

## **ЧТО ПРЕПЯТСТВУЕТ ПРЕВРАЩЕНИЮ РОССИИ В СИЛЬНУЮ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕРЖАВУ?**

Россия – огромная страна с богатейшим туристическим потенциалом. Здесь есть все, что может заинтересовать путешественника: уникальные уголки природы, исторические достопримечательности, районы, интересные с точки зрения этнографических исследований, хорошие рекреационные возможности. И, тем не менее, доходы от туризма занимают весьма скромную долю в экономике страны. Почему так происходит?

Рассмотрим некоторые причины. *Во-первых*, недостаток мест в современных отелях, прежде всего, категории 3\*, является важнейшим сдерживающим фактором для развития въездного туризма в Россию. По Золотому кольцу, например, удовлетворяется лишь 60-65% заявок. Все то же самое можно сказать и про объекты показа – есть большое продвижение, многое отреставрировано, реконструировано, но все равно пропускная способность часто невелика и музеи захлебываются от турпотоков. Все это нужно расширять, реконструировать, развивать. *Во-вторых*, проблема подготовки кадров: готовят-то их сейчас много, но они не всегда соответствуют условиям рынка. *В-третьих*, мало тратится денег на рекламу по сравнению с нашими зарубежными конкурентами. Но проблема еще в том, как эта реклама осуществляется.

Получается, что пропагандируются направления, которые и без того пользуются спросом. Надо поменять акценты, рекламировать те регионы и продукты, которые мы хотим продать, а не те, которые уже успешно продаются. Это касается и внешнего, и внутреннего рынка. Внутренний рынок на данном этапе вообще гораздо больше и перспективней для такой страны, как наша, с точки зрения бизнеса. И все названные проблемы здесь тоже стоят очень остро. Но без участия государства, без консолидации самого бизнеса их решить сложно. Есть очень много вопросов, по которым государство должно четко выразить свою позицию, и не на уровне деклараций, а в конкретных решениях.

Допустим, если мы развиваем туризм, то должны ответить себе на вопрос: на чем хотим зарабатывать – на норме прибыли при выдаче виз или на выдаче как можно большего их количества, но дешевых? Потому что страна не может на мировом рынке квалифицироваться как гостеприимная, если у нее высокие визовые сборы. Это касается и цен на внутренние перевозки, и капитальных вложений в туристическую индустрию. Мы должны идти на реальные шаги в плане создания льготного режима инвестиций в этот сектор экономики. Таким образом, у России остается еще много нерешенных проблем. Именно они и мешают нашей стране успешно конкурировать в туристической отрасли.

Е.А. Игнатенко, К.А. Карташева, Т.К. Руткаукас

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) сегодня является крупнейшим потребителем энергии в стране, одной из самых затратных отраслей российской экономики, в которой энергоресурсы используются крайне нерационально. По официальным данным Правительства РФ, содержание ЖКХ для государственного бюджета обходится в 100–120 млрд. р. ежегодно, причём имеется тенденция к постоянному росту этих расходов. Ежегодная потребность в расходах на жилищно-коммунальную сферу (ЖКС) составляет от 35% до 50% бюджетных средств муниципальных образований.

Удельный расход воды на одного жителя России превышает среднеевропейские показатели в 2-3 раза, на отопление 1 м<sup>2</sup> площади жилого помещения тратится в 5 раз больше