

темы поддержки экспорта, развитие сельскохозяйственного производства, стимулирование венчурного финансирования, развитие сферы услуг, развитие производственной инфраструктуры.

В конечном итоге влияние развития диверсифицированной новой экономики на государство выражается в следующих позитивных переменных: повышение конкурентоспособности экономики, рост экспортного капитала, развитие малого и среднего бизнеса, сокращение производственных издержек, создание эффективного государственного управления, формировании базы для развития гражданского общества, создание новых рабочих мест, высокий уровень образования в стране.

Хочется надеяться, что консолидированные усилия государства, бизнес-сообщества и населения позволят вовремя и грамотно оценить опасности мирового финансового кризиса и использовать максимум благоприятных возможностей, от него исходящих, для развития российской экономики путем её диверсификации.

**Н.А. Кривда, А.В. Ефанов**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **РОЛЬ АУДИТА В ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСА ДОВЕРИЯ**

Составная часть любого экономического кризиса – кризис доверия. Дефицит доверия затрудняет вступление в деловые контакты и этим осложняет финансово-хозяйственную деятельность предприятий. Кризис доверия во многом объясняется объективными и субъективными мотивами – никто не знает, кому можно доверять, а кому нет, с кем можно вступать в деловые отношения – давать кредит, осуществлять отгрузку, размещать заказ, а с кем – рискованно. Эти сомнения можно если не ликвидировать совсем, то, по крайней мере, существенно минимизировать с помощью такого экономического механизма, как внешний аудит.

Аудит как практически единственно возможный механизм, способный приостановить «набегающие волны» недоверия среди бизнесменов и панических настроений вкладчиков мало используется.

Придание аудиту нового статуса особенно важно для России. В силу специфики экономики предприятия чаще всего воспринимают аудиторов не как независимых контролеров, работающих в интересах общества и внешних пользователей бухгалтерской отчетности, а как своих бухгалтерских и налоговых консультантов. Преодоление как российского, так и мирового кризиса невозможно без ломки старых стереотипов о роли аудиторов и о требованиях к содержанию аудиторских заключений.

«Новый» аудит должен иметь дополнительный вектор – на актуальность его результатов во временном измерении, нацеленность на выдачу информации для принятия оперативных бизнес-решений. Главными целями аудита должны стать задачи выявления риска клиента и риска инвестора, определение уровня склонности предприятия к банкротству. Что для этого нужно делать?

Во-первых, надо сформировать крут единомышленников среди аудиторов и бухгалтеров. Во-вторых, необходимо привлечение внимания бизнеса, всей деловой и профессиональной общественности к этой возможности преодоления кризиса недоверия, в результате чего будут сформированы встречные требования к аудиторам. В-третьих, на уровне федеральных и региональных органов власти и управления, федеральных и региональных предпринимательских и профессиональных ассоциаций и союзов, необходимо формировать общественное мнение о престижности и полезности добровольного ежеквартального прохождения новых антикризисных независимых аудиторских проверок устойчивости подвигающих текущую и прогнозную финансовую устойчивость и платежеспособность публичных предприятий. В-четвертых, нужно государственное участие в формировании заказа на аудит устойчивости. В-пятых, необходимо внести дополнения в существующие формы финансовой отчетности. В-шестых, надо усилить общественный контроль и контроль профес-

сиональных объединений за ответственностью и профессионализмом аудиторов, участвующих в проведении аудиторских проверок устойчивости.

Таким образом, любой заинтересованный пользователь, рассмотрев пакет публичной подтвержденной аудиторами финансовой отчетности предприятия, сможет ознакомиться не только с тем, как работало предприятие в прошлом, но и какова его текущая и ожидаемая платежеспособность и финансовая устойчивость.

**М.В. Лысова, В.А. Скутин**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

До недавнего времени политика в области инвестиций была прерогативой федерального центра, принимающего решения о перераспределении инвестиций. Инвестиционные кризисы доказали неэффективность такой системы, и регулирование инвестиционной деятельности постепенно смещается на региональный уровень, на котором лучше видны текущие задачи развития, возможные к применению методы стимулирования. Разработка стратегий социально-экономического развития субъектов федерации способствует улучшению инвестиционного климата на региональном уровне. Это происходит по следующим причинам.

Во-первых, работа региональных администраций над стратегическими планами и программами систематизирует информацию о регионе, способствует лучшему пониманию ситуации, и как следствие принятию более обоснованных и правильных управленческих решений в сфере инвестиционной политики. Во-вторых, наличие стратегии значительно облегчает переговоры с инвесторами. Отталкиваясь от стратегии, инвесторы могут определить стратегические цели развития района, его ресурсы и возможности, приоритетные направления и точки экономического роста, а также комплекс мероприятий по реализации стратегий и программ, включая льготы и гарантии инвесторам. В третьих, принятие стратегии развития может снизить уровень напряженности и конфликтности в обществе. Это связано с тем, что, изначально, стратегический план разрабатывается на основе социального партнерства. Он призван учесть интересы и закрепить компромиссы различных слоев общества. Фактически, в стратегии развития формируется понятный и привлекательный образ будущего региона для большинства населения.

В настоящее время упоминания о наличии или разработке региональных стратегических документов имеется в 55 субъектах Федерации, при этом лишь 33 из них именовались стратегиями, остальные материалы – это концепции, презентации, проекты, доклады, планы. Только в 19 документах присутствует более половины важнейших разделов, предусмотренных регламентом Минрегиона РФ, и только две стратегии полностью соответствуют регламенту. Лишь в считанных документах имеются такие важнейшие разделы, как наличие структуры, ответственной за реализацию стратегии; создание условий для предпринимательства и улучшения инвестиционного климата; наличие бизнес-планов и инвестиционных проектов; ресурсные аспекты реализации стратегии.

В условиях развернувшегося в стране экономического кризиса необходимо резко актуализировать разработку и актуализацию самого слабого звена – региональных стратегий. Сроки подготовки, утверждения и согласования таких документов должны быть существенно сокращены, а качество – значительно повышено. Уже в начале кризиса выявилось, что моноспециализация регионов на ресурсных и исключительно экспорториентированных отраслях приводит к наиболее тяжелым экономическим и социальным последствиям. Поэтому на первый план в стратегическом планировании выдвигается необходимость достижения большего разнообразия, диверсификации экономической базы. Именно в этом направлении следует работать региональным властям по предоставлению законодательных и финансовых преференций и иных гарантий инвесторам.