

ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Занятость населения в условиях кризиса под влиянием формирующегося рынка труда и отражает многие противоречия этого периода. Тоталитарное прошлое настолько сильно воздействует на создающиеся трудовые отношения, что можно говорить лишь о начале рыночных изменений в занятости, что усугубляет кризисные явления в экономике. В этом состоит *первая* особенность занятости в период кризиса.

Вторая особенность российского рынка труда заключается в том, что формируется он в определённой мере стихийно, ярким примером чего служит наличие в больших масштабах неформальной занятости как самостоятельного вида деятельности, либо как возможность иметь дополнительных доход. Неформальная занятость означает стихийное начало в перераспределении рабочей силы по видам деятельности, вызванное переходом к рынку и меняющимся спросом на товары и услуги.

Третья характерная черта связана с тем, что при сохранении почти прежнего, очень высокого предложения рабочей силы, уходящего своими истоками в экстенсивное развитие в дореформенные годы, складывается чёткая, длительного действия тенденция к ограничению эффективного спроса на рабочую силу.

Четвертая особенность – постоянно нарастающие масштабы открытой безработицы и вместе с тем не достигшие её обвального роста в годы, когда кризис в экономике нарастал быстрыми темпами. Негативные последствия для занятости спада производства были перенесены в значительной мере на уровень предприятий.

Пятой особенностью занятости служит то, что при довольно высоком уровне общей безработицы сохраняется большая подвижность рабочей силы, что свидетельствует, с одной стороны, об определённом динамизме сферы занятости при переходе к рыночным отношениям, а с другой, - о стремлении населения приспособиться к новым условиям хозяйствования.

В целом трудовая сфера с точки зрения наличия вакантных рабочих мест выглядит не так безнадежно, как это фиксируется статистикой, если сопоставить масштабы приёма и выбытия рабочей силы по учитываемой статистикой группе предприятий. Подтверждением этому служит тот факт, что преобладающая часть безработных самостоятельно решает проблему трудоустройства.

А.Ф. Фаррахова, И.А. Тальшева

Ленинградский филиал Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева

ВНЕДРЕНИЕ СМАРТ-КАРТ В СФЕРУ ОБСЛУЖИВАНИЯ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Карточка с микросхемой (chip card, smart card) была изобретена во Франции в 1974 г. Встроенная в карточку микросхема (чип) - является хранителем информации, которая записывается заранее, а затем может обновляться в момент совершения сделки. Это расширяет функциональные возможности карточки и повышает ее надежность. Смарт-карта хранит в своей памяти сумму денежных средств, которыми клиент банка может расплатиться за покупку. Она удобна клиенту, поскольку он легко контролирует свои активы на карте и при необходимости может их пополнить.

Ряд проектов на базе смарт-карт достаточно спешно развивается, например, Visa-Cash. «Электронные кошельки» VISA Cash предназначены для применения в открытой системе, выпускаемые карточки, могут использоваться для оплаты товаров и услуг, предлагаемых любыми участниками системы. Существует два вида электронных кошельков VISA Cash. 1) Не пополняемые карточки с первоначальными суммами, значение которых простав-

лено на карточке. 2) Пополняемые карточки без указания номинала. Клиент сможет заносить на такую карточку денежные суммы через банкомат

В настоящее время в России эмитируются и имеют хождение в основном традиционные карты VISA, MasterCard, American Express и другие с магнитной полосой, но они не получают столь широкого распространения, как за рубежом. Проект по внедрению смарт-карт еще не завершен, но уже сегодня можно сделать некоторые выводы. Во-первых, рынок «электронных кошельков» даже в Великобритании – стране с развитой «карточной культурой» не столь велик, как представляется на первый взгляд. Мелкие платежи, которые считаются главным сектором этого рынка, все-таки пока осуществляются наличными. Во-вторых, карточка, а точнее записанные на ней средства считаются электронными наличными, т.е. средством платежа. В-третьих, проблема, связанная с безопасностью системы, заключается в возможности мошеннического использования карточки, если удастся все же «пробить» сложную систему защиты информации

Понимая преимущества, предоставляемые смарт-картами по сравнению с магнитными картами, многие банки России планируют либо полностью, либо частично заменить магнитные карты на смарт-карты. Есть несколько причин, которые могут перепределивать успех смарт-карт в России: 1. Смарт-карты могут устранить проблемы наличного денежного обращения. 2. Смарт-карты имеют хорошую систему защиты. 3. Смарт-карты – средство оплаты будущего.

Основной фактор, сдерживающий быстрый переход к смарт-картам в зарубежных странах, - развитая инфраструктура для поддержки магнитных карт. Россия не имеет такой инфраструктуры. Поэтому проще и дешевле начинать с более перспективной системы, чем с системы, которая в ближайшие несколько лет сама себя изживет. Уже в конце первого квартала 2004 года в России было выпущено более 600 тыс. смарт-карт Visa, а среди российских банков-членов Visa 16 банков уже получили сертификацию на эмиссию чиповых карт, что свидетельствует о практических преимуществах этих карт.

М.В. Холкина, И.В. Климентьева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

Кризисные ситуации являются неотъемлемым атрибутом функционирования предприятия в условиях рыночной экономики. В настоящее время управление крупными, средними и малыми предприятиями сферы услуг нашей страны не просто вызывают трудности, но порой приводит в пропасть. В условиях кризиса предприятия ощущают экономическую нестабильность, что приводит к различным ошибкам в деятельности, из чего следует потеря прибыли. К таковым следует отнести:

- некачественный анализ состояния предприятия в условиях кризиса;
- неправильное распределение ресурсов предприятия;
- незнание антикризисной политики и неспособность мыслить и принимать нужные решения в условиях кризиса;
- неквалифицированные кадры;
- неспособность организовать коллектив, как единый механизм, способный эффективно работать и принимать решения;
- неправильная организация рабочего времени и нарушение трудовой дисциплины.

Все выше перечисленные факторы приводят к нестабильности и неэффективности предприятия, что влечет за собой экономический упадок данного предприятия и страны в целом. Пути решения проблем можно предложить следующие: 1. Разработка системы комплексного анализа экономического состояния предприятий сферы услуг. 2. Освоение предмета перехода от отдельных функциональных решений к реализации комплексных моделей