

### **3. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

---

**Т. Ф. Алексеенко, Т. Н. Грабовская**  
*ЮРГТУ (НПИ) г. Новочеркасск*

#### **САМООРГАНИЗАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ**

В каждый момент исторического времени культура является конечным звеном цепи последовательных эволюционных или скачкообразных переходов с одного из предшествующих уровней на другой [1]. Инновационная культура становится формой общечеловеческой культуры в новой исторической реальности – создания в стране инновационного общества. Способность граждан осуществлять самоуправление на основе их способности к самоорганизации является основной характеристикой инновационного общества [2]. Самоорганизация – это спонтанно совершающийся процесс социального регулирования. Самоорганизацию Ерохина Е.А. рассматривает как важнейший психологический ресурс для развития таких качеств, как способность брать на себя ответственность; мотивация успеха; саморегуляция [3]. Самоорганизация – процесс развития, происходящий под воздействием внутренних факторов и проявляющийся в целенаправленности, активности, аргументации, мотивации и самостоятельности, быстроте принятия решений, оценивании последствий работы и настойчивости личности.

Каждый исторический период жизни государства и общества формирует свое поколение граждан, наиболее интенсивно впитывающих в себя складывающиеся в этих условиях нормы и ценности [4]. В период становления инновационного общества молодежь как носитель социальных инноваций выступает ресурсом социально-экономического развития. Тогда её нормы поведения и предпочтения должны быть связаны с креативностью, творчеством, инновационным мышлением, инициативностью. Навыки самоорганизации становятся доминирующими ценностями личности инновационного общества.

Инновационная политика государства в этих условиях становится своеобразным «кодексом» норм и ценностей, культивирующим, мотивирующим, формирующим инновационную культуру молодежи и инновационный климат в государстве. Нормативно эти ценности представлены в

Стратегии инновационного развития России до 2020 года, в Молодежной политике до 2016 года, в направлениях развития технического образования. Приоритетным направлением развития технических университетов в настоящее время становится научно-исследовательская и инновационная деятельность, следовательно, востребуются способности молодых ученых и студентов к творческой, предпринимательской деятельности и навыки самоорганизации.

Наиболее сильное влияние на процессы самоорганизации молодежи оказывают системообразующие элементы инновационной инфраструктуры, в первую очередь, в высших технических учебных заведениях, которые сегодня являются ведущими элементами национальной инновационной системы. Реализуя собственные цели инновационного развития, они влияют на стремление студентов к самоорганизации и саморазвитию, а, вовлекая их в реальную производственную деятельность, формируют у молодых людей инновационные способности. Примерами таких инновационных структур в ЮРГТУ(НПИ) может быть НИИ электромеханики, на базе которой студенты специальности «Организация работы с молодежью» исследуют социальные механизмы, влияющие на развитие молодежи в инновационных организациях.

Формирование готовности личности к инновационной деятельности становится новой составляющей содержания технического образования. Образование личности здесь не замыкается системой формального обучения. Это сложный социокультурный процесс, на первое место выходит компетентность и способность творческой адаптации человека к конкретным условиям жизнедеятельности. Тогда инновационное поведение представляется как система действий и поступков, выражающих реакцию молодежи на осознание необходимости и важности для нее конкретной инновационной деятельности.

Самоорганизация может рассматриваться как процесс и как явление. Как процесс самоорганизация заключается в создании устойчивых, производственных и межличностных отношений в коллективе на основе свободного выбора принятых ценностей, правил и процедур. Как явление самоорганизация представляет собой набор элементов, служащих для реализации программы или цели. При целевой стратегии создания общества знания акцентируем внимание на социальной самоорганизации, как основе для формирования личностной инициативы субъектов инновационного развития.

Социальная самоорганизация как процесс основана на деятельности по гармонизации общественных отношений за счет изменения приоритетов потребностей и интересов, ценностных установок, мотивов и целей человека и коллектива. Носителями социальной самоорганизации являются люди с повышенной социальной ответственностью. Социальная ответственность должна быть обязательной чертой человека инновационного общества, т.к. инновационная деятельность по своей природе всегда имеет как созидательные, так и разрушительные компоненты. Социальная ответственность инноватора мотивирует его деятельность не только на создание новых технологий и продуктов, но и на минимизацию негативных экологических последствий и социальных изменений, связанных с инновационной деятельностью.

Если самоорганизация реализуется через самовоспитание, самообучение и самоконтроль, следовательно, можно выявить комплекс личностных качеств, необходимых человеку для успешной адаптации в инновационном обществе, которые можно будут сформировать на основе вышеназванных механизмов. Средствами самовоспитания можно предусмотреть развитие самодисциплины, лояльности к инновациям, самостимулирования, устойчивости к отрицательным эмоциям, связанным с рисками в инновационной деятельности. Через самообучение возможно сформировать стремление человека к совершенствованию или получению информации и знаний. Самоконтроль – это оценка внутренних ощущений, связанных с результатами выполняемых или выполненных действий. Внутренние ощущения при самоконтроле обычно базируются на моральных ценностях, принятых нормах или традициях, собственных представлениях. Для проведения самоконтроля необходимы навыки самоанализа, самооценки, тестирования самого себя, внутренний голос, интуиция. Самоконтроль даст человеку знания, необходимые при принятии решений, внутреннюю уверенность в правильности или неправильности результатов официального контроля.

Таким образом, успешный опыт самоорганизации молодежи в области инновационной и предпринимательской деятельности, образцы инновационного поведения, творчество как механизм инновационного развития личности, социальная ответственность должны становиться доминирующими ценностями в корпоративной культуре технических университетов и формировать её инновационную составляющую.

Исследования, проводимые в мониторинговом режиме с 2009 по 2012 годы в ЮРГТУ (НПИ) по поводу инновационной активности и поведения студенческой, учащейся, рабочей и других категорий молодежи, позволяют составить «портрет» современной молодежи, живущей уже в условиях ценностных приоритетов инновационного общества. Определенный интерес представляют проведенные исследования инновационного поведения различных категорий молодежи. Выявлена следующая типология инновационного поведения молодежи: «новатор», «инноватор», «PR-технолог» и «эксперт». Нельзя строго ограничивать каждую категорию молодежи рамками такой классификации, но преобладание того или иного типа поведения все же можно выделить.

Управление инновационным развитием молодежи – одно из направлений будущей профессиональной деятельности студентов специальности «Организация работы с молодежью» (ОРМ). Их миссия – просвещение, развитие, внедрение в нормы поведения молодежи ценностей инновационной культуры средствами социокультурных технологий.

Тренинг как вид деятельности предполагает развитие индивидуальной активности, т.е. как раз той составляющей личности, которая позволит человеку успешно адаптироваться в обществе знания. Целью тренинговой деятельности является создание комплекса технологий, позволяющих формировать мотивацию студентов к инновационной деятельности, развивать инновационное мышление и навыки деятельности на конкретном этапе инновационного процесса, соответствующего профессиональным навыкам и личностным способностям студента.

Студентами специальности ОРМ разработаны, адаптированы и включены в комплекс таких технологий следующие тренинги и ролевые игры: тренинг по определению творческого потенциала и конкурентоспособности личности; тренинг по развитию коммуникативной компетентности менеджеров «Получи грант»; тренинг на командообразование «Я – инноватор»; ролевая игра «Инновационный навигатор» на изучение особенностей поведения основных субъектов инновационного процесса.

Тренинговая деятельность является в целом субъектно-ориентированной деятельностью [5]. Метод творческих проектов позволяет каждому студенту выбирать проекты или роли в деловых играх в соответствии с его интеллектуальными способностями, профессиональными потребностями. Тренинги, направленные на развитие инновационных способностей и на-

выков самоорганизации, позволят сформировать новую категорию молодежи, ориентированную на ценности общества знания.

Такие динамически развивающиеся во времени процессы самоорганизации приводят к изменению организационных структур, к появлению новых социальных взаимоотношений и формированию в техническом университете инновационной культуры как обязательной составляющей общей корпоративной культуры вуза. Она позволяет студентам технических специальностей понять и осознать необходимость инновационной деятельности для карьерного роста и личностного развития, а будущим специалистам по управлению инновационным развитием молодежи – сформировать собственные профессиональные компетенции.

### **Список литературы**

1. Лисин Б.К. Инновационная культура // *Инновации*, 2008. – №10. – С. 49-53.
2. Полякова Е.В. Инновационное общество: Синергетический подход // *Инновации*, 2010. – №3. – С. 41
3. Ерохина Е.А. Концепция самоорганизации как новая методология исследования экономических систем // *Инновации*, 2011. – №4. – С. 79-84.
4. Горшков М.К. Российское общество как оно есть: (опыт социологической диагностики) / М.К. Горшков. – М.: Новый хронограф, 2011. – С. 355-356.
5. Матяш Н.В. Проектная деятельность как структурная единица процесса обучения // *Инновации в образовании*, 2010. – №11. – С. 23-30.

**О.А. Беленкова**  
*УГНТУ, г. Уфа*

## **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОМПОНЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Преодоление системного кризиса, в котором оказалась наша страна в конце XX столетия, актуализировало решение задачи формирования в России инновационно ориентированной рыночной экономики как определяющего условия ее успешного вхождения в единую систему мирового хозяйства. Инновационная экономика – это новый тип экономики, в которой ведущую роль играет интеллектуальная составляющая, обеспечивающая внедрение в сферу хозяйственно-экономической деятельности достижений современной науки и высоких технологий. Мы считаем, что приоритеты, обеспечивающие формирование в нашей стране инновационной экономики, должны выстраиваться в следующей последовательности: 1) системная модернизация высшего образования и, в первую очередь, модернизация технических университетов; 2) стимулирование научно-технического