

сиональных объединений за ответственностью и профессионализмом аудиторов, участвующих в проведении аудиторских проверок устойчивости.

Таким образом, любой заинтересованный пользователь, рассмотрев пакет публичной подтвержденной аудиторскими финансовой отчетности предприятия, сможет ознакомиться не только с тем, как работало предприятие в прошлом, но и какова его текущая и ожидаемая платежеспособность и финансовая устойчивость.

М.В. Лысова, В.А. Скутин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

До недавнего времени политика в области инвестиций была прерогативой федерального центра, принимающего решения о перераспределении инвестиций. Инвестиционные кризисы доказали неэффективность такой системы, и регулирование инвестиционной деятельности постепенно смещается на региональный уровень, на котором лучше видны текущие задачи развития, возможные к применению методы стимулирования. Разработка стратегий социально-экономического развития субъектов федерации способствует улучшению инвестиционного климата на региональном уровне. Это происходит по следующим причинам.

Во-первых, работа региональных администраций над стратегическими планами и программами систематизирует информацию о регионе, способствует лучшему пониманию ситуации, и как следствие принятию более обоснованных и правильных управленческих решений в сфере инвестиционной политики. Во-вторых, наличие стратегии значительно облегчает переговоры с инвесторами. Отталкиваясь от стратегии, инвесторы могут определить стратегические цели развития района, его ресурсы и возможности, приоритетные направления и точки экономического роста, а также комплекс мероприятий по реализации стратегий и программ, включая льготы и гарантии инвесторам. В третьих, принятие стратегии развития может снизить уровень напряженности и конфликтности в обществе. Это связано с тем, что, изначально, стратегический план разрабатывается на основе социального партнерства. Он призван учесть интересы и закрепить компромиссы различных слоев общества. Фактически, в стратегии развития формируется понятный и привлекательный образ будущего региона для большинства населения.

В настоящее время упоминания о наличии или разработке региональных стратегических документов имеется в 55 субъектах Федерации, при этом лишь 33 из них именовались стратегиями, остальные материалы – это концепции, презентации, проекты, доклады, планы. Только в 19 документах присутствует более половины важнейших разделов, предусмотренных регламентом Минрегиона РФ, и только две стратегии полностью соответствуют регламенту. Лишь в считанных документах имеются такие важнейшие разделы, как наличие структуры, ответственной за реализацию стратегии; создание условий для предпринимательства и улучшения инвестиционного климата; наличие бизнес-планов и инвестиционных проектов; ресурсные аспекты реализации стратегии.

В условиях развернувшегося в стране экономического кризиса необходимо резко актуализировать разработку и актуализацию самого слабого звена – региональных стратегий. Сроки подготовки, утверждения и согласования таких документов должны быть существенно сокращены, а качество – значительно повышено. Уже в начале кризиса выявилось, что моноспециализация регионов на ресурсных и исключительно экспорториентированных отраслях приводит к наиболее тяжелым экономическим и социальным последствиям. Поэтому на первый план в стратегическом планировании выдвигается необходимость достижения большего разнообразия, диверсификации экономической базы. Именно в этом направлении следует работать региональным властям по предоставлению законодательных и финансовых преференций и иных гарантий инвесторам.