

При всем разнообразии форм участия предприятий на рынке новшеств определяющим условием являются объемы финансирования НИОКР. При выборе инновационного проекта необходимо дать качественную и количественную оценку исходного уровня по всем составляющим научно-технического (инновационного) потенциала, и определяющую роль в этом процессе занимает маркетинг.

Важное значение при проведении финансово-экономического анализа проекта занимает оценка потенциального спроса на продукты фирмы. Конкурентный рынок ставит вопросы создания новой и новейшей продукции на первый план, т. к. именно конкурентоспособная производственная программа есть обязательная предпосылка выживания и коммерческого успеха предприятия в рыночных условиях.

Помимо оценки потенциального спроса, не менее важным этапом маркетинга в инновационной деятельности является перспективный анализ жизненного цикла товаров. Его задача — определение объемов осуществляемых НИОКР для того, чтобы в перспективе произвести замену выбывающих товаров новыми. С этой целью рекомендуется для каждого расчетного периода времени определять объемы и ассортимент продукции, снимаемой с производства таким образом, чтобы в перспективе получить отдачу в виде новых товаров, позволяющих восстановить потери.

В комплексных исследованиях при анализе и прогнозировании рынка изучается сам товар, рынок и потребители. Исследование рынка включает анализ его количественных показателей, в том числе товарной структуры и динамики сбыта. При изучении товара важным элементом маркетинговых исследований является ассортимент товаров. Маркетинговая деятельность в области инноваций предполагает управление спросом на инновации на основе классификации спроса, анализа рыночных возможностей, разработки и применения маркетинговых комплексов.

М.С. Мышенкова, Е.С. Кондюкова

Уральский государственный технический университет – УПИ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

ИННОВАЦИОННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

Эффективность инвестирования средств в обновление, модернизацию и реконструкцию основных фондов предприятия в условиях рыночной экономики, в значительной степени зависит от создания и внедрения новшеств технического и технологического характера. Стратегическая направленность инновационного обеспечения повышения технического и технологического уровней производства промышленного предприятия непосредственно влияет на преодоление технического и структурного отставания в создании и использовании основных производственных фондов, повышение уровня конкурентоспособности производства, фондоотдачи, рентабельности производства и продукции, инвестиционную активность.

Инновационные и инвестиционные процессы обновления основных фондов – одно главных условий развития предприятия. Инновационная система страны соответствует ее уровню социально-экономического развития и обусловлена многими объективными факторами: наличие основных факторов производства, инфраструктура, политическая система, законодательство, уровень образования населения, степень открытости экономики, эффективность функционирования рыночных институтов и т.д. Исходя из этого, НИС отдельных стран существенно отличаются друг от друга, что проявляется в выборе приоритетов и задач инновационного развития, механизмов взаимодействия частного государственного сектора, значении крупного и малого бизнеса, соотношении фундаментальных и прикладных исследований и разработок, динамике развития и отраслевой структуре инновационной деятельности.

Для экономики современной России проблема обновления и модернизации основного капитала является наиболее острой, так как доля физического износа основного капитала превышает 70 %, а моральная изношенность давно приблизилась к 100 %. Современная рос-

сийская экономика на протяжении целого ряда лет испытывает удручающую тенденцию спада промышленного производства, что свидетельствует о деиндустриализации государства. Отечественное производство стоит, а аналогичные товары завозят из-за границы. Рынок легкой промышленности на 85 % сегодня забит иностранными товарами, рынок радиотехники на 97% представлен зарубежной продукцией. Компьютеры на 100% - импортные, 56% продуктов питания – заграничные. Это создает стратегическую зависимость жизнедеятельности страны от импорта. Мы уже утратили национальную безопасность в этой области.

Кoeffициент обновления машин и оборудования по промышленности, равный 1,1% свидетельствует о том, что полная замена оборудования возможна лишь через 90 лет, а в машиностроении он составляет 0,5–0,7%, - через 140–150 лет. Величина средств, выделяемых на инновации, на всех уровнях экономики остается низкой. Так, по оценкам аналитиков, доля инновационно–активных предприятий России составляет 7,5 – 8 %, а доля исследований и разработок в затратах на технологические инновации по России составляет 14-16%. Доля расходов на НИОКР от ВВП составляет всего 0,53 %.

Как известно, экономический рост в последние годы поддерживается в основном экспортом сырья, и особенно нефти и газа. Со снижением цен на нефть приток иностранной валюты в страну за счет собственного производства заметно сокращается, а внутренний рынок для реализации отечественных товаров еще слишком узок. В условиях недостаточного спроса предприятия перерабатывающей промышленности не имеют денежных средств не только для расширенного производства, но и для восполнения оборотных средств и замены оборудования.

А сейчас, во время экономического кризиса проблема инноваций стоит особенно остро. Рост инвестиционных рисков неизбежно повлечёт за собой отток средств из венчурных фондов, фондов прямых инвестиций и прочих источников финансирования инновационной деятельности. Вместе с тем именно в кризисные времена активизируется поиск путей экономии ресурсов, что подстегнёт исследования, направленные на создание ресурсосберегающих технологий, «экономичных» товаров.

С.Г. Стрельцова, Г.В. Давыдова

Уральский государственный лесотехнический университет

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

В последнее время для управления бизнесом все большее распространение получает бюджетирование, которое представляет непрерывный процесс планирования, контроля и анализа финансово-экономического состояния предприятия. Финансово-экономическое состояние характеризуется информацией в трех разрезах: финансовый результат, финансовый поток, финансовое положение.

Разработка бюджета доходов и расходов позволяет обеспечить получение прибыли, повышение эффективности работы компании. Значение прибыли известно, но для текущей деятельности не менее важным является наличие денежных средств. Причиной банкротства чаще всего бывает отсутствие денежных средств для оплаты срочных платежей. Планирование движения денежных средств обеспечивает бездефицитность бюджета и устанавливает связи между финансовым потоком и финансовым результатом. Разработка прогнозного баланса позволяет оптимизировать структуру активов и обязательств, финансовое состояние компании.

Как управленческая технология бюджетное планирование повышает финансовую обоснованность принимаемых управленческих решений. Однако процесс внедрения бюджетного планирования в практику управления бизнесом осуществляется медленно и не всегда приносит ожидаемые результаты в силу формального подхода.

При постановке бюджетирования важно понимать, что универсальных правил, методов и процедур нет и быть не может. Каждое предприятие имеет свои организационные и технологические особенности. А значит, и системы внутрифирменного бюджетирования