

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА**

Современное развитие экономики России становится не реальным без участия государства. Тем более это утверждение все в большей мере применимо к развитию инновационного сектора экономики, который призван производить наукоемкую продукцию, без которой не одно государство не станет действительно эффективно развивающимся в условиях глобализации в данный период времени. В связи с этим, более пристальное внимание необходимо обратить на такое направление, как всестороннее развитие образования. Показателем состояния интеллектуальной составляющей капитала на российских предприятиях является коэффициент Тобина, определяемый отношением рыночной капитализации компании к восстановительной (на практике часто – к балансовой) стоимости ее активов. В настоящее время для большинства компаний развитых стран коэффициент составляет от 5 до 10. Для наукоемких фирм коэффициент еще выше. В России же значение коэффициента достигает лишь 9,9. А на менее наукоемких предприятиях гораздо ниже. По данному показателю Россия далеко отстает от развитых стран запада. Страна по своему развитию все более отчетливо начинает напоминать сырьевой придаток, призванный кормить экономики рвущихся вперед стран – победителей. Данная позиция крайне не допустима для такой богатой страны как Россия.

За последние 15 лет в России объем запаса знаний в целом снизился. Около 300 современных технологий в аэрокосмической промышленности, производстве высокочистых материалов, промышленных роботов, биотехнологиях и других утрачено окончательно. Не менее 80% станкостроительных предприятий изменило свой профиль. Инновационная активность предприятий все более неуклонно приближается к нулю. К концу 2004 г. доля предприятий не планирующих делать капитальных вложений достигла 25%. Численность занятых в науке снизилась в два раза по сравнению с началом эпохи новой России. Инвестиции в знания являются самыми выгодными для человечества, а средства для инвестиций через некоторое время дает сама же наука. Необходима срочная и радикальная переориентация социально-экономической политики страны, направленная на развитие всех компонентов когнитивного процесса: создания знаний, распространения и закрепления знаний, хранения и аккумуляции знаний, использование знаний.

В вышеперечисленных мероприятиях государство не только должно, но и обязано принимать самое активное участие: расстановка приоритетов, финансирование. В современной России финансирование экономики знаний возможно только за счет средств государства. Государство должно занимать самую активную позицию в укреплении и развитии инновационного потенциала страны. Ибо наука на современном этапе развития общества, есть основной и ничем незаменимый катализатор развития всех сторон этого общества. Именно научный потенциал страны в сегодняшних условиях глобализирующегося мира определяет реальное место того или иного государства в сети мировых отношений. Частный сектор в России еще не готов возложить на себя ответственность за развитие наукоемких производств в виду риска долгосрочных инвестиций и не скорой отдачи от вложенного капитала.

**Д.В. Попова, Л.А. Скороходова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ПЛАНЕТЫ**

Впреки обещаниям оптимистов, мировой финансовый кризис продолжает набирать обороты. В это время эксперты-экономисты и пресса уже говорят о более крупных грядущих экономических потрясениях. Причина тому – серьезное и небезосновательное беспокойство Международного энергетического агентства по поводу истощения энергетического потенциала планеты.

Одним из неутешительных итогов нынешнего кризиса выступает резкое снижение инвестиций в добычу «черного золота», в разработку новых месторождений и в новые технологии. По данным ОПЕК на данный момент закрыта почти треть крупных разведывательных проектов. Прямо пропорционально падению спроса на энергоресурсы уменьшается добыча и развитие отрасли нефтяными концернами, и рынок нефтепродуктов сужается.

По некоторым прогнозам к 2010 г. нынешняя рецессия начнет затухать, и наступит период восстановления. В итоге спрос на нефть и нефтепродукты резко пойдет вверх и значительно превысит предложение. В случае возникновения дефицита нефти цены на них будут стремительно расти, и, вероятно, превзойдут рекордные показатели лета 2008 г. В результате повышения цен на основные энергоносители начнется новый виток инфляции, что приведет к новому финансовому кризису и стагнации мировой экономики.

На фоне этих экономических составляющих проблема сокращения запасов энергоносителей на планете становится еще более острой. Доводы экспертов звучат крайне убедительно, поэтому задуматься о сложившейся ситуации нужно немедленно.

Предлагается ряд мер. Во-первых, ни в коем случае нельзя сокращать проекты по разработке имеющихся и поиску новых месторождений нефти. Результаты исследования Международного энергетического агентства свидетельствуют, что в 580 из 800 крупных нефтяных месторождений объемы добычи нефти постоянно сокращаются, что недопустимо в сложившейся ситуации. Во-вторых, крупным странам нужно всерьез заняться разработкой энергосберегающих технологий и изменить свою энергетическую политику. И, наконец, необходимо, не смотря на кризис, вкладывать инвестиции в поиск альтернативных (возобновляемых) энергетических ресурсов.

**Е.В. Прис, К.Г. Подаруева, Е.И. Чучкалова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ МИРОВОГО КРИЗИСА**

В рамках разворачивающегося процесса глобализации, проблемы конкурентоспособности туристической отрасли отечественной экономики становятся актуальными. В преддверии саммита ШОС российским туроператорам предстоит показать перспективность отрасли туризма для привлечения новых иностранных инвестиций. На сегодняшний день в рамках мирового кризиса ужесточилась конкуренция между средними и малыми компаниями на рынке туристических услуг. Это связано, прежде всего, с уменьшением туристического потока за рубеж вследствие уменьшения общего уровня доходов населения.

Говоря о первых последствиях мирового кризиса, можно отметить, что с его началом российские туроператоры не только не уменьшили стоимость зарубежных туров, но и подняли их. Причиной этому послужило увеличение таможенных пошлин, рост стоимости проживания в отелях, неустойчивый курс евро. В октябре-ноябре 2008 г., по сравнению с тем же периодом 2007 г., туристический поток в страны, являвшиеся самыми популярными местами отдыха российских граждан (ОАЭ и Египет) сократился на 30–35%. Среди других направлений заметно снижение спроса на Таиланд – 20%, аналогично уменьшился спрос на туры в Чехию и ГОА. Снижение турпотока из России в страны Европы, по данным всемирной туристической организации на март 2009 г., составил – 22%. Гостиничный сектор российской экономики также потерпит изменения. Иностранные гостиничные инвесторы скорректируют объемы своих вложений примерно на 15–20% от уровня прошлого года.

В настоящее время оборот российских туристических компаний за летний сезон примерно равен обороту иностранных туроператоров за 3–4 рейса. Это связано, прежде всего, с тем, что по сравнению с зарубежными туристическими компаниями система российского туризма недостаточно развита. Вследствие вышеперечисленных причин, над отечественными туроператорами нависла угроза вытеснения их с рынка услуг и проникновения на внутренний рынок крупнейших западных туристических компаний, обладающих широкой