

НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И УСТАНОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Образование является той системой, которая способна аккумулировать, сохранять, передавать и воспроизводить историко-педагогический опыт и интерпретировать его в соответствии с новыми конкретно-историческими условиями, инновационными тенденциями. Именно в отношении образования делается акцент на его роли в стабилизации и консолидации общества, воспроизводстве человеческого капитала, социального опыта, адаптации к новым реалиям, закреплении в сознании нынешнего поколения нравственных ценностей и ориентиров.

Сфера образования является областью сохранения культурных традиций. Одновременно она вырабатывает собственные, педагогические традиции, имманентно присущие ей как социальному институту. Их содержание детерминировано ценностными ориентирами общества и ценностями педагогической деятельности.

Деятельность современного преподавателя высшей школы многогранна и многоаспектна, что обусловлено многообразием выполняемых им ролей. Основным видом профессиональной деятельности, безусловно, является обучение, где преподаватель выступает как субъект организации передачи знаний и субъект передачи знаний. В современных условиях данная функция трансформируется в более сложную, заключающуюся не просто в передаче знаний студентам, а в подготовке их как активных участников гражданского общества, обладающих необходимыми социальными, гражданскими, коммуникативными, интеллектуальными и другими характеристиками, формировании у студентов нравственных, духовных и культурных ценностей и потребностей.

Нравственная установка личности формируется в процессе социализации, при получении образования, усвоении соответствующих профессиональных и корпоративных кодексов морали. Корпоративная культура каждого конкретного вуза имеет свой специфический набор ценностей, отражающих ее уникальность. При анализе эти ценности можно разделить на декларируемые (провозглашаемые) – закреплённые в официальных документах (миссия, девиз, устав, официальные традиции и т.д.) – и реальные (базисные) ценности сотрудников вуза.

В рамках исследования «Организационная культура высшего учебного заведения в современной России» был проведен анализ ценностей профессорско-преподавательского состава одного из вузов г. Ставрополя. Основные декларируемые ценности исследуемого высшего учебного заведения отражены в следующих положениях Устава:

1. Удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего и послевузовского профессионального образования;

2. Удовлетворение потребности общества и государства в квалифицированных специалистах с высшим образованием и научно-педагогических кадрах высшей квалификации;

3. Организация и проведение фундаментальных и прикладных исследований, иных научно-технических работ и опытно-конструкторских работ, в том числе, по проблемам образования;

4. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов, преподавателей и руководящих работников;

5. Накопление, сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества;

6. Воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности – гражданина новой России, способной к высококачественной профессиональной деятельности и моральной ответственности за принимаемые технико-технологические решения; формирование у студентов нравственных, духовных и культурных ценностей и потребностей, нравственных норм и общепринятых правил поведения в обществе; создание условий для творческой самореализации личности и для проведения досуга студентов во внеучебное время; создание полноценной социально-педагогической воспитывающей среды;

7. Распространение знаний среди населения, повышение его общеобразовательного и культурного уровня.

Таким образом, провозглашаемыми ценностями выступают: ценность высшего образования; научно-исследовательская деятельность; научные ценности; культурные ценности; гражданственность и патриотизм; ответственность; нравственные нормы поведения; самореализация личности; творчество.

Символика исследуемого вуза (герб, флаг, фирменный знак) декларирует следующие ценности: ценность классического университетского

образования, государственный статус вуза, связь университета и региона, история университета.

Общеизвестно, что миссия организации формулирует ее главное предназначение в обществе, смысл функционирования организации, ее мировоззрение, философию и специфику, и выполняет внешнюю (предоставление информации субъектам внешней среды) и внутреннюю (способствует единению и сплоченности внутри организации) функции. Миссия исследуемого вуза сформулирована следующим образом: «Познавая мир через научные исследования, университет стремится к сохранению, приумножению и распространению в обществе научных знаний, строя на их основе образовательный и воспитательный процесс в полиэтничном макрорегионе». Согласно классификации миссий в зависимости от содержания и назначения, она является миссией-«общечеловеческое предназначение»: служить человечеству, объединять людей, делать их жизнь лучше, заботиться о процветании общества [1].

Описав декларируемые ценности корпоративной культуры высшего учебного заведения, обратимся к базисным ценностям, выявленным в ходе анкетирования профессорско-преподавательского состава.

Респондентам было предложено назвать ценности, которые объединяют сотрудников.

Таблица 1 - Назовите ценности, которые объединяют сотрудников

№	Ценность	%
1.	профессионализм, компетентность, трудолюбие	17,2
2.	ответственность, порядочность, честность	15
3.	ценность высшего образования	8,6
4.	любовь к профессии	6,5
5.	наличие общих целей, общее дело	6,5
6.	взаимопомощь, взаимоподдержка	5,3
7.	корпоративизм, коллективизм, командный дух	5,3
8.	Патриотизм	5,3
9.	взаимоуважение, доброжелательность	4,3
10.	высокий уровень общей и академической культуры	4,3
11.	дружба, согласие, сотрудничество	4,3
12.	Творчество	4,3
13.	Честь	2,2

Подтверждением доминирования ценностей профессионализма и ответственности являются результаты ответа на вопрос «Какими качествами отличаются люди, добившиеся наибольшего успеха в университете?», где было предложено выбрать не более трех из приведенных вариантов. Ответы распределились следующим образом: профессионализм – 72,5%; компетентность – 50%; ответственность – 46,1%; инициативность – 33,3%; креативность – 29,4%.

Мы предположили, что ценности можно выявить, задав респондентам вопрос «Почему Вы выбрали местом работы именно это учебное заведение?».

Таблица 2 - Почему вы выбрали местом работы именно это учебное заведение?

№	Варианты ответа	%
1	Возможность профессионального роста	56,9
2	Престиж профессии	32,4
3	Благоприятный психологический климат	28,4
4	Возможность общения в процессе работы	27,5
5	Разнообразие работы	25,5
6	Самостоятельность в выполнении работы / Удобный график работы	18,6
7	Благоприятные условия труда	17,6
8	Возможность карьерного роста	15,7
9	Сложность работы	3,9
10	Размер заработной платы / Низкая напряженность труда	2

При ответе на вопросы «Назовите ценности, которые объединяют сотрудников» и «Почему Вы выбрали местом работы именно это учебное заведение?» респондентами были названы ценности, выявленные в ходе анализа основных документов вуза. Таким образом, можно сделать вывод о том, что декларируемые ценности университета и реальные ценности сотрудников не только не вступают в конфликт друг с другом, но даже совпадают. Именно этим можно объяснить то, что 100% сотрудников любят свою работу; 91,3% респондентов считают, что несут персональную ответственность за качество образования, предоставляемого вузом; желание сменить работу есть только у 13,7% опрошенных; 90,2% респондентов воспринимают с гордостью сообщения средств массовой информации об университете и его работниках и др.

Список литературы

1. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с.