

Е. Ю. Бычкова

РГППУ, г. Екатеринбург

РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В ПРАВОВОМ СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ¹

В России в ходе реформирования основных социальных институтов общества — семьи, образования, экономики, политики и права произошло разрушение основ институциональной системы вместе с накопленным в ней положительным опытом.

Трансформационный характер развития современного российского общества сопровождается кризисом правосознания и отрицанием права как ценности (правовой нигилизм). «Правовой нигилизм лежал в основе немирных социальных революций, сопровождавшихся насильственным сломом государственно-правовых институтов вместо решения назревших проблем путем реформирования общества и государства с помощью права» [4, с. 229]. Правовой нигилизм проявился и в первые годы советской власти, и в последовавшие за ними годы культа личности, и в годы распада СССР. Надежды на самодостаточность рыночных механизмов привели к возникновению и массовому распространению ненормативного поведения: от нарушения правил дорожного движения, мелкого хулиганства до преднамеренных убийств, грабежа, насилия. Не избежала правового нигилизма и современная Россия, что подтверждается непринятием крайне необходимых и уже подготовленных законов, регулирующих экономические отношения и борьбу с коррупцией, подменой законодательного регулирования субъективным усмотрением, недоверием граждан к суду, полиции, прокуратуре и т.п. Прогрессирует деформация правосознания граждан, «средний» россиянин сегодня явно менее законопослушен, чем его родители» [1, с. 103], он более «озабочен ... защитой своих прав, нежели соблюдением «неработающих», но установленных законов и норм» [1, с. 105]. Правовой нигилизм приобретает массовый характер. Привычка к мелким нарушениям закона приводит к игнорированию моральных и нравственных ценностей, потере идеалов, утрате смысла жизни и охватывает значительную часть общества, в том числе и молодежь.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 11-16-66015а/У, проект «Педагог профессионально-ремесленного обучения: идентификация, компетенции, подготовка».

В зависимости от особенностей культуры восприятие гражданами социальной реальности «может колебаться от резкого осуждения, неприятия (как это происходит в Англии), до относительного конформизма (что характерно для России)» [2, с. 258]. Конформизм – «некритическое принятие и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания, традициям, авторитетам, принципам» [2, с. 313] – становится существенным препятствием на пути правового становления личности. Россияне склонны к ожиданию решительных мер со стороны власти, но сами не готовы к активному взаимодействию. Пассивность людей часто является следствием их правовой безграмотности. Например, многих граждан затрудняют такие действия, как написание заявления, жалобы; люди не знают, в какие сроки будет получен ответ и будет ли получен вообще. Другой пример, в соответствии с п. 1. ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» изготовитель «обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах)» [5]. Опасаясь, что продукция (услуга) не будет пользоваться спросом, производители не предоставляют потребителям полной информации о качестве товаров (работ, услуг), чем подвергают опасности их жизнь и здоровье. Закон побуждает покупателей обращаться в суд, но существующая практика решения проблем приводит к безнаказанности производителя и произволу с обеих сторон: со стороны покупателя и продавца.

Значительно ослабла действенность общественного мнения и моральных оценок окружающих. Общество не стремится оказывать организованное воспитательное воздействие на молодых людей, получивших профессиональное образование и начавших трудовую деятельность через социальные институты – трудовые коллективы, профсоюзы и объединения работников, кооперативы, общественные организации, которые могли бы обеспечивать деловую практику на основе нравственных норм.

В СССР с середины 70-х гг. «повсеместно – в районах, городах, поселках, многих трудовых коллективах действовали университеты правовых знаний, правовые лектории и школы, иные формы обучения, охватывающие значительную часть населения страны. В конце 80-х – начале 90-х гг. система была полностью разрушена. Поводом послужило то, что она сложилась и функционировала на базе советской идеологии, политики и права, которые неприемлемы для нынешней России. Но созданные тогда организационные формы обучения ничем себя не скомпрометировали» [4, с. 238]. В настоящее время широкое распространение получили платные организованные формы правового обучения –

всероссийские и региональные семинары, научно-практические конференции, курсы повышения квалификации, недоступные для многих граждан из-за достаточно высокой стоимости этих образовательных услуг.

Мощное деструктивное воздействие на правовое становление личности оказывает «нормативно-ценностный плюрализм» [1, с. 105] – существование в одном социуме различных нравственных систем, норм и предписаний. «В современной России их не менее четырех вариантов: традиционные, аристократические, прагматические нравственные ценности и нигилистические псевдоценности. Каждый вариант предлагает человеку разное по содержанию понимание добра и зла, долга, совести, смысла жизни, отношения к людям, к труду и т.п. Это обстоятельство нередко вызывает неуверенность в осмыслении собственного поведения, рефлексию по поводу осмысления моральных проблем. В силу этого морально-психологические установки человека, особенно в молодежный период его становления, подвергаются постоянной деформации» [9, с. 232].

Появились «нормы-оправдания» – культурные образцы, которыми оправдывается общественно порицаемое поведение «без ... вызова существующим моральным нормам» [1, с. 107]. Например, современным обществом одобряются некоторые принципы предпринимательской деятельности: значимость личного интереса, эгоизм, стремление к материальному успеху, но, порождаемые жадностью и корыстолюбием предпринимателей, нарушения технологии производства товаров приводят к нарушению прав потребителей: подвергаются опасности их жизнь и здоровье. Другие одобряемые современным обществом принципы предпринимательской деятельности – «предприимчивость и активность ... возникающие ... только как средство приращения собственности» [8, с. 144], приводят к отклоняющемуся от нормы поведению: обману, воровству, силовому давлению, хищениям, коррупции. Так отсутствие или ограничение легальных путей достижения декларируемых обществом целей (культурных образцов) вынуждает инициативного человека искать иные, независимые от общественного мнения средства. «Заметим, что нравственный поиск абсолютного добра не слишком вдохновляет современников» [1, с. 103], а деформированное правосознание быстро находит выходы – часто альтернативные правовым.

Нормативно-ценностный плюрализм «влечет за собой плюрализм правовой» [1, с. 107], который проявляется:

- в нечетком определении девиантного поведения (неясно, от каких именно норм отклоняется поведения личности);
- закреплении в сознании и воспроизводстве одобряемых обществом неформальных правил поведения, противоречащих формальным;
- переориентации с запрещающих на разрешающие нормы поведения с произвольным расширением границ допустимого;
- подмене законодательного регулирования субъективным усмотрением;
- несоблюдении законов чиновниками и руководителями разных рангов в своих личных целях, «что формирует у личности психологическую установку невосприятости правовых и нравственных норм» [1, с. 107];
- обесценивании моральных оценок окружающих, как общественного порицания, так и общественного одобрения социально значимого поведения, что ведет к «снижению результативности механизма социального контроля и всей системы регуляции поведения в обществе» [1, с. 108].

В силу перечисленных причин адаптация граждан, в частности молодежи, к быстро меняющимся социально-экономическим условиям происходит очень сложно. Оказавшись в трудной правовой ситуации, молодые люди обнаруживают значительные пробелы в области правового воспитания и правовых знаний, умений и методов, используемых для разрешения социальных и профессиональных конфликтов. «К этому добавляется проблема осознанного нравственного выбора ... адекватных особенностям собственной личности нравственных идеалов, проблема личностной коррекции ... своих морально-психологических установок» [7, с. 105].

Для многих граждан с получением профессионального образования заканчивается организованное воспитательное воздействие общества и усиливается влияние культурно-институциональных факторов. В условиях общественной нестабильности, неэффективности функционирования многих государственно-правовых институтов, снижения уровня массовой культуры особенно значимой становится способность личности удержать традиционно одобряемые обществом культурные образцы поведения и воспроизвести новые. Идея закрепления в сознании граждан правового поведения как ценности регулярно появляется в средствах массовой информации, о ней говорят педагоги, экономисты, экологи, политики, юристы. Эта идея постоянно развивается и модифицируется: обсуждается ее значимость в повседневной жизни, в экономической, политической, социальной и духовной сферах общества. Обеспечение правового поведения человека может быть достигнуто только в постоянной деятельности по

выявлению и осмыслению причин возникновения отклоняющегося от нормы поведения, выработке программ и методов воспитания, способствующих правовому становлению личности. При этом важно учитывать следующее:

- законодательство не в силах предусмотреть все возможные реалии жизни, включающие моральную и духовную составляющие; очень часто человек должен принимать решение, исходя из того, что подсказывает здравый смысл и совесть;
- воспроизводство неформальных правил поведения, противоречащих формальным, обусловлено существующей практикой решения проблем; нельзя рассчитывать на мгновенное подавление неформальных образцов поведения;
- в современной России при ограниченных возможностях и рисках силовых методов борьбы приоритетным является «подготовка почвы» в общественном сознании: изменение закрепившихся в сознании правил и популяризация нравственных норм.

Первостепенное значение в правовом становлении личности занимают культурные факторы: отношение к двойным стандартам, противоправным действиям, участию в теневой экономике, коррупции. В формировании негативного отношения к перечисленным явлениям неформальные институты более важны, чем формальные административно-правовые. Принять можно любые законы, но как их реализовать на практике - вот в чем проблема. «Следует ожидать, что деятельность правоохранительных органов, не подкрепленная соответствующей идеологией, будет малоэффективна» [10, с. 563]. Так, действия правоохранительных органов в России в 1990-х гг. не сопровождались «заметными успехами в противодействии теневой экономике. Более того, поскольку неформальные культурно-ментальные институты влияют и на саму правоохранительную систему, она сама оказалась активным участником теневых экономических отношений (пожалуй, даже более активным, чем большинство других отраслей, производящих товары и услуги)» [10, с. 563]. Для успешного противодействия теневой экономике следует обратить основное внимание на культурные истоки ее широкого распространения и задачи «культурной революции» - конструирование таких неформальных институтов, как негативное отношение к теневой экономике и одобрение инициативного сотрудничества с правоохранительными органами как исполнения гражданского долга» [10, с. 563]. В странах, где рыночная экономика давно и успешно функционирует, взаимодействие правоохранительных органов с гражданами и организациями так называемой рыночной инфраструктуры (аудиторскими фирмами, антимонопольными комитетами, ре-

гистрационными и торгово-промышленными палатами, профессиональными ассоциациями) является обязательным.

Многие исследователи отмечают, что крах ценностей социалистического периода и отсутствие альтернативы взамен привели к моральному вакууму в нашей стране: российские предприниматели не отличаются правопослушностью, производственной культурой, чистоплотностью. Поэтому большое влияние на правовое становление личности, начавшей профессиональную деятельность, могут оказать профессиональные ассоциации, союзы, объединения. Помимо мониторинга законодательства и основных мероприятий «скорой юридической помощи» своим членам, среди первоочередных мер, которые рекомендуется реализовать в ближайшее время, необходимо выделить:

- разработку и внедрение стандартов деловой этики и наложение санкций на их нарушителей. «Коллективная организация предпринимателей должна быть инициатором повышения этического уровня ведения бизнеса в регионе и должна осуществлять определенный контроль над соответствием деятельности своих членов ... принципам морали и этики» [3, с. 145];
- коррекцию ведения собственного бизнеса предпринимателями на основе максимального следования действующим правовым нормам;
- использование имеющегося положительного опыта правового решения профессиональных проблем другими предпринимателями.

Важной составной частью правового становления личности является правовое просвещение. В условиях, когда для многих граждан отсутствует возможность получения правовых знаний организованно, важно возродить правовые лектории. Особую значимость приобретают и другие формы правового просвещения - семинары, круглые столы и тренинги, связанные с повышением квалификации и юридическими аспектами профессиональной деятельности. «На практические семинары по конкретным темам можно приглашать чиновников из профильных государственных структур. На этих семинарах можно добиваться получения практической информации и рекомендаций по легальному решению тех или иных вопросов. Это позволит раньше узнавать и лучше подготавливаться к предстоящим изменениям в практике работы органов» [3, с. 146]. Правовая грамотность и знание методов правовой защиты, а так же частые применения этих знаний и умений на практике приведут к тому, что права граждан будут реже нарушаться и возникнет привычка, противоположная существующей сегодня - соблюдать закон, выполнять обязанности исходя из условий гражданско-правового договора, правовых обычаев.

Большое влияние на правовое становление личности оказывают средства массовой информации. Известно, что реклама и телевидение, подавая сенсационные факты, нередко навязывают населению такие ценностные установки, стиль и образ жизни, отношение к моральным, правовым запретам и нормам поведения, которые для большинства людей более соответствуют противоправному, чем нравственному и правовому поведению. Во многом это связано с криминализацией средств массовой информации. Ввиду этого средствам массовой информации при информировании граждан необходимо неукоснительно соблюдать законы о средствах массовой информации и оказывать воздействие на общественное сознание с устойчивым уклоном в сторону формирования современного правосознания личности, ощущения стабильности, веры в собственные силы, гуманизма, нравственности. В характеристике российских средств массовой информации должна преобладать такая черта, как восстановление духовной атмосферы, способствующей соблюдению правовых и моральных норм.

Следует отметить влияние на правовое становление личности и негосударственных некоммерческих организаций, бизнес-ассоциаций и фондов, занимающихся правозащитной деятельностью. Самим фактом своего существования и общественной защитой интересов, прав и свобод граждан, они не только способствуют преодолению угроз социальной реальности, но и укрепляют отношение граждан к законопослушному ведению дел, правовым поступкам и действиям, способствуют формированию нравственного поведения.

Важной составной частью правового становления личности является деятельность неформальных сообществ с аналогичными целями, созданных для защиты «ситуационных» интересов граждан, таких, как общества «синих ведерок», «обманутых дольщиков», «в защиту Химкинского леса» и т.п. Целями таких сообществ являются: правовая помощь людям, попавшим в сложную ситуацию, коллективное участие в публичном обсуждении сложившейся ситуации; генерирование здравых идей и мнений.

Важным в правовом становлении личности является ее участие в активной правоохранительной деятельности. Вовлечение в такую деятельность способствует формированию правовых убеждений и навыков правового поведения. Примером могут служить возрождающиеся добровольные народные дружины, действовавшие в СССР, необходимые для оказания помощи правоохранительным органам в охране общественного порядка. Проект «Добровольная молодежная дружина» эффективно реализует при поддержке правоохранительных

органов в 13 регионах России программу безопасности на улицах городов. Целями проекта являются: «содействие нравственному, интеллектуальному и физическому развитию молодых граждан; воспитание их в духе патриотизма, толерантности; профилактика негативных проявлений в молодежной среде (бродяжничества, безнадзорности, преступности, хулиганства, употребления алкоголя и наркотических средств), социальная адаптация граждан, находящихся в трудных жизненных ситуациях» [6]. Именно в процессе активной правоохранительной деятельности личность учится практически применять нормы действующего законодательства в повседневной жизни, приобретает опыт использования их в борьбе против правонарушений, пропагандирует нравственные нормы и правовые знания среди населения.

Таким образом, ценностно-правовые ориентации личности формируются и развиваются под воздействием не только административно-правовых, но и культурно-институциональных факторов. В условиях гражданского общества культурные ценности призваны оказывать на правовое становление личности значительное влияние и способствовать совершенствованию механизма социального контроля поведения в обществе.

Список литературы

1. *Артюхович Ю. В.* Игры на правовом поле: от нормативно-ценностного – к правовому плюрализму / Ю. В. Артюхович // Культура. Образование. Право: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 28-29 апреля 2010 г. Выпуск 3 / отв. за вып. А. Г. Кислов. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2010. С. 102-108.
2. *Волков Ю. Г.* Социология: учебник / Ю. Г. Волков. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2011. 320 с.
3. *Добреньков В. И., Исправникова Н. Р.* Коррупция: современные подходы к исследованию: учебное пособие для вузов / В. И. Добреньков, Н. Р. Исправникова. Москва: Академический Проект; Альма Матер, 2009. 207 с.
4. *Жилинский С. Э.* Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): учеб. для вузов / С. Э. Жилинский. 8-е изд., пересмотр. и доп. Москва: Норма, 2007. 944 с.
5. О защите прав потребителей: закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 // Собр. законодательства РФ. 1996. N 3. Ст. 140.
6. Проект «Добровольная Молодежная Дружина». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nashi.su/projects/46>.
7. *Франц А. С.* Нравственное воспитание обучающихся как предмет постдипломного образования преподавателей / А. С. Франц // Акмеология профессионального образования: материалы 8-й Всерос. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 15 марта 2011 г. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. С. 102-105.

8. Франц А. С. Российская предпринимательская культура: исторический экскурс / А.С. Франц // Известия УрГЭУ. 2005. № 12. С. 142-147.

9. Франц А. С. Ценностное обоснование нравственного просвещения / А. С. Франц // Акмеология профессионального образования: материалы 6-й Всерос. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 19-20 мая 2009 г. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2009. С. 230-235.

10. Что такое «криминализация экономики России» и как с ней бороться / под ред. А. А. Крылова. Москва: Экономика, 2011. 631 с.

Ю. С. Касьянова, А. М. Ибрагимова

РГППУ, г. Екатеринбург

МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ

На сегодняшний день выпускники Высших учебных заведений выходят на рынок труда хорошо подготовленными теоретически, но не практически. Рынок, в свою очередь требует от выпускника не только теории, но и практики. Данная проблема является актуальной в современном мире, ведь именно формирование профессиональной компетентности – это главная цель обучения в высшем учебной заведении. Есть множество определений слов «компетенция» и «компетентность», например:

1. Компетенция – круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом.

Компетентность – обладание соответствующими знаниями и способностями, позволяющими человеку обоснованно судить об определенной области и эффективно действовать в ней [1].

2. Компетенция – это совокупность профессиональных полномочий, функций, создающих необходимые условия для эффективной деятельности в образовательном процессе.

Компетентность – это совокупность профессиональных, личностных качеств, обеспечивающих эффективную реализацию компетенций [2, с. 4].

3. Компетенция – не пришедший в «употребление» резерв «скрытого», «потенциального».

Компетентность – основывающийся на знаниях, интеллектуально и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека [3, с. 34].