

вторую, но и третью смену. Чем похожи все неблагополучные предприятия с точки зрения руководящего звена? Причины кризиса лежат вне предприятия:

- нет оборотных средств – последствия денежных реформ и нестабильности рынка;
- падение спроса – отсутствие денежной массы в стране;
- нарушение привычных экономических и производственных связей – результат распада Союза;
- налоговое бремя – некомпетентность чиновников.

Это позиция "жертвы", когда все причины неблагополучия ищутся вне рамок собственного поведения. Такая позиция – залог поражения в мире рыночных отношений. Переформулируем эти достаточно типичные проблем таким образом, чтобы можно было искать пути их решения внутри предприятия: падение объемов и рентабельности продаж; потеря традиционных рынков сбыта продукции и затруднения в поиске новых; недостаточная согласованность в действиях высшего звена управления; отсутствие четко выраженных направлений развития; недостаточность заделов новой продукции, новых технологий.

Новый взгляд на проблемы – с позиции "сильного" управленца:

- не хватает оборотных средств – проанализируем сверхнормативные запасы (лишнее - продадим), поработаем с неликвидами, незавершенкой, дебиторами, сократим продолжительность коммерческого цикла (именно коммерческого, а не производственного!);
- падает объем сбыта – усилим (создадим) службу маркетинга, наладим работу дилерской сети, создадим механизм реализации программы продвижения продукции на рынок.

А.В. Кошеев, Р.Р. Давлетов, М.Ф. Власова

Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

В условиях разразившегося мирового финансового кризиса необходимо серьезно подойти к обсуждению вопросов о мерах защиты российской экономики и перспективах её развития. Предвестниками финансового кризиса в России стали: падение цен на нефть, рост процентных ставок по кредитам, торможение промышленного роста, снижение курса рубля по отношению к бивалютной корзине, падение фондового рынка, отток капитала из страны.

Кризисом следует воспользоваться как «трамплином» для начала новых серьёзных структурных изменений экономики в сторону развития новых, инновационных направлений деятельности. Ведь экономика, основанная на исчерпаемых природных ресурсах, изначально таит в себе системную угрозу краха, поскольку человеческая мысль рождает всё новые и новые идеи создания альтернативных сырьевых и топливных источников, используя нано- и прочие передовые технологии. Именно сейчас Россия, вовлеченная в мировой финансовый кризис, имеет возможность на его гребне не просто снизить высокий уровень монополизации и сырьевой направленности своей экономики, но и начать её диверсификацию.

Диверсификация – основа структурной модернизации экономики России. Ключевыми факторами в формировании нового облика страны являются усиление влияния научной и инновационной деятельности, образования, наукоемких и информационных технологий на экономику, государство и общество и обретение ими качественно новых характеристик и механизмов функционирования.

Механизмы диверсификации: содействие созданию реальной рыночной конкурентной бизнес-среды для развития инновационных направлений деятельности посредством содействия развитию малого и среднего бизнеса, так как именно малый бизнес способен стать «подушкой безопасности» российской экономики в сложный период и взять на себя функции создания новых рабочих мест, снижения социальной напряженности и уровня безработицы, формирования здоровой конкурентной среды, как основы использования инновационных технологий в производстве разнообразных продуктов (работ, услуг); создание сис-

темы поддержки экспорта, развитие сельскохозяйственного производства, стимулирование венчурного финансирования, развитие сферы услуг, развитие производственной инфраструктуры.

В конечном итоге влияние развития диверсифицированной новой экономики на государство выражается в следующих позитивных переменных: повышение конкурентоспособности экономики, рост экспортного капитала, развитие малого и среднего бизнеса, сокращение производственных издержек, создание эффективного государственного управления, формировании базы для развития гражданского общества, создание новых рабочих мест, высокий уровень образования в стране.

Хочется надеяться, что консолидированные усилия государства, бизнес-сообщества и населения позволят вовремя и грамотно оценить опасности мирового финансового кризиса и использовать максимум благоприятных возможностей, от него исходящих, для развития российской экономики путем её диверсификации.

Н.А. Кривда, А.В. Ефанов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ АУДИТА В ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСА ДОВЕРИЯ

Составная часть любого экономического кризиса – кризис доверия. Дефицит доверия затрудняет вступление в деловые контакты и этим осложняет финансово-хозяйственную деятельность предприятий. Кризис доверия во многом объясняется объективными и субъективными мотивами – никто не знает, кому можно доверять, а кому нет, с кем можно вступать в деловые отношения – давать кредит, осуществлять отгрузку, размещать заказ, а с кем – рискованно. Эти сомнения можно если не ликвидировать совсем, то, по крайней мере, существенно минимизировать с помощью такого экономического механизма, как внешний аудит.

Аудит как практически единственно возможный механизм, способный приостановить «набегающие волны» недоверия среди бизнесменов и панических настроений вкладчиков мало используется.

Придание аудиту нового статуса особенно важно для России. В силу специфики экономики предприятия чаще всего воспринимают аудиторов не как независимых контролеров, работающих в интересах общества и внешних пользователей бухгалтерской отчетности, а как своих бухгалтерских и налоговых консультантов. Преодоление как российского, так и мирового кризиса невозможно без ломки старых стереотипов о роли аудиторов и о требованиях к содержанию аудиторских заключений.

«Новый» аудит должен иметь дополнительный вектор – на актуальность его результатов во временном измерении, нацеленность на выдачу информации для принятия оперативных бизнес-решений. Главными целями аудита должны стать задачи выявления риска клиента и риска инвестора, определение уровня склонности предприятия к банкротству. Что для этого нужно делать?

Во-первых, надо сформировать крут единомышленников среди аудиторов и бухгалтеров. Во-вторых, необходимо привлечение внимания бизнеса, всей деловой и профессиональной общественности к этой возможности преодоления кризиса недоверия, в результате чего будут сформированы встречные требования к аудиторам. В-третьих, на уровне федеральных и региональных органов власти и управления, федеральных и региональных предпринимательских и профессиональных ассоциаций и союзов, необходимо формировать общественное мнение о престижности и полезности добровольного ежеквартального прохождения новых антикризисных независимых аудиторских проверок устойчивости подвигающих текущую и прогнозную финансовую устойчивость и платежеспособность публичных предприятий. В-четвертых, нужно государственное участие в формировании заказа на аудит устойчивости. В-пятых, необходимо внести дополнения в существующие формы финансовой отчетности. В-шестых, надо усилить общественный контроль и контроль профес-