

## ЧТО ПРЕПЯТСТВУЕТ ПРЕВРАЩЕНИЮ РОССИИ В СИЛЬНУЮ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕРЖАВУ?

Россия – огромная страна с богатейшим туристическим потенциалом. Здесь есть все, что может заинтересовать путешественника: уникальные уголки природы, исторические достопримечательности, районы, интересные с точки зрения этнографических исследований, хорошие рекреационные возможности. И, тем не менее, доходы от туризма занимают весьма скромную долю в экономике страны. Почему так происходит?

Рассмотрим некоторые причины. *Во-первых*, недостаток мест в современных отелях, прежде всего, категории 3\*, является важнейшим сдерживающим фактором для развития въездного туризма в Россию. По Золотому кольцу, например, удовлетворяется лишь 60-65% заявок. Все то же самое можно сказать и про объекты показа – есть большое продвижение, многое отреставрировано, реконструировано, но все равно пропускная способность часто невелика и музеи захлебываются от турпотоков. Все это нужно расширять, реконструировать, развивать. *Во-вторых*, проблема подготовки кадров: готовят-то их сейчас много, но они не всегда соответствуют условиям рынка. *В-третьих*, мало тратится денег на рекламу по сравнению с нашими зарубежными конкурентами. Но проблема еще в том, как эта реклама осуществляется.

Получается, что пропагандируются направления, которые и без того пользуются спросом. Надо поменять акценты, рекламировать те регионы и продукты, которые мы хотим продать, а не те, которые уже успешно продаются. Это касается и внешнего, и внутреннего рынка. Внутренний рынок на данном этапе вообще гораздо больше и перспективней для такой страны, как наша, с точки зрения бизнеса. И все названные проблемы здесь тоже стоят очень остро. Но без участия государства, без консолидации самого бизнеса их решить сложно. Есть очень много вопросов, по которым государство должно четко выразить свою позицию, и не на уровне деклараций, а в конкретных решениях.

Допустим, если мы развиваем туризм, то должны ответить себе на вопрос: на чем хотим зарабатывать – на норме прибыли при выдаче виз или на выдаче как можно большего их количества, но дешевых? Потому что страна не может на мировом рынке квалифицироваться как гостеприимная, если у нее высокие визовые сборы. Это касается и цен на внутренние перевозки, и капитальных вложений в туристическую индустрию. Мы должны идти на реальные шаги в плане создания льготного режима инвестиций в этот сектор экономики. Таким образом, у России остается еще много нерешенных проблем. Именно они и мешают нашей стране успешно конкурировать в туристической отрасли.

Е.А. Игнатенко, К.А. Карташева, Т.К. Руткаукас  
Российский государственный профессионально-педагогический университет

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) сегодня является крупнейшим потребителем энергии в стране, одной из самых затратных отраслей российской экономики, в которой энергоресурсы используются крайне нерационально. По официальным данным Правительства РФ, содержание ЖКХ для государственного бюджета обходится в 100–120 млрд. р. ежегодно, причём имеется тенденция к постоянному росту этих расходов. Ежегодная потребность в расходах на жилищно-коммунальную сферу (ЖКС) составляет от 35% до 50% бюджетных средств муниципальных образований.

Удельный расход воды на одного жителя России превышает среднеевропейские показатели в 2-3 раза, на отопление 1 м<sup>2</sup> площади жилого помещения тратится в 5 раз больше

условного топлива, чем в Европе. Огромное количество энергоресурсов теряется по причине износа основных фондов, несовершенства строительных конструкций и материалов, отсутствия приборов коммерческого учёта воды, тепла, газа. По оценке специалистов Минэнерго РФ, потенциал энергосбережения в ЖКХ составляет 25% всего потенциала энергосбережения в РФ, который составляет 360 – 430 млн. т. условного топлива. Если в ЖКХ эффективно проводить программу энергосбережения, то можно получить снижения затрат на услуги от 15% до 40%.

По прогнозу Института энергетических исследований РАН цены на энергоносители в ближайшие десятилетия будут постоянно расти. Это неизбежно отразится на динамике роста тарифов на тепло, воду и электроэнергию в сторону возрастания. Особенно остро эта проблема встанет более чем перед 90% населения России, так как практически в большинстве муниципальных образований уже введена 100%-ная оплата за коммунальные услуги, поэтому внедрение энергосберегающих технологий в ЖКХ, является важнейшей государственной задачей.

В настоящее время энергосберегающие технологии внедряются в 19 субъектах Федерации, где действуют соответствующие центры. Одним из важных преимуществ применения энергосберегающих технологий является возможность снижения тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Это станет возможным из-за того, что в тарифы перестанут закладываться потери энергии, которые сейчас составляют до 60%. Вместе с тем серьезное снижение тарифов на услуги ЖКХ в результате применения энергосберегающих технологий позволило заложить в них инвестиционную составляющую. Вместе с тем, по общему мнению, опрошенных RBC daily, экспертов, применение энергосберегающих технологий является тем стимулом, который позволит привлечь частный капитал в ЖКХ.

Эффективная реализация хозяйственных, организационных и административных решений при осуществлении энергосберегающих мероприятий определяется экономическими составляющими энергосбережения. К ним относятся: система цен и тарифов; дополнительные материальные стимулы энергосбережения, превращающие экономно энергоресурсов в эффективную сферу бизнеса; налоговая или другая финансовая поддержка; ускоренная амортизация энергетического оборудования; выравнивание графика нагрузки энергосистемы и регулирование режима ее реактивной мощности.

По мнению первого вице-преьера Сергея Иванова, использование в сфере ЖКХ энергосберегающих технологий принесет минимум 200–300 млрд. р. экономии. Внедрение энергосберегающих технологий в ЖКС позволит не только сэкономить бюджетные средства, но и снизить тарифы на коммунальные услуги для населения.

**К.А. Карташева, Е.А. Игнатенко, Т.К. Руткаускас**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ**

Проблемы функционирования, развития и совершенствования жилищно-коммунального комплекса (ЖКХ) в современных экономических условиях имеют особую актуальность, так как от их решения зависит уровень жизни населения, а также степень развития и освоения территории Российской Федерации.

В настоящее время износ коммунальной инфраструктуры составляет более 60%, около четверти основных фондов полностью отслужили свой срок. Количество аварий выросло за 10 лет примерно в пять раз. Ветхий и аварийный жилищный фонд составляет 49,6 млн. кв. м общей площади, или 1,8% (в городских поселениях — 38,9 млн. кв. м, или 1,9%); в нем проживает 2,3 млн. человек (в городских поселениях — 1,8 млн. человек). Удельный вес ветхого и аварийного жилья составляет около 2% от всего жилищного фонда, в нем проживает более 2 млн. человек.

Основная причина сложившегося положения в том, что разные части городской жи-