

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АСПЕКТЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

Предпринимательство – это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов деятельность, ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности. Экономическая природа предпринимательства характеризуется через его признаки:

- инициативу;
- коммерческий риск и ответственность;
- комбинирование факторов производства;
- новаторство.

Как свидетельствует мировой опыт малое предпринимательство играет большую роль в экономике любых стран, в том числе и развитых, так как ему свойственны некоторые преимущества:

- 1) высокий уровень адаптации к местным условиям хозяйствования;
- 2) большая независимость действий субъектов малого предпринимательства;
- 3) гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- 4) большая возможность для предпринимателя реализовать свои идеи, проявить свои способности;

5) низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков.

На устойчивости малых фирм сказываются и размеры финансирования на первом этапе. Чем больше первоначальный капитал, вложенный в малое предприятие, тем больше у этого предприятия возможностей сохранения деятельности в кризисные периоды.

В условиях экономического кризиса малое и среднее предпринимательство испытывает ряд проблем. Одна из таких проблем – проблема инвестирования. В наши дни инвесторы крайне настороженно финансируют подобного рода проекты, что в значительной мере усугубляет положение предпринимателей. Подавляющее большинство банков попросту отказывают в выдаче кредитов. Другие же предлагают высокие ставки по ним. И что же делать этим предпринятиям? Одним от безысходности ситуации приходится объявлять о своем банкротстве. Другие находят путь решения проблемы посредством сокращения персонала, в результате чего в нашей стране ежедневно повышается процент безработных людей и людей, стоящих на бирже труда. Третьи используют позицию выжидания.

Что можно сделать в сложившейся ситуации? Хотелось бы думать, что в предпринимательство приходят не случайные люди и не только для удовлетворения собственных амбиций. Но и для создания общественно-полезного продукта, используя те ресурсы, которыми богата российская земля, помня при этом, что ресурсы эти ограничены.

Государственным финансовым институтам следует поддерживать сферу малого и среднего бизнеса и в первую очередь выдавать добропорядочным предприятиям займы с невысокой кредитной ставкой. Кроме того, следует усилить контроль над соответствующим исполнением всех законов и указов, касающихся налоговой политики относительно данных предприятий.

А.З. Шайнуров, А.В. Петров
Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО ПОДХОДА К РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ТОВАРОВ

В условиях, когда границы теряют свой разделяющий характер между регионами и странами, регулирование и торговые ограничения ослабевают, предприятия взаимодейству-

ют в сложных системах, для управления которыми уже недостаточно принятия решений, основанных только на опыте и интуиции, востребован логистический подход к управлению потоковыми процессами. Этот подход поддерживает теория графов, приводя в качестве концептуального формата систематического количественного анализа потоков и потоковых процессов – сеть.

Какую бы отрасль или явление сеть не описывала, этот формат позволяет: использовать нестандартные решения и творческий подход, выработать оригинальные рационализаторские идеи, выявлять и держать в поле зрения нерациональные проблемные образования – «заторы» в потоках, идентифицировать процессы и устанавливать связи между ними. Это вполне соответствует жестким требованиям, возникающим на современном этапе развития экономики перед логистикой.

Анализируя научную литературу можно выделить две основные трактовки понятия «распределение товаров». Первая обобщенная трактовка определяет распределение товаров как экономическую деятельность, охватывающую формирование путей и органов сбыта, обработку заказов потребителей, транспортирование, содержание складского хозяйства и обслуживание потребителей. Вторая обобщенная трактовка определяет распределение товаров как деятельность по распределению товаров и грузов в определенной территориальной области сбыта через пункты продажи товаров.

В некоторых современных экономических исследованиях прослеживается тенденция расширенного толкования понятия «распределение товаров» в смысле включения его в сферу дополнительных функций по продажам готовой продукции и сервису. При определении термина «распределение товаров» мы исходим из того, что это понятие охватывает задачи, выполняемые субъектами распределения товаров. При этом обязательными участниками процесса распределения определенного товара (субъектами распределения) являются производитель (поставщик) и потребитель (получатель). Кроме основных субъектов в процесс распределения могут быть включены посредники.

Объектом изучения в теории распределения является материальный поток на стадии движения от поставщика к потребителю. Предметом изучения – рационализация процесса физического продвижения продукта к потребителю. Целями распределения являются: пространственное и временное наличие товаров для потенциальных потребителей, соблюдение определенного времени доставки (скорость и пунктуальность), надежность доставки (получение и полнота), гибкость доставки (например, доставка в альтернативный пункт получения товара для решения проблемы снабжения потребителей), гарантия получения товара определенного договором качества.

Доставка представляет собой процесс перемещения (транспортировки) товара в место назначения. Время доставки – промежуток времени между моментом поступления заказа от потребителя и моментом получения товара потребителем. Надежность доставки должна обеспечивать получение заказанного потребителем товара при соблюдении количества и безупречности качества товара. Цели распределения достигаются посредством выполнения следующих основных задач: складирование, оптимизация системы складирования (склады производителей, промежуточные (центральные и региональные) склады, склады с запасами и без них); транспортирование; оптимизация вида транспорта и транспортных путей; грузопереработка товаров и их партий (разгрузка, приемка на склад, размещение на хранение и уход за товаром на складе, объединение и разукрупнение партий, отборка и отгрузка товаров).

Ю.В. Якимова, Л.А. Скороходова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В течение последних пяти лет российская экономика демонстрировала положительную динамику. Как отмечали эксперты, завершилась стадия восстановления и, произошел