

Одним из неутешительных итогов нынешнего кризиса выступает резкое снижение инвестиций в добычу «черного золота», в разработку новых месторождений и в новые технологии. По данным ОПЕК на данный момент закрыта почти треть крупных разведывательных проектов. Прямо пропорционально падению спроса на энергоресурсы уменьшается добыча и развитие отрасли нефтяными концернами, и рынок нефтепродуктов сужается.

По некоторым прогнозам к 2010 г. нынешняя рецессия начнет затухать, и наступит период восстановления. В итоге спрос на нефть и нефтепродукты резко пойдет вверх и значительно превысит предложение. В случае возникновения дефицита нефти цены на них будут стремительно расти, и, вероятно, превзойдут рекордные показатели лета 2008 г. В результате повышения цен на основные энергоносители начнется новый виток инфляции, что приведет к новому финансовому кризису и стагнации мировой экономики.

На фоне этих экономических составляющих проблема сокращения запасов энергоносителей на планете становится еще более острой. Доводы экспертов звучат крайне убедительно, поэтому задуматься о сложившейся ситуации нужно немедленно.

Предлагается ряд мер. Во-первых, ни в коем случае нельзя сокращать проекты по разработке имеющихся и поиску новых месторождений нефти. Результаты исследования Международного энергетического агентства свидетельствуют, что в 580 из 800 крупных нефтяных месторождений объемы добычи нефти постоянно сокращаются, что недопустимо в сложившейся ситуации. Во-вторых, крупным странам нужно всерьез заняться разработкой энергосберегающих технологий и изменить свою энергетическую политику. И, наконец, необходимо, не смотря на кризис, вкладывать инвестиции в поиск альтернативных (возобновляемых) энергетических ресурсов.

**Е.В. Прис, К.Г. Подаруева, Е.И. Чучкалова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ МИРОВОГО КРИЗИСА**

В рамках разворачивающегося процесса глобализации, проблемы конкурентоспособности туристической отрасли отечественной экономики становятся актуальными. В преддверии саммита ШОС российским туроператорам предстоит показать перспективность отрасли туризма для привлечения новых иностранных инвестиций. На сегодняшний день в рамках мирового кризиса ужесточилась конкуренция между средними и малыми компаниями на рынке туристических услуг. Это связано, прежде всего, с уменьшением туристического потока за рубеж вследствие уменьшения общего уровня доходов населения.

Говоря о первых последствиях мирового кризиса, можно отметить, что с его началом российские туроператоры не только не уменьшили стоимость зарубежных туров, но и подняли их. Причиной этому послужило увеличение таможенных пошлин, рост стоимости проживания в отелях, неустойчивый курс евро. В октябре-ноябре 2008 г., по сравнению с тем же периодом 2007 г., туристический поток в страны, являвшиеся самыми популярными местами отдыха российских граждан (ОАЭ и Египет) сократился на 30–35%. Среди других направлений заметно снижение спроса на Таиланд – 20%, аналогично уменьшился спрос на туры в Чехию и ГОА. Снижение турпотока из России в страны Европы, по данным всемирной туристической организации на март 2009 г., составил – 22%. Гостиничный сектор российской экономики также потерпит изменения. Иностранные гостиничные инвесторы скорректируют объемы своих вложений примерно на 15–20% от уровня прошлого года.

В настоящее время оборот российских туристических компаний за летний сезон примерно равен обороту иностранных туроператоров за 3–4 рейса. Это связано, прежде всего, с тем, что по сравнению с зарубежными туристическими компаниями система российского туризма недостаточно развита. Вследствие вышеперечисленных причин, над отечественными туроператорами нависла угроза вытеснения их с рынка услуг и проникновения на внутренний рынок крупнейших западных туристических компаний, обладающих широкой

сферой влияния. И, чтобы выдержать конкуренцию в условиях кризиса, российским туроператорам необходимо сконцентрировать свои силы на создании благоприятных условий для развития отечественного туризма.

**А.В. Рудикова, А.Ю. Штоколова, Ю.И. Семенова, С.А. Абрамов**  
*Старооскольский филиал Воронежского государственного университета*

## **ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Начавшийся в 2008 г. мировой экономический кризис обусловлен противоречиями неоллиберальной модели капитализма, т.е. мировое хозяйство не может дальше развиваться по-старому. Инфляция является одним из проявлений кризиса и порождена изменением баланса между товарной и денежной массой. Денежная масса в мировой экономике существенно увеличилась, масса промышленной продукции осталась почти неизменной, это значит, что денежных единиц на условную единицу товаров стало больше. Следовательно, ускорение инфляции произошло в результате потери обеспеченности денег на фондовых рынках.

Экономика РФ в условиях кризиса пока продолжает расти, но потребительский рынок в стране инфляционно сжимается. Последствия глобального кризиса окажутся для России особенно тяжелыми из-за экспортно-сырьевой ориентации ее экономики. Падение мировых цен на нефть до уровня в пределах 40–50 долл. за баррель уже привело к значительному поражению национального хозяйства, обвалу на фондовом рынке, снижению промышленного производства, росту безработицы, усилению инфляции.

Инфляция – это долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги на внутреннем рынке страны. Инфляция отрицательно влияет на сферы жизни общества: обесценивает результаты труда, сбережения физических и юридических лиц, препятствует инвестициям и экономическому росту, приводит к краху реального сектора экономики.

В течение последних шести лет Банк России совместно с Министерством финансов проводил политику сдерживания цен, в ее основе лежал принцип «стерилизации». Иначе говоря, проводились рублевые заимствования денежных средств из обращения с целью сокращения ликвидности, искусственного снижения курса доллара на внутреннем рынке.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что подобные меры не принесли ожидаемого результата, уровень инфляции за 2008 г. превысил все прогнозы. За январь–октябрь 2008 г. инфляция в России составила 11,6%, за аналогичный период 2007 г. – 9,3%. «Начавшееся затухание внутренней инфляции в октябре–ноябре в РФ происходило на фоне усиливающегося снижения мировых цен, главным образом, на продовольственные товары. Кроме того, по причине ухудшения финансового положения предприятий в стране замедлились темпы роста доходов населения и значительно сократились расходы, что привело к снижению стимулов для роста торгового оборота», — отмечает Министерство экономического развития в мониторинге ситуации в российской экономике.

В результате, инфляция по итогам 2008 г. составила 13,3%, превысив официальный прогноз Правительства РФ, который первоначально составлял 11,8%, однако по истечении третьего квартала 2008 г. Банк России увеличил прогнозируемую величину годовой инфляции в стране до уровня 13%, но и этот прогноз в реальности был превышен. Таким образом, если в 2006 г. инфляцию в 2009 г. прогнозировали на уровне 4,8–5%, то теперь эксперты не отрицают, что дополнительно подогреваемая мировым финансовым кризисом она может достигнуть 18% и даже более.

Новый антикризисный план, представленный на заседание Правительства 19 марта 2009 г., будет являться приложением к новому бюджету 2009 г. По словам премьер-министра РФ В.В. Путина общий объем антикризисных мер, принимаемых Правительством РФ и Банком России, достигнет 12% ВВП, и подчеркнул, что Правительство РФ не намерено сокращать объем социальных обязательств, несмотря на кризисные явления.