

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Усложнение организационно-управленческой среды и резкое возрастание темпов изменения производственных технологий, связанное с ужесточением конкуренции на мировых рынках, требует поиска резервов повышения эффективности функционирования предприятий различных форм собственности.

Наибольшие резервы для повышения эффективности функционирования современных предприятий скрываются в развитии человеческого капитала, который в последние десятилетия стал рассматриваться как объект инвестиций более важный, чем оборудование, технологии и т.д.

В работах зарубежных исследователей под человеческим капиталом понимается имеющийся у каждого запас знаний, умений, навыков и мотиваций, инвестициями в который могут быть образование, накопление профессионального опыта, охрана здоровья и т.д. С позиций компетентностного подхода, развиваемого в работах Э.Ф. Зеера, А.К. Марковой, В.И. Тесленко, С.Е. Шишова, и др., под человеческим капиталом можно понимать совокупность общих и профессиональных компетенций, обуславливающих готовность работника к эффективному выполнению профессиональной деятельности.

Важнейшими формами инвестиций в человеческий капитал западные экономисты считают образование и подготовку на производстве (*on – the job training*). Образование и подготовка на производстве повышают уровень знаний, умений и навыков человека, развивают его профессионально и социально-значимые качества т.е., формируя и развивая профессиональные компетенции человека, они увеличивают объем человеческого капитала.

В нашей стране одним из вариантов развития человеческого капитала предприятия является организация и осуществление внутрифирменного обучения персонала, которое охватывает как специально организованное обучение в условиях предприятия, так и накопление профессионального опыта непосредственно по ходу трудовой деятельности. Большой потенциал внутрифирменного обучения для развития человеческого капитала обусловлен следующими факторами:

- программы внутрифирменного обучения разрабатываются на основе анализа потребностей предприятия в квалифицированных специалистах и реализуются, исходя из стратегических задач развития предприятия, следовательно, при их разработке учитываются темпы развития технико-технологической сферы предприятия, материальные, кадровые и интеллектуальные ресурсы предприятия, профессиональные и иные традиции, сложившиеся на нем.

- организация и осуществление внутрифирменного обучения производится с учетом интересов как подразделений предприятия, так и интересов отдельных сотрудников.

- внутрифирменное обучение позволяет решать проблемы формирования корпоративной культуры предприятия, единого понятийного, информационного, квалификационного и ценностного пространства.

Весь процесс внутрифирменного обучения ведется специалистами предприятий – мастерами, квалифицированными рабочими, инженерным персоналом, которые передают обучаемым не только знания, умения и навыки но и свое мастерство, накопленный на опыте работы на данном предприятии, его технические традиции, поэтому можно говорить о том, что внутрифирменное обучение является эффективным средством развития человеческого капитала предприятия, т.к оно ориентировано на специфику предприятия, которая отражается в особенностях его материально-технической базы, организации производственного процесса, кадрового потенциала и корпоративной культуры.