

2. Федеральная служба государственной статистики. Молодежь в России. 2010: Стат. сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. С. 11.

3. Слепцова Т. В. Свободное время молодёжи г. Якутска вне дома: результаты контент-анализа печатных СМИ // Система ценностей современного общества. 2014. № 35. С. 166.

4. Будкина Е. К. Социализация молодежи и задачи изучения досуговых предпочтений // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2010. № 155. С. 120.

Т.Ю. Мощевитина

г. Екатеринбург

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ

Внимание к молодёжи и её проблемам необходимо, и изучение этой темы остается всегда актуальным, так как молодежь является большим потенциалом развития общества и от положения молодежи ее самочувствия зависит положение общества в целом.

Социальное самочувствие рассматривалось психологией с точки зрения эмоционального состояния индивида, а так же как субъективное восприятие человеком собственной жизни.

Социальное самочувствие выступает показателем социальной адаптации индивида и группы. Социальное самочувствие понимается как интегральная характеристика реализации жизненной стратегии личности, отношение к окружающей действительности [6].

Социальное самочувствие является важным фактором социального порядка в обществе и государстве, потому что жизнеспособность и стабильность общества зависят от того, как чувствуют себя его граждане. Самочувствие граждан определяется укладом и качеством жизни в обществе и государстве, в котором они живут и работают.

Проблемам молодежи, в частности ее социальному самочувствию уделено большое внимание в социологии. Осмысление проблематики социального самочувствия началось еще в XIX-начале XX веков, психологами, антропологами, философами и позднее социологами.

Социальное самочувствие включает в себя ценностные ориентации, планы, ожидания, а также степень их реализации, т.е. удовлетворенность. Оно включает связь с прошлым, настоящим и будущим.

Социальное самочувствие определяется степенью удовлетворения социальных потребностей, производных от наличия в обществе количества и качества материальных и духовных благ, их производства и распределения.

Показателей социального самочувствия очень много, поэтому остановимся только на нескольких из них.

Образование в современном мире играет не последнюю роль. Поэтому такой показатель как удовлетворенность образованием требует изучения. Удовлетворенность образованием – одна из характеристик социального самочувствия, которая в разные года имела разную наполненность. Сейчас она включает в себя: оценку качества и доступности образования, взаимоотношения со сверстниками и преподавателями [1].

Сегодня образование стало фактором укрепления социального неравенства. Дети «власть имущих» и богатых имеют возможность попасть в узкую группу, которая в будущем получит доступ к рычагам власти в экономике и политике [2, с. 141].

Ценность образования как самостоятельного социального феномена, имеющего социокультурную, личностную и статусную привлекательность, отступила на более дальний план. Школьники удовлетворены качеством получаемого образования и считают возможным поступить в желаемый вуз. Студенческая молодежь получает образование скорее для «корочек», чем для получения специальности. Молодежь удовлетворена качеством образования, но довольно многие не планируют работать по специальности.

В XXI веке деньги занимают ведущее место в нашей жизни, но довольно часто их не хватает. В зависимости от количества материальных благ индивид занимает то или иное положение в обществе. Материальное положение – важная характеристика не только среди молодого поколения, но и для людей старше. Удовлетворенность материальным положением – это эмоциональное состояние, возникающее вследствие реализации мотива материального обеспечения. Оно включает в себя: наличие одежды и питания, наличие денег на развлечения.

Можно выделить ряд факторов, от которых непосредственно зависит материальная удовлетворенность:

1. Предыдущий опыт удовлетворения материальных потребностей.
2. Положительная оценка вероятности удовлетворения потребностей в будущем.
3. Сила материальной потребности.
4. Величина желаемого и имеемого блага [7, с. 154].

Молодежи свойственно не совсем объективно оценивать свое материальное положение. Это связано с их желанием выглядеть более успешными, чем на самом деле. Поэтому большая часть молодежи удовлетворена своим материальным положением и относит себя к среднему классу [5, с. 77].

Следующий показатель – профессионально-трудовые планы. Молодежь стремится поскорее стать независимыми от родителей, в том числе и материально. Поэтому они стремятся найти какую-то подработку, задумываются, какую работу хотят после окончания учебы.

Работодатели желают принимать на работу только людей с опытом работы, а откуда его взять, если никогда не работал. Да и совмещать работу и учебу не всегда получается. Поэтому студенты среди проблем выделяют невозможность подрабатывать [4, с. 180].

Наряду с улучшением общего фона социального самочувствия исследователи отмечают, что у большинства молодежи выявляется отсутствие какой-либо более или менее четкой картины мира, системы ценностей, норм, установок, явные противоречия в сознании.

Социальное самочувствие не статическое явление, поэтому требуется постоянный мониторинг социального самочувствия молодежи. Выявляя проблемы самочувствия, позволяет дать правильные рекомендации по его улучшению, ведь молодежь один из двигателей прогресса. От того как себя чувствует молодежь мы можем сделать вывод о состоянии общества в целом.

Библиографический список:

1. *Анфансиади К. Г.* Удовлетворенность качеством образования: результаты исследования [Электронный ресурс]. Режим доступа: - <http://business.rea.ru/humancapital/issue6/afanasiadi.pdf>
2. *Волков Ю. Г.* Социология молодежи: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс. 2001. 576 с.
3. *Зубок Ю. А.* Отношение молодежи к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров // Социол. исслед. 2012. № 8. С. 103-111.
4. *Карамельский Р. В.* Проблемы измерения социального самочувствия // Вестник Чувашского университета: серия гуманитарные науки. Чебоксары: ЧГУ им. И. Н. Ульянова, 2011. Вып. 4. С. 178-182.

5. *Мартынов М. Ю.* Жизненные стратегии и политическое положение молодежи ЮГРЫ / М. Ю. Мартынов, В. С. Пуртова // Социол. исслед. 2013. № 12. С. 75-79.

6. *Петрова Л. Е.* Социальное самочувствие молодежи // Социол. исслед. 2000. № 12. С. 50-55.

7. *Семенов М. Ю.* Изучение отдельных аспектов материальной удовлетворенности // Омский научный вестник. 2006. Вып. 42. № 6. С. 235.

Е.В. Насобина
г. Екатеринбург

МОТИВЫ И ФАКТОРЫ БРАЧНОГО ВЫБОРА МОЛОДЕЖИ

Молодежью называют представителей демографической группы, возраст которых укладывается во временные рамки от 14 до 30 лет, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности. Молодежь как особая социально-демографическая группа постоянно находится в фокусе исследований социологов, поскольку именно она является индикатором происходящих перемен, в том числе в институте семьи и брака, и определяет в целом потенциал развития общества [2, с. 15].

Понятия «брак» и «семья» в обыденной жизни часто употребляются как синонимы. В традиционном обществе семья строилась исключительно на основе брака. Однако в современном обществе они могут существовать совершенно автономно [1, с. 6].

Брак, как считают юристы и социологи, особый общественный институт для регулирования отношений между супругами. Это традиционное средство формирования семьи и общественного контроля над ней, одно из путей, способов самосохранения и развития общества.

Для социологии брачно-семейных отношений, прежде всего, интересна совокупность всех тех элементов общественного сознания и поведения, которые приводят к заключению брака, к его развитию, функционированию, укреплению или распаду. С этой целью обычно и исследуются мотивы, установки, ценностные ориентации, ожидания как молодых людей, стремящихся вступить в брак, так и супругов на всем протяжении их личной жизни [3, с. 202].

Любовь и брак по-прежнему являются одной из главных жизненных ценностей современной молодежи, причем значимость любви и брака увеличивается прямо пропорционально возрасту.