

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА**

Рынок труда – наиболее сложный элемент рыночной экономики, отражающий практически все социально – экономические изменения в обществе. Современный рынок труда в России характеризуется проявлением общих закономерностей, присущих рыночной экономике и российской спецификой формирования рыночной среды. Основные проблемы развития рынка труда сводятся к следующему:

- изменение спроса и предложения рабочей силы. Если еще полгода назад спрос на многие специальности на российском рынке труда многократно превышал предложение, и предприятия были вынуждены порой переманивать друг у друга даже не очень опытных и квалифицированных специалистов, то 2009 год расставит все на свои места. Сокращения персонала, которые начались в финансовом и банковском секторе, а также в строительстве, в металлургии сокращаются заказы, выплавка стали, на транспорте объем грузоперевозок, в секторах промышленности машиностроительного комплекса готовятся к сокращению занятых и замораживают заказы, банки сокращают объем кредитования производства, сокращают выдачу потребительских кредитов;

- рост безработицы. Одним из самых неприятных последствий мирового финансового кризиса, стало снижение объемов производства. Главный показатель кризисных явлений – уровень безработицы в реальном секторе экономики. К середине февраля 2009 года численность официально зарегистрированных безработных составила 5,8 миллиона человек. По прогнозам Минздравсоцразвития, на конец 2009 года общая безработица в России может составить около 7 миллионов человек;

- изменение экономических отношений между субъектами рынка труда. Чтобы выжить в сложившейся ситуации, некоторые компании вынуждены прибегать к крайним мерам: переходить на четырехдневную рабочую неделю, отменять надбавки, урезать заработную плату, отправлять сотрудников в вынужденный отпуск, а иногда и сокращать штат.

Для решения этих проблем рынка труда проводятся следующие меры:

- государство оказывает поддержку банковскому сектору, чтобы уменьшить воздействия кризиса на реальный сектор экономики;

- государство осуществляет регулирование и мониторинг безработицы (контроль за предприятиями, сокращение объемов производства, увеличение пособий, учет числа безработных);

- службы занятости предлагают людям пройти переквалификацию, или идти на общественные работы, или переехать в другой регион, где требуются их трудовые навыки и знания.

Мировой финансовый кризис усугубил ситуацию на рынке труда, о чем свидетельствует статистика.

**А.Х. Онколмагомедова, И.В. Комов**  
*Воронежский государственный университет*

## **СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Маркетинговая деятельность как важнейшая функция в сфере предпринимательства должна обеспечивать устойчивое развитие субъекта маркетинговой системы на рынке с учетом состояния внутренней и внешней среды. В связи с этим появляется необходимость в использовании такого инструмента маркетинговой деятельности, как исследования.

Российский рынок в области маркетинговых исследований активно формируется. Количество запросов крупных отечественных компаний на услуги в области маркетинга по-