

не от обязанностей, а свободным в осознаваемой ответственности. Путь к вере – деятельная любовь к людям [1, с. 58], в которой больше трудностей, чем приятных моментов, это – «работа и выдержка» [1, с. 60].

Понимание интеллигентности как тактичности и внимательности к окружающим можно обозначить как частное проявление более общего, как внешний модус внутренней сущности человека. Оно принципиально отлично от условностей этикета, несет в себе сочувствие к людям, понимание их боли и радости и, что самое главное, насыщено искренностью. Искренность, в том числе и по отношению к себе – это ступень к духовности, открывающей перед человеком путь к себе. В познании глубин собственного внутреннего мира заложена тайна к пониманию другого. Такими шагами самопознания формируется духовная общность народа.

Для России интеллигентность – это не сумма знаний и привычный способ жизни, но такая жизненная позиция, которая пробуждает в человеке «гордый дух гражданства». Интеллигентный человек в России – это человек духовный, такой, кому «уютя нет, покоя нет», чья жизнь наполнена поисками истины и служения Родине.

#### **Список литературы**

1. Достоевский Ф.М. Братья Карамазовы. – М.: Эксмо, 2002. – 800 с.
2. Ильин И.А. Путь к очевидности//Ильин И.А. Путь к очевидности. – М.: Республика, 1993. – С. 290-403.
3. Клещева Л. Фантастический реализм Ф.М. Достоевского // Межкультурные связи в мировом художественном пространстве. Российские педагогические ассамблеи искусств в Магнитогорске «Искусство, наука и художественное образование»: материалы Международной научно-практической конференции. – Магнитогорск: изд-во Магнитогорской консерватории, 2012. – С. 152-154.
4. Новейший психологический словарь /под общ.ред. Б.В. Шапаря. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 806 с.

*О.Н. Галиакбирова*  
*РГППУ, г. Екатеринбург*

### **ПОНЯТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Современное общество до сих пор воспринимает ремесленную профессию, как форму хозяйственной деятельности, предшествующую капиталистическим формам. Однако, ремесленничество – это уникальное экономическое явление, характерное всем историческим эпохам, которое ак-

тивно развивается и в ходе преобразований социально-экономических систем.

Ремесленный промысел на протяжении исторического развития характеризовался как ручной труд. К двадцатому веку ремесленные профессии стали ассоциироваться с низкоквалифицированным трудом, не требующим каких-либо общекультурных знаний. Но на сегодняшний день в условиях конкурентной экономики, возникает необходимость в ремесленнике-предпринимателе как в высококвалифицированном специалисте, способном самостоятельно изготавливать высококачественную продукцию, работу, услуги, чаще по индивидуальным заказам, а также вести самостоятельную предпринимательскую деятельность. В данном контексте общекультурные компетенции выступают в качестве конкурентного преимущества.

Под **общекультурной компетенцией** ремесленника-предпринимателя следует понимать совокупность знаний, навыков, элементов культурного опыта, позволяющих индивиду свободно ориентироваться в социальном и культурном окружении и оперировать его элементами, позволяющих ремесленнику-предпринимателю профессионально общаться с партнерами и потребителями, что, в свою очередь, влияет на увеличение рентабельности ремесленного производства.

Общекультурная компетенция ремесленника-предпринимателя включает следующие **аспекты**:

- смысловой аспект - адекватное осмысление производственной ситуации на основе имеющихся культурных образцов понимания, оценки такого рода ситуаций;
- проблемно-практический аспект – адекватность распознавания ситуации в практической ремесленной деятельности, постановки и эффективного выполнения целей, задач, норм в данной ситуации;
- коммуникативный аспект – адекватное общение с потребителями и партнерами с учетом соответствующих культурных образцов общения и взаимодействия.

Ремесленник-предприниматель, владеющий общекультурной компетенцией, способен к адекватному осмыслению, практическому решению и коммуникативному выражению ситуаций, выходящих за пределы его профессиональной сферы[1].

**Основной целью профессионального ремесленного образования** в области формирования общекультурной компетенции является: дос-

тижение уровня знаний, достаточного для ориентации в ценностях культуры, формирования способности самостоятельно оценивать конкретные явления культуры, для овладения методами самообразовательной деятельности[2].

**Задача** же заключается в том, чтобы дать будущим ремесленникам-предпринимателям необходимые знания в области культуры, продемонстрировать образцы культуры в различных сферах, а именно:

- социально-экономической;
- политико-правовой;
- в сфере науки, религии;
- экологической;
- эстетической;
- коммуникативной;
- бытовой;
- досуговой и др.

Основные содержательные компоненты общекультурной компетенции ремесленника-предпринимателя представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Содержательные компоненты общекультурной компетенции ремесленника-предпринимателя

Компонент	Содержание
Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.	Стремление к углублению своих познаний как в сфере культуры и науки в целом, к росту интеллектуального и общекультурного уровня, позволяющее значительно повысить уровень мастерства и профессионализма.
Свободно владеет русским и иностранными языками как средством делового общения.	Способность грамотно, стилистически и терминологически точно излагать результаты своих профессиональных занятий на русском и на основном изучаемом иностранном языке применительно к разной ситуации и аудитории как с научными, так и с просветительскими целями.

Компонент	Содержание
Имеет способность к самостоятельному овладению новыми методами исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.	Способность постоянно совершенствовать свой профессиональный уровень; умение четко определять цели и методы своей профессиональной деятельности и аналитически решать поставленные задачи; способность осваивать как новые методы научного исследования, так и дополнительные формы практической деятельности.
Способен проявлять инициативу, в том числе, в ситуациях риска, нести ответственность за собственные решения.	Умение анализировать и оценивать поставленные задачи, находить новое и ответственное решение задач в сфере профессиональной деятельности, давать оценку избранному способу действия.
Способен порождать новые идеи (креативен), адаптироваться к новым ситуациям, пересматривать накопленный опыт, анализировать свои возможности.	Способность находить разнообразные формы и области применения полученных знаний и навыков, умение аккумулировать достигнутый культурный и образовательный уровень в решении поставленных задач, стремление к творческому и профессиональному расширению и углублению поля своей научной и практической деятельности.

Внедрение указанных содержательных компонентов в практическую профессиональную деятельность ремесленника-предпринимателя позволяет:

- увеличить конкурентные преимущества на рынке ремесленных услуг;
- повысить престижность ремесленного труда среди потребителей (путем грамотно выстроенных переговоров с потенциальными потребителями);
- привлечь новых потребителей, используя культурно-коммуникативные навыки общения.

Таким образом, для эффективной практической деятельности выпускникам ремесленных специальностей в современных условиях необходима база общекультурных компетенций, в том числе и для приобретения в процессе практики наряду с ремесленной специальностью профессию предпринимателя - руководителя малого предприятия соответствующего профиля.

Учитывая особенности ремесленничества, можно утверждать, что карьерное развитие ремесленника – это только путь к статусу ремесленника-предпринимателя, так как путь «в руководители малого и среднего производства» неизбежно сделает его универсальным менеджером, все более отдаляющимся от ремесла, утрачивающим мастерство. Эта особенность планирования карьеры ремесленника во многом обуславливает специфику внедрения в профессиональное образование ремесленников-предпринимателей различных отраслей знания, в том числе и общекультурных компетенций.

#### **Список литературы**

1. Троянская С.Л. Общекультурная компетентность: опыт определения и структурирования / С.Л. Троянская // Культурно-историческая психология. М.– 2010. – №2. С.123-126.
2. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2011. – № 2. – С. 84-95

**А.Е. Горбунова, Ю.С. Дворникова, У.В. Пермякова**  
*РГППУ, г. Екатеринбург*

#### **НРАВСТВЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ**

Свойства личности, обуславливающие поведение человека в обществе, в том числе, и при выборе приоритетов между личным и социальным, называют нравственностью. Включая нравственность в число характеристик квалификации специалистов, необходимо иметь в виду, прежде всего, определенные ее аспекты. Под нравственностью специалистов, в первую очередь, понимается такая их характеристика, в которой отражаются личностные духовные и душевные качества, которые проявляются в процессе осуществления ими профессиональной деятельности и обуславливают сущность самой этой деятельности, а также оказывают влияние на ее результаты. В такой трактовке нравственности специалистов приоритет отдается тем духовным (интеллектуальным) и душевным (чувственным) качествам личности, благодаря которым специалист проявляет себя в про-