

управления и содержания объектов ЖКХ. Ее ход осуществляется в строгом соответствии с Концепцией реформы ЖКХ и корректируется Правительством РФ.

Целью реформирования жилищно-коммунального хозяйства, исходя из концепции реформы, является перевод данной сферы на рыночные социально-ориентированные принципы функционирования для обеспечения населения необходимым качеством и количеством жилищно-коммунальных услуг. Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- осуществить финансовое оздоровление жилищно-коммунальных предприятий;
- системно оказывать содействие государственной поддержке процесса модернизации и технического переоснащения жилищно-коммунального комплекса;
- развивать конкуренцию в жилищно-коммунальном хозяйстве с постепенным смещением приоритета в пользу конкуренции качества услуг, сохранением тарифного регулирования рынков естественных локальных монополий;
- обеспечивать и расширять систему социальной поддержки населения при переходе на оплату жилищно-коммунальных услуг по экономически обоснованным ценам и тарифам.

Одним из основных направлений реформирования ЖКХ Российской Федерации является создание конкурентной среды в управлении ЖФ, представляющей собственникам жилья право выбора управляющих и обслуживающих организаций, которые смогут обеспечить необходимое количество услуг по более низким ценам.

Основными критериями построения рыночных отношений должны стать:

1. Согласованная всеми сторонами оценка эксплуатационных затрат и средств на развитие и определение рентабельности с учетом задач развития.
2. Оценка обоснованности включаемых в себестоимость услуг и затрат путем сопоставления их с нормативами – индикаторами и реструктуризация себестоимости.
3. Оценка платежеспособности населения при формировании тарифов с учетом доли затрат на ЖКУ в бюджете семьи и доли семей, нуждающихся в субсидии.

Реализация мер направленных на формирование конкурентной среды в сфере производства жилищно-коммунальных услуг, обусловлена не только задачами защиты потребителей услуг жилищно-коммунального хозяйства от не обоснованно высоких тарифов, предъявляемых производителями но и необходимостью повышения уровня обслуживания потребителей. Реформирование жилищно-коммунального сектора через демополизацию и развитие конкуренции – важное и необходимое дело по адаптации далеко не рыночного хозяйства к работе в условиях современной экономики и общества.

Т.А. Чехонина, М.Г. Лордкипанидзе

Российский государственный профессионально-педагогический университет

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня никто не подвергает сомнению, что современные компании нуждаются в комплексном подходе к управлению проектной деятельностью, учитывающем позитивный опыт мирового бизнеса. На данном этапе для многих компаний потребность снижения затрат и повышения эффективности управления является актуальной, но принять решение о преобразовании бизнес-процессов и их автоматизации оказывается непросто.

В условиях кризиса ключевой проблемой большинства компаний является поддержание финансовой стабильности бизнеса. С этой целью необходимо реализовать блок антикризисного управления и контроля финансов. Что позволит: пережить сложившуюся кризисную ситуацию в режиме экономии – за счет рационального планирования и четкого контроля исполнения бюджета; в любой момент получать срочную, достоверную, порой жизненно важную информацию о работе любого подразделения, проекта и организации в целом; объективно оценивать эффективность работы персонала и подразделений на любом уровне.

В дальнейшем на основе созданной системы управления и контроля финансов появится возможность построить комплексную систему управления компанией.

В настоящее время перед многими компаниями стоит проблема совершенствования механизма учета клиентов. В условиях жесткой конкуренции компании жизненно необходима четко структурированная, продуманная автоматизированная система, включающая в себя базу данных с наиболее полной и детальной информацией о каждом клиенте, а также инструментов анализа и планирования отношений с ним. Внедрение такой системы позволит компаниям:

- обеспечить тесное взаимодействие с клиентом, понимание его потребностей и возможность предусмотреть ресурсы для удовлетворения его запросов;
- выявить наиболее выгодных клиентов и предоставить им объективно рассчитанные индивидуальные льготные условия продаж и эксклюзивный сервис;
- контролировать движение денежных средств и избежать проблемы задержек платежей со стороны клиентов;
- сделать продажи предсказуемыми, строить обоснованные прогнозы продаж;
- контролировать обоснованность предоставления клиентам льготных условий покупок.

Использование автоматизированных систем управления в проектных организациях будет способствовать результативному взаимодействию между проектными и функциональными службами, эффективному управлению финансами и оперативному контролю за ходом работ по проектам.

А.З. Шайнуров, А.В. Петров

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО ПОДХОДА К РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ТОВАРОВ

В условиях, когда границы теряют свой разделяющий характер между регионами и странами, регулирование и торговые ограничения ослабевают, предприятия взаимодействуют в сложных системах, для управления которыми уже недостаточно принятия решений, основанных только на опыте и интуиции, востребован логистический подход к управлению потоковыми процессами. Этот подход поддерживает теория графов, приводя в качестве концептуального формата систематического количественного анализа потоков и потоковых процессов – сеть.

Какую бы отрасль или явление сеть не описывала, этот формат позволяет: использовать нестандартные решения и творческий подход, вырабатывать оригинальные рационализаторские идеи, выявлять и держать в поле зрения нерациональные проблемные образования – «заторы» в потоках, идентифицировать процессы и устанавливать связи между ними. Это вполне соответствует жестким требованиям, возникающим на современном этапе развития экономики перед логистикой.

Анализируя научную литературу можно выделить две основные трактовки понятия «распределение товаров». Первая обобщенная трактовка определяет распределение товаров как экономическую деятельность, охватывающую формирование путей и органов сбыта, обработку заказов потребителей, транспортирование, содержание складского хозяйства и обслуживание потребителей. Вторая обобщенная трактовка определяет распределение товаров как деятельность по распределению товаров и грузов в определенной территориальной области сбыта через пункты продажи товаров.

В некоторых современных экономических исследованиях прослеживается тенденция расширенного толкования понятия «распределение товаров» в смысле включения его в сферу дополнительных функций по продажам готовой продукции и сервису. При определении термина «распределение товаров» мы исходим из того, что это понятие охватывает задачи,