

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В современных условиях, когда мировой экономический кризис оказывает негативное влияние на деятельность большинства компаний, руководству необходимо выработать инструментарий для стабилизации и поддержания внешних и внутренних экономических процессов фирмы. В условиях финансовой дестабилизации предприятия, возрастает значение нефинансовых методов стимулирования деятельности, одним из которых является организационная культура. Влияние кризисной ситуации и положительной организационной культуры на внутренние и внешние факторы деятельности предприятия происходит следующим образом.

Внутренние факторы:

- повышение производительности труда. Экономический кризис оказывает влияние на производительность труда путем формирования негативного морально-психологического климата в коллективе, что приводит к росту числа конфликтов. Однако положительная организационная культура формирует позитивный психологический климат в организации, снижает конфликтность, повышает сплоченность коллектива и усиливает мотивацию труда;
- формирование стабильного коллектива, снижение текучести кадров. Современная ситуация на рынке труда характеризуется значительным возрастанием мобильности труда, ускорением движения рабочей силы не только в рамках региона или страны, но и в международном масштабе. В условиях кризиса и высокого уровня инфляции, руководство предприятия не имеет возможности своевременно индексировать уровень заработной платы сотрудников. Данная ситуация провоцирует рост текучести кадров. Сильная организационная культура способствует созданию стабильного коллектива;
- ускорение процесса принятия управленческих решений и повышение качества управленческих решений. Хорошо сформированная организационная культура облегчает процесс управления фирмой и упрощает разработку и реализацию управленческих решений. Это особенно важно в условиях экономического спада, так как многократно возрастает роль управленческих решений, а время на их принятие существенно сокращается.

Внешние факторы:

- упрощение привлечения финансовых средств. Предприятия наиболее остро ощущают проблемы привлечения займов в условиях кризиса, так как банки сокращают выдачу кредитов, а деловая активность на фондовых рынках существенно снижается. Положительная организационная культура активно формирует позитивный имидж компании и упрощает процесс привлечения дополнительных финансовых средств;
- усиление влияния рекламы и ее эффективности. В ситуациях финансовой нестабильности, компании стремятся к снижению издержек и расходов на рекламу. В этом случае снижается влияние рекламы на потребителя. Организационная культура, непосредственно связана с уровнем рекламного воздействия на потребителя, способствуя формированию имиджа фирмы на рынке, что повышает эффективность действия рекламы.
- увеличение гудвилла – цены неосязаемого капитала. Обобщающим финансовым показателем положительного воздействия организационной культуры на функционирование фирмы на рынке является увеличение гудвилла – разности между ценой фирмы и ценой реального основного капитала (ценой бренда). В период кризиса цена бизнеса снижается, однако уровень снижения цены имеет обратную зависимость от размера гудвилла. То есть сложившаяся положительная репутация, престиж торговой марки, авторитет управленческого аппарата фирмы положительно влияет на процесс формирования цены и способны замедлить темпы ее снижения в ситуации кризиса.

Подводя итог, следует отметить, что в условиях сложной финансовой ситуации и экономического кризиса степень значимости создания и поддержания внутри предприятия

сильной положительной организационной культуры существенно возрастает. Организационная культура, как инструмент менеджера, не только не теряет своего значения, но и способна существенно влиять на эффективность деятельности предприятия.

Н.С. Брылунова, Т.Ю. Квасова, К.В. Шалынина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ТРУД, ЗАНЯТОСТЬ, БЕЗРАБОТИЦА В ПЕРИОД УГЛУБЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Проблема занятости и безработицы в период углубления экономического кризиса возрастает. В соответствии с прогнозами, сделанными Международным валютным фондом (МВФ) в ноябре 2008 года, уровень безработицы во всем мире возрастет в 2009 году до 6,1% (в 2007 году он составлял 5,7%). В результате этого в 2009 году численность безработных в мире по сравнению с 2007 годом увеличится на 18 млн. человек.

Если экономические перспективы окажутся хуже, чем прогнозировалось в ноябре прошлого года, что весьма вероятно, то глобальный уровень безработицы возрастет до 6,5% и, соответственно, численность безработных в 2009 году увеличится по сравнению с 2007 годом на 30 млн. человек. Число безработных в России на конец января 2009 года возросло до 6,1 млн. человек, что составляет 8,1% трудоспособного населения страны. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), опубликованным 19 февраля 2009 года, за январь этого года заработка лишились 300 тысяч человек. По итогам декабря уровень безработицы равнялся 7,7% трудоспособных россиян.

Стоит отметить, что накануне премьер Владимир Путин рассказал, что ситуация с безработицей в России находится под контролем. Премьер заявил, что для проведения активной политики на рынке труда в федеральном бюджете 2009 года зарезервировано дополнительно 50 млрд. р. Он напомнил, что правительство, с тем чтобы поддержать людей, столкнувшихся с проблемами на рынке труда, увеличило максимальный размер пособий по безработице до 4900 р. в месяц, а также предусмотрело помощь тем семьям, которые испытывают трудности при выплате ипотечных кредитов. В. Путин рассказал, что на выделенные из бюджета 50 млрд. р. муниципалитеты должны будут в срок до 1 февраля 2009 года разработать программы по занятости населения. Основную роль в этих программах должна принадлежать организации общественных работ. Между тем, двумя неделями ранее Путин заявлял, что безработных в РФ "будет чуть более двух миллионов".

Однако есть и некоторые положительные тенденции. Например, как отмечают консультанты рекрутинговой компании Antal Russia, за первый месяц 2009 года количество вакансий в финансовой сфере увеличилось примерно на 10–15% по сравнению с декабрем прошлого года. Это связано с тем, что в конце прошлого года, компании сокращали численность финансовых департаментов, которые были расширены в благополучное время, за счет, например, вторых и третьих бухгалтеров или четвертых и пятых финансовых контролеров. В настоящее же время в некоторых случаях компании поняли, что оставшиеся сотрудники не справляются с объемом работы и вынуждены искать людей на замену.

Таким образом, проблема постоянно растущей безработицы в период экономического кризиса, несомненно, велика, поэтому сейчас как никогда население нуждается в помощи государства (субсидии, увеличение пособий по безработице и т.д.). Но, несмотря на сложившуюся ситуацию, уже наблюдаются и положительные тенденции развития экономики.