

### **Библиографический список:**

1. *Зборовский Г. Е.* История социологии: классический этап: учебное пособие / Г. Е. Зборовский. Сургут – Екатеринбург: РИО СурГПУ, 2014. 213 с.
2. *Зотов А. Ф.* Современная западная философия: учебное пособие / А. Ф. Зотов. М.: Высш. шк, 2001. 784 с.
3. *Кириленко Г. Г.* Философия: учебное пособие / Г. Г. Кириленко, М.: 2003. 672 с.
4. *Лавриненко В. Н.* Философия: учебное пособие / В.Н. Лавриненко, М.: Юристь, 2004. 622 с.
5. *Немирова Н. В.* Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена № 24, том 6, 2007. С. 66.
6. *Никифоров А. Л.* Философия науки: история и методология Часть II: учебное пособие / А. Л. Никифоров, М., 2010. 280 с.

*Ю.С. Калганова*

*г. Екатеринбург*

### **ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МУЖЧИН О СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ ОТЦА**

Важнейшим институтом социализации подрастающего поколения является семья. Именно в ней формируются основы характера человека, его отношения к труду, моральным, культурным ценностям и традициям. Семья была и остается основным социальным институтом в процессе формирования личности и его воспитании.

Проблемы, связанные с семьёй, приобретают всё большую актуальность в обществе. На сегодняшний день существует большое количество исследований роли матери, влияния ее на развитие личности ребенка. Вопрос о роли отца в развитии и воспитании ребенка изучен значительно меньше, хотя является актуальным и практически значимым.

Проведенное эмпирическое исследование было направлено на выявление представления мужчин о социальной роли отца. Для реализации данной цели в августе 2015 года было проведено пилотажное исследование, участие в котором приняли 50 респондентов мужчин, имеющих детей до 18 лет, проживающих в Свердловской области городе Алапаевске.

В ходе исследования при выяснении ценностей в жизни отцов было обнаружено, что семья занимает первое место среди ценностей. Большая часть респондентов при выборе жизненных ценностей отметили семью, здоровье и любовь. В современном мире, несмотря на то, что деньги играют большую роль в жизни людей, семья, здоровье, верность, остаются главными ценностями. Для

каждого человека важно быть не только материально обеспеченным, но и иметь поддержку любящих родных и близких, а этого не купишь за деньги. Однако странным кажется тот факт, что почти на самом последнем месте находятся деньги. Вероятно, это связано с тем, что респонденты хотели показать себя с лучшей стороны, продемонстрировав, что это не является их главной ценностью.

Для понимания роли отца, рассмотрим какой смысл респонденты вкладывают в понятие «отцовство». По результатам исследования, четко определились две основные позиции в понимании отцовства: 67% мужчин, считают, что быть отцом, означает быть примером для детей, так как именно в семье ребенок набирает все необходимые знания, формируются его взгляды на жизнь, принципы, убеждения. Всё, что ляжет в основу жизни ребенка, закладывается родителями в семье. Также важным является ответственность за ребенка, ведь именно мужчина в семье должен оберегать, защищать, брать на себя все трудности семьи; 36% респондентов под отцовством понимают заботу о детях, быть ребенку защитой, авторитетом, быть тем, кто подставит плечо помощи на всю жизнь и не даст в обиду.

На воспитание детей влияет время, которое отцы проводят с ребенком в будни и выходные. В будни время, проведенное со своим ребенком, варьируется от часа до трех. Это связано с тем, что отцы большую часть времени проводят на работе и им физически не хватает времени для ребенка. В выходные ситуация выглядит иначе: 66% респондентов проводят с детьми от трех и более часов. Возможно, именно в выходные у отцов есть свободное от работы время, которые они могут посвятить своим детям, семье.

Важным является тот факт, кто в семье занимается воспитанием детей. Так, 78% респондентов считают, что ребенок должен получать внимание отца и матери в равной степени. Это означает, что у большинства ответивших имеет место эгалитарный тип семьи, где соблюдается статусное равенство супругов. Но есть семьи, где воспитанием занимается только мать. Вероятно, это связано с тем, что для отцов главной функцией является, в первую очередь, обеспечение ребенка, семьи в материальном плане. Поэтому вся ответственность за воспитание детей автоматически переходит на мать. Те семьи, в которых воспитанием занимается, только отец отсутствуют, что еще раз доказывает главную роль отца в воспитании детей – материальное обеспечение. Более половины респондентов считают, что при взаимодействии со своим ребенком дети получают, что-то такое, чего нельзя восполнить общением с матерью. Вероятно, ребенок, воспитанный в присутствии

мужчины, в зрелом возрасте будет обращаться с людьми лучше, чем, например, мальчик, выросший без отца. Дети без отцов часто имеют пониженный уровень притязаний, повышенный уровень тревожности, у них чаще встречаются невротические симптомы. Отсутствие отца отрицательно сказывается на учебе и самоуважении детей. Напротив, эмоциональная близость с отцом положительно отражается на ребенке.

Главными для большинства респондентов (76%) выступают 2 функции отца: «кормилец» семьи (обеспечить семью в материальном плане, чтобы их дети были сыты, одеты, ни в чем не нуждались), а также защитная функция (социальная защита), то есть предоставление своим детям возможности образования, обучения, выбора профессии.

Для большинства мужчин, в первую очередь очень важным является материально обеспечить свою семью. Немаловажным фактором в этом вопросе является возраст. В ходе использования проективной ситуации было выявлено, что мужчины в возрасте 24-31 года предпочтут возможность заработать, несмотря на данное ребенку обещание провести время вместе. Для этих отцов важнее, чтобы семья ни в чем не нуждалась, была обеспечена.

Мужчины в возрасте 48-56 лет (60%) откажутся от подработки. Вероятно, это связано с тем, что у отцов, которые находятся уже в более зрелом возрасте поменялись ценности, взгляды на жизнь, они многому научились. Для них гораздо важнее провести время с ребенком, они в большей степени, чем молодые отцы осознают значимость общения с детьми, что они проведут с ребенком время.

У 70% респондентов есть любимые занятия со своими детьми. У остальной части их нет. Треть респондентов любят проводить свободное время с ребенком на природе, на даче. Ведь именно там можно приучить детей к труду, поиграть в различные игры на свежем воздухе.

Все родители хотят, чтобы их ребенок рос здоровым, сильным и крепким. Именно поэтому 27% отцов любят играть с детьми в спортивные игры. Это связано с тем, что физические упражнения способствуют развитию таких положительных качеств, как самостоятельность, самообладание, внимание, находчивость, мужество, выносливость и др. Не менее любимым занятием для респондентов являются походы, рыбалка в ходе которых ребенок может научиться чему-то новому, например, ставить палатку, ориентироваться на местности.

Личный пример родителей – важнейшее средство влияния на воспитание ребенка. Его воспитательное значение основывается на присущей детскому

возрасту склонности к подражанию. Не имея достаточных знаний и опыта, ребенок копирует взрослых, подражает их действиям. Характер отношений родителей, степень их взаимного согласия, внимания, чуткости и уважения, способы решения различных проблем, тон и характер разговоров – все это воспринимается ребенком и становится образцом для его собственного поведения. Чаще всего детское сквернословие – это продукт неправильного поведения родителей. Дети, как губка, впитывают в себя все, что преподносят им их собственные отцы и матери. Если родители позволяют себе употреблять в своей речи бранные слова при ребенке, устроить словесную перепалку с использованием нецензурных слов, то ребенок, слушает и запоминает, а потом знакомит с этими словами своих сверстников – товарищей по детскому саду или школе. Полученные результаты свидетельствуют, что большинство отцов категорично относятся к сквернословью.

В случае, когда ребенок употребит бранное слово, отцы дают понять, что так выражаются только некультурные люди, и, что так делать неприлично. Вероятно, что в этих семьях никто из родителей сам не употребляет такие слова. 20% респондентов считают, что ребенок может выражать свои чувства так, как он хочет, вне зависимости от того, какие слова он употребляет. Скорее всего, это связано с тем, что родители порой сами позволяют в своей речи употреблять нецензурные слова.

Проводя исследование, респондентам была предложена прожективная ситуация, требующая решения отпустить либо не отпустить дочь на дачу к подруге. По результатам анализа можно выделить три типа отцов: отец – друг, который знает сверстников своего ребенка, доверяет своим детям, отец, которому дети могут сказать самое сокровенное. Данному типу отцов (почти половина) не безразлично, куда и с кем уходит их ребенок, чем занимается в свободное время. Второй тип – строгий отец, который считает, что самые умные только родители. Меньше трети отцов категорически не отпустят своего ребенка, так как считают, что свободное время дети должны проводить исключительно под надзором взрослых. Скорее всего, это отцы, которые очень сильно переживают за своего ребенка, чьи дети не приучены к самостоятельности. Наконец, представители третьего типа к которому относятся 20% респондентов, считают, что их ребенок уже достаточно взрослый, чтобы принимать такие решения, но родители этих детей в отсутствие ребенка будут волноваться, переживать за него. Эта часть респондентов пытается научить своего ребенка отвечать за свои поступки, принимать взрослые, взвешенные решения.

Отец – важная фигура в жизни и воспитании детей. На протяжении многих веков он является носителем жизненной энергии, независимо от того, что в разных культурах его функции и поведение могут быть различными. Точка зрения на положение отца в семье должна соответствовать условиям меняющегося общества. Изучение проблемы отцовства находится на начальном этапе. Участие отца в воспитании ребенка невозможно переоценить, оно необходимо для формирования полноценной гармоничной личности, и, возможно, целый ряд проблем современного общества связан именно с отстранением мужчин от воспитания молодого поколения.

*И.Н. Колобынина, К.Д. Латыпова*

*г. Екатеринбург*

## **ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ОБ ИДЕАЛЬНОЙ СЕМЬЕ**

Современное телевидение невозможно представить без рекламы, она составляет едва ли не большую часть телеэфира. В большинстве случаев она раздражает, так как имеет свойство прерывать наши любимые сериалы, реалити-шоу на самом интересном месте. Но как бы мы не злились на рекламу, вольно или невольно мы обращаем на нее внимание. А это чревато тем, что некоторые образы, показанные в рекламе, отложатся в нашем сознании. Собственно, на это и рассчитано любое рекламное обращение.

Телевизионную рекламу можно разделить на социальную и коммерческую. Социальная реклама имеет своей целью актуализацию в обществе важных проблем, в то время как коммерческая реклама нацелена на продажу рекламируемого товара. И.А. Василенко указывает, что в соотношении коммерческой и социальной рекламы с использованием ценностей семьи коммерческой рекламе принадлежит безусловное лидерство [1, с. 19]. Однако транслирует ли коммерческая реклама ту модель семьи, которая столь важна в ситуации кризиса института семьи? В коммерческой рекламе идеализируются многие образы, в том числе и образ семьи. В то же время, нельзя сказать однозначно, что социальная реклама показывает ту модель семьи, которая пропагандируется государством. Государственная политика нацелена на повышение демографического уровня страны и это отражается в действиях правительства РФ. Например, выплата материнского капитала за рождение второго ребенка. Но, если посмотреть на рекламу, снятую в преддверии года семьи в 2013 году мы видим, что действия правительства и пропаганда в рекламе рознятся, так как в рекламе показана счастливая семья с