

В дальнейшем на основе созданной системы управления и контроля финансов появится возможность построить комплексную систему управления компанией.

В настоящее время перед многими компаниями стоит проблема совершенствования механизма учета клиентов. В условиях жесткой конкуренции компании жизненно необходима четко структурированная, продуманная автоматизированная система, включающая в себя базу данных с наиболее полной и детальной информацией о каждом клиенте, а также инструментов анализа и планирования отношений с ним. Внедрение такой системы позволит компаниям:

- обеспечить тесное взаимодействие с клиентом, понимание его потребностей и возможность предусмотреть ресурсы для удовлетворения его запросов;
- выявить наиболее выгодных клиентов и предоставить им объективно рассчитанные индивидуальные льготные условия продаж и эксклюзивный сервис;
- контролировать движение денежных средств и избежать проблемы задержек платежей со стороны клиентов;
- сделать продажи предсказуемыми, строить обоснованные прогнозы продаж;
- контролировать обоснованность предоставления клиентам льготных условий покупки.

Использование автоматизированных систем управления в проектных организациях будет способствовать результативному взаимодействию между проектными и функциональными службами, эффективному управлению финансами и оперативному контролю за ходом работ по проектам.

А.З. Шайнуров, А.В. Петров

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО ПОДХОДА К РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ТОВАРОВ

В условиях, когда границы теряют свой разделяющий характер между регионами и странами, регулирование и торговые ограничения ослабевают, предприятия взаимодействуют в сложных системах, для управления которыми уже недостаточно принятия решений, основанных только на опыте и интуиции, востребован логистический подход к управлению потоковыми процессами. Этот подход поддерживает теория графов, приводя в качестве концептуального формата систематического количественного анализа потоков и потоковых процессов – сеть.

Какую бы отрасль или явление сеть не описывала, этот формат позволяет: использовать нестандартные решения и творческий подход, вырабатывать оригинальные рационализаторские идеи, выявлять и держать в поле зрения нерациональные проблемные образования – «заторы» в потоках, идентифицировать процессы и устанавливать связи между ними. Это вполне соответствует жестким требованиям, возникающим на современном этапе развития экономики перед логистикой.

Анализируя научную литературу можно выделить две основные трактовки понятия «распределение товаров». Первая обобщенная трактовка определяет распределение товаров как экономическую деятельность, охватывающую формирование путей и органов сбыта, обработку заказов потребителей, транспортирование, содержание складского хозяйства и обслуживание потребителей. Вторая обобщенная трактовка определяет распределение товаров как деятельность по распределению товаров и грузов в определенной территориальной области сбыта через пункты продажи товаров.

В некоторых современных экономических исследованиях прослеживается тенденция расширенного толкования понятия «распределение товаров» в смысле включения его в сферу дополнительных функций по продажам готовой продукции и сервису. При определении термина «распределение товаров» мы исходим из того, что это понятие охватывает задачи,

выполняемые субъектами распределения товаров. При этом обязательными участниками процесса распределения определенного товара (субъектами распределения) являются производитель (поставщик) и потребитель (получатель). Кроме основных субъектов в процесс распределения могут быть включены посредники.

Объектом изучения в теории распределения является материальный поток на стадии движения от поставщика к потребителю. Предметом изучения – рационализация процесса физического продвижения продукта к потребителю. Целями распределения являются: пространственное и временное наличие товаров для потенциальных потребителей, соблюдение определенного времени доставки (скорость и пунктуальность), надежность доставки (получение и полнота), гибкость доставки (например, доставка в альтернативный пункт получения товара для решения проблемы снабжения потребителей), гарантия получения товара определенного договором качества.

Доставка представляет собой процесс перемещения (транспортировки) товара в место назначения. Время доставки – промежуток времени между моментом поступления заказа от потребителя и моментом получения товара потребителем. Надежность доставки должна обеспечивать получение заказанного потребителем товара при соблюдении количества и безупречности качества товара.

Цели распределения достигаются посредством выполнения следующих основных задач: складирование, оптимизация системы складирования (склады производителей, промежуточные (центральные и региональные) склады, склады с запасами и без них); транспортирование; оптимизация вида транспорта и транспортных путей; грузопереработка товаров и их партий (разгрузка, приемка на склад, размещение на хранение и уход за товаром на складе, объединение и разукрупнение партий, отборка и отгрузка товаров).