

университеты, ориентированные при поддержке бизнеса на подготовку кадров для средне- и высокотехнологичного производства. Это сотрудничество формируется на основе мониторинга потребностей в необходимых специалистах и кадрового заказа по приоритетным направлениям развития производства. Благодаря этому возможно гибкое регулирование объемов подготовки специалистов, более эффективное обучение студентов непосредственно на рабочих местах. Примером такой подготовки может служить корпоративный университет МГУ – «Система», готовящий кадры для АФК «Система», строящий свою деятельность на основе развития информационно-телекоммуникационных технологий. Сотрудничество с одной из ведущих фирм дает уникальную возможность сочетать обучение на основе фундаментальных знаний, полученных в университете, с практическим опытом работы в области инноваций.

В результате реализации новых форм сотрудничества бизнеса и высшего профессионального образования будет формироваться конкурентоспособный высококвалифицированный специалист, имеющий стимулы для реализации своего творческого потенциала.

**Е.А. Копырина, Т.Н. Мызникова**

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

## **ОБ ИССЛЕДОВАНИИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

С целью выявления приоритетов у абитуриентов и работодателей в отношении государственных и негосударственных вузов следует провести исследование. Задачи этого исследования следующие:

- 0) определить предпочтения абитуриентов и работодателей в отношении государственных и негосударственных вузов;
- 0) определить количественное соотношение государственных и негосударственных вузов в городе Челябинске;
- 0) определить направления работы, которые наиболее востребованы рынком на сегодняшний день;
- 0) определить сферы деятельности, которые нуждаются в молодых специалистах;
- 0) определить специальности, которые наиболее востребованы в городе Челябинске.

Реализация перечисленных задач исследования позволит установить: чем обусловлен сложный выбор современного абитуриента вуза и специальности, в условиях недостатка информации; в чем заключается для абитуриента отличия между государственными и негосударственными вузами; мнение работодателей разных сфер деятельности по поводу стереотипов в области образования, сложившихся в обществе и бизнесе; тенденции на рынке труда; качества будущего специалиста, которые будут востребованы на рынке труда; специальности, внимание которым стоит уделить при выборе построения своей дальнейшей жизни; специальности, востребованные работодателями, несмотря на экономическую ситуацию в городе.

Результаты исследования позволят вузам формировать свою маркетинговую политику, абитуриентам делать осознанный выбор специальности, бизнесу – более активно строить отношения с учебными заведениями.

**К.Ф. Костюкова, А.С. Никифорова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ КАДРОВ**

В Свердловской области наблюдается дефицит квалифицированных инженерно-технических сотрудников, об этом рассказали в департаменте информационной политики губернатора Свердловской области. Наиболее остро эта проблема стоит в таких отраслях как строительная индустрия, машиностроение, металлообработка. Между тем, спрос на квалифицированные рабочие кадры растет в жилищно-коммунальной сфере и торговле. В 2007