

В настоящее время известно несколько видов мониторинга: информационный (накопление и распространение информации), базовый (выявляет проблемы и опасности до того, как они будут осознаны), проблемный (исследование закономерностей, процессов, степени опасности, типологии проблем), управленческий мониторинг (отслеживание и оценка эффективности, последствий и вторичных эффектов принятых решений).

Информация, получаемая в процессе мониторинга, должна отвечать следующим требованиям: точность, объективность, полнота, достаточность, достоверность, оперативность, доступность, оптимальность обобщения.

Управление качеством образования на основе мониторинговой информации позволяет осуществлять стратегическое планирование и принятие управленческих решений в следующих направлениях: использование информации для определения основных тенденций в развитии образовательного учреждения; принятие управленческих решений в отношении улучшения качества образовательного процесса; формирование статистических баз данных, банков информации; информирование участников образовательного процесса о ходе и результатах образовательного процесса.

Полученная в ходе мониторинга информация может использоваться для стимулирования деятельности педагога, заставляя его работать на конечный результат – уровень знаний учащегося. При этом администрация образовательного учреждения, исходя из результатов мониторинговых исследований, имеет возможность более качественно и целенаправленно организовать внутренний контроль и работу по оказанию методической помощи педагогу.

Таким образом очевидно, что информация о действительных результатах деятельности образовательного учреждения, полученная в ходе мониторинговых исследований, предоставляет возможность влиять на разные стороны образовательного процесса, что в конечном итоге обеспечит повышения качества образования.

М.В. Панова, Т.И. Сомкина

Калужский государственный педагогический университет им К.Э. Циолковского

ОСНОВА УЧЕБНО-МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В новых социально-экономических условиях образование получает высокий статус, поскольку именно оно будет оказывать содействие переходу к информационно-экономическому обществу и формированию приоритетов развития государства. Высокообразованная молодежь – главный стратегический резерв социально-экономических реформ, без которого невозможно дальнейшее развитие общества. Осознанный выбор профессии учащимися возможен лишь тогда, когда есть определенный объем знаний о них и ученики могут соизмерять свои желания, возможности, а также требования профессии к личности с потребностями общества в специалистах данной области.

Профориентационной работе в области экономического образования решающая роль отведена учебным цехам и комбинатам, а так же школам, имеющие соответствующие профильные классы. Осуществляя подготовку учащихся необходимо большое внимание уделяется совершенствованию учебно-материальной базы.

С целью проведения профильной ориентации учащихся в область экономического образования необходимо что бы кабинеты были оснащены учебно-методическими комплексами, которые содержат набор нормативных, методических справочных документов по профилю специальности, учебно-методические материалы, наглядные пособия, плакаты стенды, видеофильмы, электронные учебники, документация систематизированы по разделам. Учебно-материальная база должна содержать компьютерное оборудование, мультимедийные и интерактивные средства обучения экономике. Библиотечный фонд учебно-методической литературы экономических дисциплин. Организация в каждой школе уголка профориентации, оформление стендов, отражающих деятельность в области экономики страны, региона,

учебные заведения, осуществляющие подготовку учащихся по данному направлению. Подготовка и по возможности осуществление в учебных заведениях проектов в области экономики.

Производитель экономических знаний должен располагать наиболее полной информацией о своем пользователе, его целях и формах приобретения им экономического знания, их объеме и качестве. Тесты специального назначения, содержащие экономическую информацию, факты, сведения, базы данных, обучающие программы, курсы, результаты научных исследований.

Непосредственный интерес вызывает молодежный бизнес-инкубатор, который может обеспечить информационно-консультационную поддержку школьных бизнес-проектов и предоставить возможность реализации практической составляющей обучения через установление партнерских отношений образовательных учреждений с предприятиями. Создавая основу учебно-материальной базы для профессиональной ориентации образовательное направление способствует развитие у молодежи способностей самостоятельно ставить цели дальнейшего обучения экономике, самоопределяться в окружающей действительности, анализировать экономическую ситуацию.

И.В. Пасечник, Е.А. Камбарова

Новороссийский политехнический институт

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Туристическое образование, переживающее сегодня в России настоящий бум, часто носит спонтанный характер и наглядно показывает отсутствие связи между потребностями туризма и реальной подготовкой кадров. Около 300 высших учебных заведений России ведут обучение студентов по ее различным специализациям. Однако парадокс в том, что выпускников сотни, а сотрудников не хватает. Сейчас в отрасли дефицит 2 миллионов рабочих рук различной квалификации и специальностей. По оценкам, нехватка специалистов среднего звена на предприятиях отрасли составляет 40-50 %, а высшего звена — 80-90 %.

В мировой практике наиболее популярны две модели преподавания «гостеприимной науки» — американская и швейцарская. Для американской модели характерно основательное изучение теории, в швейцарской модели наоборот, упор делается на практику. Сегодня глобализация начинает проникать в образовательную сферу, способствуя интеграции национальных образовательных систем. Наиболее заметна эта тенденция в Европе, которая уже более пяти лет живет под знаком Болонского процесса.

Нами было проведено исследование, одной из целей которого является изучение мнения участников рынка труда в области туризма по вопросу использования опыта зарубежной подготовки кадров в сфере туризма и переходу к общеевропейской системе образования.

Первоначально у нас возник вопрос к работодателям, обязательна ли для их сотрудников стажировка за рубежом. Мнения по этому поводу сильно разнятся: 57% считают, что она не нужна, т.к. в рамках нашего города это не имеет значения; однако 43% считают, что зарубежная практика просто необходима для успешной работы. Так как работодателей не удовлетворяет уровень подготовки молодых специалистов, то 69% из них отметили, что российские ВУЗы должны перенимать опыт зарубежных коллег. Но 31% полагают, что это просто не нужно.

Студенты трех ВУЗов НПИ КубГУ, КубГУ и СГУТиКД, на вопрос хотели бы они продолжить свое обучение за рубежом отметили: 52% студентов – что они хотели бы поехать за границу только на стажировку, 36% студентов – что они хотели бы повысить свою квалификацию, оставшееся количество респондентов разделились пополам (по 6%), одни надеются поехать за рубеж учиться заново, а другие считают, что у них достаточный уровень знаний и дальнейшее обучение им ни к чему. В ходе исследования обнаружился интересный