

## **О ПЕРСПЕКТИВАХ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Бережливое производство (от англ. lean production) — логистическая концепция менеджмента, сфокусированная на оптимизации бизнес-процессов с максимальной ориентацией на рынок и учётом мотивации каждого работника. Бережливое производство составляет основу новой философии менеджмента, является одной из форм нелинейного менеджмента. Целью такого производства является: достижение минимальных затрат труда, минимальных сроков по созданию новой продукции, гарантированной поставки продукции заказчику, высокое качество при минимальной стоимости.

Возникает логичный вопрос: возможно ли интерпретировать, данные теоретические разработки применительно к системе образования? На наш взгляд, это представляется возможным, так как сейчас во всех образовательных учреждениях вводятся системы менеджмента качества, которые имеют клиентоориентированный подход, то есть конечного продукт, а именно услуга образовательного учреждения, должна удовлетворять потребителя. Представляются возможными следующие меры по уменьшению расходов, увеличению доходов и улучшению качества, предоставляемых услуг:

Экономия средств:

- Ведение дистанционного обучения и мультимедийных технологий приведет к снижению использования аудиторного фонда и соответствующих затрат персонала
- Для более эффективного использования аудиторий, можно с одной стороны, арендовать необходимые площади, если содержание их на праве собственности обходится дороже, с другой стороны неиспользуемый аудиторный фонд сдавать в аренду самим.
- Наладить обмен педагогическим опытом, знаниями, умениями, навыками среди персонала вуза путем внутривозовских мероприятий, например в форме семинаров, открытых лекций, что приведет к сокращению расходов на повышение квалификации и улучшению компетентностной подготовленности специалистов.

Новые факторные доходы:

- За счет возможной экономии обоснованным будет снижение платы за обучение, что будет явным конкурентным преимуществом на рынке образования, приведет к увеличению потенциальных и реальных потребителей.
- При наличии у сотрудников вуза печатных трудов возможно их издание для последующей перепродажи, и получения доходов вузу. Также авторские методики позволят получать авторское вознаграждение для сотрудников и вуза в целом.
- Стоит устраивать для коллег из других образовательных учреждений педагогические семинары, мастер-классы, что послужит дополнительным доходом вузу и его специалистам.

Улучшение качества предоставляемых услуг:

- Нужно распределять учебную нагрузку таким образом, чтобы у студентов в течение всей недели была одинаковая загруженность.
- Необходимо улучшать техническое оборудование аудиторного фонда для возможности использования мультимедийных технологий, как следствия улучшения качества знаний, за счет лучшей усвояемости информации.

Таким образом, при внедрении основных принципов бережливого производства по направлениям экономии ресурсов, увеличении доходов и улучшении качества услуг, вуз как предприятие сможет быть конкурентоспособным на рынке образовательных услуг.