

витию их личностного потенциала; 2) исследование механизмов и факторов, действующих на развитие личностного потенциала студентов университета; 3) исследование способности человека накапливать разносторонний опыт и аккумулировать его в конкретной деятельности; 4) выявление механизмов возникновения личностных деформаций, которые приводят к дезадаптации студентов; 5) разработка форм и методов физкультурно-спортивной подготовки студентов университета, позволяющих предотвратить дезадаптацию.

Итак, речь идет о разработке комплекса педагогических условий, необходимых и достаточных для организации развития личностного потенциала студентов университета в процессе физкультурно-спортивной подготовки, к которым мы относим:

1) формирование у студентов университета в процессе их физкультурно-спортивной подготовки механизмов рефлексии, являющихся движущей силой развития личностного потенциала;

2) формирование личностных качеств студентов (интеллектуальность, эмоциональную позитивность, нравственность, коммуникативность, самодостаточность, поведенческую регуляцию в рамках общечеловеческой этики и пр.) на основе развития их эмоционально-ценностного отношения к физической культуре и спорту;

3) повышение фасилитационной компетентности преподавателя физкультуры в условиях образовательного процесса университета.

УДК 378.172:378.663(571.13)

К. Ж. Ержанова, С. Б. Лукпанова, Т. Н. Первых

K. Zh. Erzhanova, S. B. Lukpanova, T. N. Pervyh

*ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет им. П. А. Столыпина», Омск
Omsk state agrarian university named after P. A. Stolypin, Omsk
kira_polukrovka@mail.ru*

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
«ОМСКИЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П. А. СТОЛЫПИНА»**

**PROMOTION OF HEALTHY LIFESTYLE, PHYSICAL CULTURE AND SPORTS
IN EDUCATIONAL INSTITUTION OF OMSK AGRARIAN UNIVERSITY NAMED
P. A. STOLYPIN**

Аннотация. В качестве исследовательской задачи авторами была определена попытка оценить популяризацию здорового образа жизни, физической культуры и спорта в ОУ «Омский государственный аграрный университет». Показаны идеи продвижения ЗОЖ.

Abstract. As a research problem the authors have defined an attempt to evaluate the promotion of healthy lifestyles, physical culture and sports in the educational institution Omsk state agrarian university. Shows the idea of promoting healthy lifestyles.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, популяризация физической культуры, спорт, здоровье, пропаганда ЗОЖ, массовый спорт.

Keywords: healthy lifestyle, popularization of physical culture, sports, health, promotion of healthy lifestyles, mass sports.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) является важным фактором здоровья: повышает трудовую активность, создает физический и душевный комфорт, активизирует жизнен-

ную позицию, защитные силы организма, укрепляет общее состояние, снижает частоту заболеваний и обострений хронических заболеваний. В само понятие «здоровый образ жизни» ученые включают разные составляющие, но большинство из них считаются базовыми [1, 2]:

- воспитание с раннего детства здоровых привычек и навыков;
- окружающая среда: безопасная и благоприятная для обитания, знания о влиянии окружающих предметов на здоровье;
- отказ от вредных привычек: курения, употребления алкоголя и наркотиков;
- питание: умеренное, соответствующее физиологическим особенностям конкретного человека, информированность о качестве употребляемых продуктов;
- движение: физически активная жизнь, включающая специальные физические упражнения, с учетом возрастных и физиологических особенностей;
- формирование межличностных отношений в трудовых коллективах, семьях, отношения к больным и инвалидам;
- гигиена организма: соблюдение правил личной и общественной гигиены, владение навыками первой помощи;
- закаливание.

Поскольку основные факторы, определяющие состояние здоровья населения, связаны с образом жизни и состоянием окружающей среды, то, для того чтобы снизить распространенность негативных факторов риска и уменьшить их влияние на человека, необходимо формировать и поддерживать стремление людей к позитивным изменениям в образе жизни через обеспечение их достоверными медико-гигиеническими знаниями, создавать соответствующие мотивации и отношение к здоровью, вырабатывать умения и навыки здорового образа жизни и предупреждения заболеваний. При пропаганде здорового образа жизни используются методы устной, печатной, наглядной (изобразительной) и комбинированной пропаганды. Метод устной пропаганды является наиболее эффективным. Он включает в себя лекции, беседы, дискуссии, конференции, викторины. Метод печатной пропаганды охватывает широкие слои населения. Он включает статьи, памятки, стенные газеты, буклеты, брошюры и т. п. Комбинированный метод – метод массовой пропаганды, при которой происходит одновременное воздействие на слуховые и зрительные анализаторы.

Выделяют следующие виды пропаганды, которые возможно использовать и для продвижения идеи ЗОЖ на предприятии:

1. Устная пропаганда: лекции, доклады, беседы, семинары, конференции.
2. Наглядная (изобразительная) пропаганда: стенды, экспозиции по специальной тематике, слайды, фильмы, наглядные пособия, плакаты, листовки.
3. Пропаганда в средствах массовой информации.

Популяризация физической культуры, спорта и здорового образа жизни нуждается в четком разделении. Можно сказать, что существуют две основные взаимосвязанные формы спорта: массовый самодеятельный спорт и спорт высших достижений. Первая является органической частью системы физического воспитания и культуры общества: массовый спорт лишь лимитируется возрастом, состоянием здоровья, уровнем физического развития людей. Массовым спортом каждый человек занимался хотя бы раз в жизни: спорт как учебный предмет входит в программы всех типов учебных заведений и военно-физической подготовки в армии. В этой форме реализуются общие образовательно-воспитательные, подготовительно-прикладные, оздоровительные задачи спорта. Массовый спорт – основа спорта высших достижений, условие физического совершенствования подрастающих поколений.

Спорт высших достижений позволяет на основе выявления индивидуальных возможностей и способностей человека в определенной сфере спортивной деятельности добиваться максимальных, рекордных спортивных результатов, моделировать для них эталонные ориентиры, вооружать массовую практику наиболее эффективными средствами и методами спортивного совершенствования.

Список литературы

1. Колбанов В. В. Основы педагогики здоровья: монография / В. В. Колбанов. Санкт-Петербург: Изд-во Балт. пед. акад., 2015. 155 с.
2. Лисицын Ю. П. Образ жизни как основа здоровья. Анализ факторов риска заболеваемости / Ю. П. Лисицын // Медицинская газета. 2010. № 19. С. 12.
3. Малярчук Н. Н. Валеология: учебное пособие / Н. Н. Малярчук. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2008. 280 с.
4. Третьякова Н. В. Основы организации здоровьесберегающей деятельности в учебном заведении: монография / Н. В. Третьякова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2009. 142 с.

УДК 378.14.015.62:331.53:331.5.024.5

Е. Г. Ефимова, Ю. Т. Егай

E. G. Efimova, J. T. Egaiy

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
levstrelkov@mail.ru*

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

SYSTEM OF SOCIAL PARTNERSHIP AS ADDRESSING EMPLOYMENT OF YOUNG EXPERTS

Аннотация. Рассматриваются проблемы трудоустройства молодых специалистов, причины, их вызывающие, даются некоторые варианты решения выделенных проблем.

Abstract. In article problems of employment of young specialists, the reasons their defiant are considered, some options of the solution of the allocated problems are considered.

Ключевые слова: проблемы трудоустройства, профессиональные и личностные компетенции, социальное партнерство.

Keywords: employment problems, professional and personal competences, social partnership.

Распространенным является мнение о том, что высшее образование – залог успешной карьеры и благополучной жизни, в связи с чем, большинство выпускников школ желают получить высшее образование.

Потребность получения высшего образования позволяет вузам привлечь большее количество абитуриентов. Каждый вуз, стремясь привлечь как можно больше абитуриентов, ежегодно проводит дни открытых дверей и другие мероприятия, цель которых – информировать потенциальных потребителей о преимуществах, предлагаемых вузом образовательных услуг. При распространении информации вузы используют