

мышленности, которое позволит производить кубанские продукты по мировым стандартам и успешно конкурировать не только на российском, но и на европейском рынке.

Принят комплекс мер по увеличению доли кубанской продукции в розничной торговле, которая должна составлять не менее 80 процентов. Это будет способствовать не только поддержке кубанского производителя, но и защите людей от некачественного импорта.

В последние годы, когда возросла активность личных подсобных хозяйств, стали особенно насущными вопросы дефицита семенного картофеля в крае. В комитете Законодательного Собрания края по вопросам аграрной политики и потребительского рынка разрабатывается целевая программа «Увеличение производства высококачественных семян для обеспечения сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности Краснодарского края посадочным материалом» на 2009-2014 годы. Данная краевая целевая программа позволит создать на Кубани условия для развития производства и рынка семенного картофеля и способствовать росту его урожайности, препятствуя «вырождению» его и распространению злостного карантинного вредителя- картофельной моли.

В рамках краевой целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае» на 2008-2012 годы по инициативе Законодательного Собрания в Кубанском агроуниверситете приступили к созданию центра по изучению качества вина. Большое внимание Законодательным Собранием края было уделено совершенствованию правовой базы для улучшения работы агропромышленного комплекса, подготовки кадров для села, поддержки сельскохозяйственных производителей. Важным шагом стала разработка краевого закона «О развитии сельского хозяйства в Краснодарском крае»

Д.С. Северюхин, И.В. Климентьева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ЛИЗИНГ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

На сегодняшний день большинство машиностроительных предприятий находятся в состоянии стагнации не только из-за мирового финансово-экономического кризиса. Основные причины – это старость и не обновление материально-технической базы производства, устаревшие технологии машиностроения. В связи с этим качество выпускаемой продукции не соответствует нормам. Предприятие в итоге будет терять свою конкурентоспособность и, следовательно, прибыль.

Для того чтобы предприятия машиностроения были быстро переоснащены основными средствами, лизинг для них должен стать самой перспективной схемой развития по многим факторам. Самые важные из них: сохранение кредитной привлекательности предприятия, за счет оптимального соотношения собственного и заемного капитала, повышения эффективности использования оборотных средств предприятия, за счёт минимизации первоначальных расходов на обновление материально-технической базы, снижение налогового бремени и т.д.

По сравнению с другими способами приобретения имущества (прямая покупка, банковский кредит, покупка с отсрочкой оплаты) лизинг является наиболее эффективным способом покупки и имеет существенные преимущества:

- приобретение дорогостоящего оборудования производится без одновременного отвлечения собственных средств лизингополучателя, а лизинговые платежи за пользование оборудованием распределены по времени на длительный срок;
- согласно ст. 28 Федерального Закона "О финансовой аренде (лизинге)" все платежи, осуществляемые в рамках договора лизинга, относятся на себестоимость (производственные затраты) лизингополучателя, тем самым, уменьшая налогооблагаемую базу по налогу на прибыль

- в соответствии со ст. 259 Налогового кодекса применение коэффициента ускоренной амортизации в лизинге позволяет в три раза сократить расходы по налогу на имущество и быстрее окупить приобретенное оборудование.

При заключении лизингового договора требования к обеспечению сделки ниже, чем при получении кредита, т.к. в течение срока лизинга само оборудование является основным обеспечением. В бухгалтерском учете лизинговые платежи не рассматриваются в качестве долга, а указываются в балансе как текущие расходы, что улучшает структуру баланса и повышает кредитоспособность лизингополучателя

Используя лизинг, предприятие может производить оплату из средств, поступающих от реализации продукции, выработанной уже на новом оборудовании, т.к. лизинговые платежи будут осуществляться после установки, наладки и пуска оборудования в эксплуатацию. До запуска оборудования в эксплуатацию предприятие не производит никаких выплат кроме авансового платежа. Таким образом, предприятие, которое применяет лизинг, может сэкономить до 20% средств, по сравнению с затратами на приобретение и содержание оборудования при покупке напрямую или в кредит.

К.А. Султанамедова, Г.Г. Гаджиев

Дагестанский государственный педагогический университет, г. Махачкала

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Малое и среднее предпринимательство занимает одну из главных позиций в экономике большинства государств, а занятые в нем являются активной частью общества. В секторе малого предпринимательства создается и циркулирует значительная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса. Что касается малого бизнеса Дагестана, то он дает значительный социально-экономический эффект, уменьшает расходы бюджета на трудоустройство граждан, обеспечивает поддержание социальной стабильности, решает проблемы преодоления бедности, особенно в депрессивных районах.

Вклад малого предпринимательства в экономику территорий в значительной степени зависит от условий, которые созданы для его развития на региональном и муниципальном уровнях

В городах и районах республики разработаны и реализуются муниципальные программы развития малого бизнеса. В ряде муниципальных образований республики, в том числе в городах Махачкала, Избербаш, Каспийск, Буйнакс, районах - Ахвахский, Карабудахкенский, Сергокалинский, Хунзахский, обеспечен стабильный прирост показателей в этом секторе, малый бизнес в них активно решает вопросы занятости населения, наполняет рынок товарами и услугами. Жителям нашей республики нужны рабочие места с достойной заработной платой. Каждый предприниматель Дагестана должен не только понимать, но и чувствовать на доходах, что легально работать выгодно. При этом важно повышение социальной ответственности бизнеса, соблюдение прав наемных работников, вывод налогооблагаемой базы и заработной платы из «тени».

Следует отметить, что финансовые средства, закладываемые в бюджете республики, для стимулирования развития малого бизнеса являются совершенно недостаточными: на поддержку малого бизнеса в 2008 году выделено всего 11 млн. рублей, что составляет лишь 29% от суммы, полученной в 2007 году (в 2007 году эта сумма равнялась 37,43 млн. рублей). Это абсолютно мизерная сумма. Так, по регионам Южного Федерального округа в 2007 году Адыгея выделила малому бизнесу 20 млн. руб., Чеченская республика 58 млн. руб., Кабардино-Балкария 73 млн. руб., Ростовская область 107 млн. руб.

В то же время внушает оптимизм то, что законопроект, связанный с проверками малых предприятий, уже разработан. В соответствии с ним перечень сертификации видов про-