

Развитие физической культуры и спорта

«Мы выбираем спорт»

Аннотация проекта

©Архипова Е.Б., Зотова М.М

УрФУ им. Б.Н.Ельцина, Екатеринбург

Низкий уровень спортивной жизни населения представляет огромную угрозу социального характера: употребление алкоголя, наркотиков, заболеваемость, повышение агрессивности среди подрастающего поколения, развитие пассивного и равнодушного отношения к своей жизни, конформизм в плане преодоления трудностей, неспособность жителей самостоятельно решать проблему.

Социальный проект «Мы выбираем спорт» направлен на повышение интереса к спорту, на ведение здорового образа жизни гражданами г. Екатеринбурга, тем самым формирует сознательное поведение, отношение к таким ценностям, как физическое здоровье, сила воли, мотивация, саморазвитие, стремление улучшать не только свою жизнь, но и жизнь окружающих.

Сфера проекта «Мы выбираем спорт» – это некоторый стык социальной политики и гражданской активности в пропаганде, развитии спорта. Социальный проект «Мы выбираем спорт» подразумевает под собой проведение непосредственно спортивных мероприятий таких, как тренировочные занятия, частично лекционные, конкурсные соревновательного характера в рамках г. Екатеринбурга. Идея проекта заключается в необходимости повышать интерес жителей к занятиям спортом, улучшению здоровья, формировать положительные ценности, связанные с ведением ЗОЖ. Кроме того, данный проект имеет задачи привлечь внимание СМИ, а затем и администрацию города к проблемам, связанным с недоступностью спорта в рамках города, а именно, неоснащенные дворы, разрушенные спортивные объекты, необеспеченные спортивными конструкциями парки, заявленные по Программе культурного развития города Екатеринбурга в 2013 году.

Информационная карта проекта «Мы выбираем спорт»

Ф.И.О. Руководителя	Архипова Елена Борисовна
География проекта	г. Екатеринбург

Срок реализации проекта	апрель-ноябрь
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	01.04.2017 г.
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	31.10 2017 г.
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>

Краткая аннотация проекта	<p>Привлечение населения г. Екатеринбурга к ведению здорового образа жизни, продвижение и пропаганда спорта и ЗОЖ среди населения г. Екатеринбурга в длительной перспективе.</p> <p>Проблема низкого спортивного уровня граждан, заболеваемости, неразвитости ЗОЖ, недостаточная оснащенность спортивных объектов.</p>
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект	<p>Спорт и физическая культура являются именно теми видами деятельности, которые способны объединять, развивать людей не только физически, но и духовно. И в современных условиях, когда проявляется тенденция равнодушия к спорту и физической культуре, ухудшения физических показателей, здоровья общества в целом, когда появляется проблема некультурного времяпрепровождения (распитие алкогольных напитков), когда досуг становится менее доступным, появляется необходимость задуматься над этим вопросом самостоятельно, без привлечения государственных представителей, тем самым доказывая свою активную гражданскую позицию.</p> <p>В рамках города Екатеринбурга есть</p>

различные примеры, когда жители были вынуждены отступить от своих целей в силу неразвитости спорта. Жители района Октябрьского в 2010-2011 году отмечали отсутствие возможностей заниматься физической культурой во дворах жилых домов, конструкции которых были установлены властями, исходя из «Концепции развития культуры Свердловской области», но не удовлетворяли запросы жителей, и вскоре были разобраны, поломаны. Жители Пионерского района, желающие заниматься спортом, проводили время на стадионах местных школ (пример: стадион школы № 35), но администрация школы с недавних пор ограничила доступ к стадиону. Конечно, на это есть свои причины, не каждый посетитель ведет себя достойно, но, тем не менее, многие люди остались недовольны. Ярким примером отсутствия решения вопросов, связанных с тем, чтобы предоставить возможности для спортивного досуга жителям, является пример Чкаловского парка г. Екатеринбурга. Нашей командой в октябре 2015 года было проведено исследование, в ходе которого мы выясняли состояние парка, мнение посетителей парка. Было выявлено неудовлетворительное состояние парка (разрушенная дорога, камни, поломанные детские площадки, волейбольные, сломанные тренажеры, часть из которых отсутствовала, наличие объектов, угрожающих жизни граждан, особенно пожилых людей и детей). Анализируя мнения жителей по поводу Чкаловского парка, полученные в ходе опроса, было ясно,

что граждане крайне недовольны тем, что имея огромный потенциал для развития, парк остается без внимания властей. Результаты исследования (фотографии, видео, материалы опроса) были отправлены в администрацию, ответ которой заключался в недостаточном финансировании культурных объектов, наличии более важных для реконструкции объектов.

Что касается развития спорта в целом, то согласно данным государственной статистической отчетности, на 01.01.2013 г., представленные в Программе "Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании "Город Екатеринбург" 2013-2015 г., в Екатеринбурге регулярно занимается физической культурой и спортом 24 % населения, что отмечается, как низкий показатель.

Интересно исследование 2015 года: по данным пресс-службы Роспотребнадзора по Свердловской области, заболеваемость среди граждан выросла на 36%. Стоит ли говорить о пользе занятий спортом в борьбе с заболеваниями? Бег, гимнастика, скандинавская ходьба, общие физические упражнения да и любая физическая активность является профилактикой заболеваний органов дыхания, сердечно-сосудистых, позвоночника, улучшают здоровье внутренних органов.

Проект «Мы выбираем спорт» позволит привлечь население к ведению ЗОЖ, повысить уровень спорта и физической культуры, улучшить показатели здоровья, а также решить проблему не оснащенности города спортивными объектами.

Основные целевые группы, на которые направлен проект	<ol style="list-style-type: none"> 1) Жители г. Екатеринбурга; 2) представители СМИ; 3) администрация г. Екатеринбурга.
Основная цель проекта	<p>Цель: повысить число граждан среди жителей г.Екатеринбурга, ведущих ЗОЖ, занимающихся спортом. Достижение данной цели положительно скажется на развитии города в целом, будут сформированы сообщества неравнодушных граждан, созданы спортивные площадки, объекты, что приведет к развитию спорта и физической культуры на городском уровне.</p> <p>Цель является достижимой, так как есть неравнодушные граждане, есть команда людей, пытающихся решить проблему доступности спорта и физической культуры, есть данные, полученные в ходе исследования, которые позволяют отстаивать нашу позицию.</p> <p>Участники нашей команды являются спортсменами, как профессиональными, так и любителями, мы имеем знания, умения, навыки для того, чтобы организовывать спортивные мероприятия различного характера и самостоятельно их проводить. Кроме того, в команде, работающей над данным проектом, состоят люди, не только спортивной направленности, но и творческой, что также позволяет нам расширять поле деятельности в реализации проекта «Мы выбираем спорт». Эти участники отвечают за информационную составляющую проекта, способствуя его пропаганде.</p>
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение количества граждан г. Екатеринбурга, желающих заниматься спортом, физической культурой;

	<p>2. Информирование населения г. Екатеринбурга о преимуществах ведения ЗОЖ и предстоящих спортивных мероприятиях;</p> <p>3. Пропаганда спортивных мероприятий и ЗОЖ через СМИ;</p> <p>4. Улучшение взаимодействия жителей г. Екатеринбурга и администрации районов, города по вопросам занятия спортом, оснащения парков, дворов спортивными объектами;</p> <p>5. Привлечение спонсоров с целью оказания материальной поддержки в развитии спорта при отказе администрации района, города в финансировании.</p>
--	--

Календарный план реализации проекта		
№	Подготовительный этап	Сроки
1.	Разработка и утверждение проекта (формулировка цели и задач проекта, выделение объекта проекта, утверждение проекта)	01.04.17г. – 14.04.17г.
2.	Составление общего плана работы (формулировка последовательных действий реализации проекта)	07.04.17г.- 21.04.17г.
3.	Материально-техническое оснащение проекта (поиск мест проведения мероприятий, запасных вариантов при неподходящих погодных условиях; поиск людей, организаций, помогающих напечатать плакаты, баннеры; поиск источников СМИ)	с 14.04.17г.
4.	Основной этап	Сроки
5.	Реализация проекта (Проведение рекламных акций в сети vk.com, создание портала о проекте. Привлечение внимание граждан к предстоящим занятиям, тренировкам; Оповещение через созданное сообщество, портал места и времени проведения мероприятий; Печать плакатов, баннеров, размещение их в выбранных для занятий парках, ТРЦ.	

	<p>Формирование групп (пример: турники – брусья, легкая атлетика, скандинавская ходьба, семейные занятия с маленькими детьми).</p> <p>Проведение встреч для знакомства с участниками команды, проведение тренировок, соревновательных мероприятий. Создание фотоотчета;</p> <p>Размещение информации в газете ТРЦ «Сила воли», постоянное обновление сообщества vk.com, портала.</p> <p>Информирование местных газет г. Екатеринбурга)</p>	<p>С 22.04.17г.- 31.10.17г</p>
6.	Корректировка проекта (В зависимости от трудностей, с которыми сталкиваются участники проекта)	с 22.04.17г.
	Заключительный этап	Сроки (дд.мм.гг)
7.	Подведение итогов (Подведение общих итогов проведения социального проекта «Мы выбираем спорт», анализ выполненных и невыполненных задач, подведение итогов об эффективности проведенного проекта, продление или свертывание проекта)	По окончании каждого мероприятия

Ресурсное обеспечение проекта	<i>Спортсмены, фотографы, сотрудники СМИ, владельцы ТРЦ, сотрудники стадионов, манежей</i>
	<i>Кадровые ресурсы проекта</i>
	<i>Спортивные залы, спортивное оборудование</i>
	<i>Технические ресурсы проекта (оборудование)</i>
	<i>40 000</i>
	<i>Общая сумма планируемых расходов на реализацию проекта, рублей</i>
	<i>20 000</i>
	<i>Запрашиваемый размер субсидии из Федерального бюджета, рублей</i>
<i>20 000 (Министерство Физической Культуры, Спорта и Молодежной Политики Свердловской Области)</i>	

Смета расходов				
№	Материально-технические ресурсы	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Печать плакатов	100	20	2000
2	Баннер	200	3	6000
3	Вода	20	300	6000
4	Скакалки, мячи, обручи	200,300, 300	30,30,30	24000
5	Аренда залов, манежа	1000 руб за 2 часа	В зависимости от погодных условий	5000 (5 раз минимум для начальных встреч)
	ИТОГО:			40000

Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития проекта, долгосрочный эффект

- увеличение количества желающих заниматься физической культурой и спортом (количество людей на тренировках, ведение статистики в сети vk.com, количество обращений желающих заниматься);

- развитие проекта через СМИ (наличие публикаций о мероприятиях, развитие популярности сообщества vk.com, портала на e1.ru (обновления новостных записей ежедневно, информирование о происходящем, о наборе в группы, о первых встречах + публикация фотоотчетов, видеоматериалов), а также отслеживание статистики посещаемости сообщества;

Популярность интернет-сообщества, как результат создания группы в сети vk.com, определяется количеством подписчиков:

$$E = 0,3 * 80 + (0,7) * 50 = 24 + 35 = 59, \text{ где}$$

E – это оптимальное количество подписчиков

80 – максимальное количество подписчиков

50 – минимальное количество подписчиков

Основываясь на имеющемся опыте раскрутки интернет-сообществе, мы предполагаем, что в неделю количество подписчиков на интернет-сообщество должно увеличиваться в среднем на 60 человек. Из 20 подписавшихся человек, ожидается, что только 10-12 человек проявят интерес, 2 человека будут действительно заинтересованы в посещении тренировок – это 10% от подписавшихся участников.

- формирование заинтересованности со стороны администрации, видение ими проблем, барьеров в занятиях спортом (решение проблем с неоснащенными

объектами, плохим состоянием существующих объектов);
-повышение уровня спортивной жизни граждан (принятие участия в спортивных мероприятиях людьми, которые не являются проф.спортсменами, приобщение к зож семей с детьми).

Риски проекта

-Риск в отсутствии внимания со стороны граждан к рекламе проекта;
- равнодушие граждан приходить на тренировки, организуемые командой проекта;
- недоверие граждан к участникам (их способностям, знаниям);
- отрицательный ответ СМИ на предложение сотрудничать;
- погодные условия, мешающие проведению начальных мероприятий с целью знакомства, обеспечению договоренности, доверия с гражданами;

Порядок контроля и оценки результатов проекта

Команда проекта контролируют показатели эффективности проекта через отслеживание популярности сообществ, созданных в сети Интернет, оценку количества участников проводимых встреч, мероприятий, анализ результатов взаимодействия со СМИ, администрацией города, а также посредством общения (опроса) участников проекта.