлоо-туризм – это особый вид туризма, особенностью которого является отсутствие комфортных условий для путешественников, взамен чего они получают возможность ощутить себя одним из местных жителей и изучить их быт. Это возможность отправиться в те места, которые цивилизация затронула в наименьшей степени [3]. Джайлоо-туризм, объединяет в себе различные виды туризма, которые так востребованы в современных условиях: конный, этнографический, приключенческий, гастрономический, экологический.

Самыми популярными местами для джайлоо-туризма считаются пастбища Киргизии. В Киргизии сохранились большие территории, почти не тронутые человеком. Её жители до сих пор передают древние традиции кочевников из поколения в поколение. Киргизия привлекает туристов своей богатой флорой и фауной, живописными природными ландшафтами, свежим горным воздухом и неповторимым колоритом средней Азии. Конечно, кого-то может отпугнуть неустроенность и отрезанность от цивилизации, но без этого Киргизия потеряет часть своей привлекательности и загадочности [1].

На джайлоо туристы проживают в юртах среди кочевников. Познают их фольклор, учатся ткать национальные войлочные ковры – ала-кизы и ширдаки, катаются на лошадях и ослах вдоль рек и озер, собирают лекарственные травы и ягоды, постигают горные тропы и ночуют на полу теплой юрты. Иногда местные жители предлагают отдыхающим принять участие в охоте на диких зверей. Основой питания служит традиционная еда – свежая баранина, приготовленная на костре, кумыс, кыргызские лепешки. Туристы знакомятся с кочевой культурой, национальными играми, песнями чабанов и легендами деревенских жителей.

Несмотря на то, что джаллоо-туризм стремительно развивается, большинство туроператоров не предлагают туристам готовые туры. В основном это связано с высокой стоимостью туров для среднестатистического туриста. При создании турпродукта сократить издержки до минимума с целью понизить стоимость туров практически невозможно из-за малых туристских потоков, так как это относительно новый вид отдыха, а российские туристы очень консервативны, поэтому такие туры продают в очень малом количестве.

Доказательством выше изложенного является проведенный анализ туристского рынка г. Екатеринбурга по путевкам в Киргизию. Мы выяснили, что по данному направлению существует дефицит предложений. Среди 35 просмотренных турфирм только две предлагают пляжные и лечебно-оздоровительные туры в Кыргызстан, а именно Уральское Бюро Туризма «ОлеАнКлаб» и «Агент Т». Предложения относительно джайлоо-туризма в Кыргызстан отсутствуют.

Таким образом, можно сказать, что джайлоо-туризм очень перспективный вид туризма, поскольку целевая аудитория - жители мегаполисов и крупный городов, которые стремятся к необычному отдыху и готовы тратить на него большие деньги. Поэтому турагентам Екатеринбурга стоит обратить внимание на данное направление туризма и предоставлять клиентам больше предложений относительно джайлоо-туризма. Популярность данного вида туризма будет расти пропорционально развитию цивилизации и внедрению технологий в мире.

Библиографический список:

1. *Отдых* на Иссык-Куле [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.issykkul.biz/issyk-kul6/ekskursii/v_gorod_bishkek.aspx

2. Rutraveller [Электронный ресурс] // Путеводитель по городам и странам. Режим доступа: <http://www.rutraveller.ru/place/91979>

3. Казаков Данияр. Экотуризм в Кыргызстане, Душанбе, Таджикистан. Душанбе, 2005.

*А.А. Градобоев
г. Екатеринбург*

РОЛЬ ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ИМИДЖЕВОГО ПРОЕКТА «ПАРК СКАЗОВ»

В условиях активизации деятельности по формированию имиджа туристских регионов актуализируется интерес к созданию проектов туристских маршрутов на основе социального партнерства.

Имидж региона как туристской дестинации является основой туристского потенциала региона, определяющей его отличие от других территорий и обеспечивающей повышенный интерес со стороны туристов, инвесторов, органов власти.

Имиджевые туристские проекты как государственно-частные партнерские программы предполагают продвижение конкретной туристской территории за счет уникальных, представляющих мировую ценность объектов культурно-исторического наследия, с целью создания известного бренда территории (туристского региона в целом), поднятия его престижа, формирования привлекательного имиджа туристской дестинации.

Реализация муниципально-частного партнерства в туристской отрасли может способствовать созданию большого количества новых рабочих мест в регионе, увеличению доходов населения и повышению уровня жизни, сохранению историко-культурных и природных памятников, развитию региона, модернизации существующей инфраструктуры, повышению авторитета региона как привлекательной туристской дестинации, перенаправлению выездного потока туристов на внутренний туристский рынок страны.

Примером такого муниципально-частного партнерства в реализации имиджевого проекта является объединение различных субъектов туристской деятельности вокруг проекта «Парк сказов», который в 2014 году вошёл в программу развития туризма Свердловской области «Самоцветное кольцо Урала», являющейся частью Федеральной программы развития внутреннего туризма Российской Федерации [1]. «Парк сказов» – первый на Урале загородный тематический парк, посвящённый сказам Бажова, русской сказке и