

- каждое электронное послание одного корреспондента другому является частным, поэтому каждым пользователем должно соблюдаться правило на тайну переписки, (т.е., прежде, чем передать его содержание другим лицам, необходимо получить разрешение автора);

- на корреспонденцию, не адресованную лично вам и не от автора послания, отвечать не следует, чаще всего вам навязывается ненужная коммерческая информация.

Соблюдение этикета способствует совершенствованию личности, взявшей за основу в общении правила, в которых проявляется уважение к людям и выражается потребность поддерживать культуру общения на должном уровне.

Современные студенты активно и повседневно используют интернет, но нуждаются в комплексной, профессиональной поддержке и обучении, прежде всего, со стороны педагогов, задачей которых является научить работать с ресурсами Интернет в соответствии с принятыми этическими нормами, более творчески, более продуктивно использовать существующие веб-возможности; например, участвовать в онлайн конференциях и дистанционных образовательных проектах, быстро находить требуемую информацию и уметь ее критически осмыслить, создавать собственные веб-ресурсы и т.д. Современные способы построения образования, с учетом многофункциональных возможностей использования сети Интернет, должны определяться не только прогрессивными возможностями современной техники, но и особыми педагогическими технологиями, специфика применения которых зависит, в первую очередь, от культуры и профессиональной компетентности педагога.

М.В. Носкова

УГМА, г. Екатеринбург

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В связи с ведением нового Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения в процессе изучения дисциплин на протяжении всех лет обучения в ВУЗе используется компетентностный подход, который направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. В настоящее время в системе образования ВУЗа стоит важная задача – формирование коммуникативной компетенции, одним из компонентов которой является коммуникативная культура. Про-

проблема формирования коммуникативных умений и коммуникативной компетентности у студентов нашла отражение в педагогических работах Д.М. Александрова, К.М. Карапетян, И.В. Киселевской, В.Г. Костомарова, И.А. Зимней, Г.В. Рогова, и др. В работах названных ученых определяется значимость коммуникаций в процессе обучения. Они видят ее в том, что коммуникация обеспечивает становление творческой активности студента, вырабатывает способ совместного взаимодействия, способ выбора цели и способ ее достижения, способствует развитию умений самооценки и самоконтроля. Таким образом, проблема формирования коммуникативной культуры будущего специалиста приобретает актуальную значимость в современном образовании.

В словаре русского языка *культура* означает уровень, степень развития, достигнутую в какой-либо отрасли знания или деятельности (культура труда, культура речи и т. д.) [5]. Солженицын А.И. считал, что культура есть совокупность интеллектуальных, мировоззренческих, этических и эстетических достижений. Главное в культуре - развитие, обогащение, совершенствование нематериальной жизни [6].

Большое количество исследований (Г.М. Андреева, Б.Ф. Ломов, и др.) посвящено психолого-педагогическому аспекту коммуникации, которая понимается как психический процесс, затрагивающий эмоционально-чувственную сферу и когнитивные процессы (внимание, восприятие, память, мышление, воображение), и выступает как единство коммуникативной культуры чувств и культуры мышления [1, 3].

В социально-педагогических науках больше внимания уделялось методике обучения коммуникативным умениям посредством тренингов, микрообучения, системы коммуникативных упражнений (Н.М.Ершов, Е.В.Руденский и др.).

Проблема формирования коммуникативных умений нашла более широкую разработку в вопросах вузовской педагогики. В работах таких ученых как И.А. Зязюн (методика развития коммуникативных умений - моделирование, микропреподавание, упражнения для самоподготовки); В.А. Кан-Калик (развитие коммуникативно-исполнительской техники); А.А. Леонтьев (формирование коммуникативных умений в процессе педагогического общения), А.В. Мудрик (формирование коммуникативной культуры педагога и студента) и др. [4].

Коммуникативная культура - это совокупность культурных норм, культурологических знаний, ценностей и значений, используемых в про-

цессе коммуникации, в том числе, и при общении. Именно эффективность общения будет зависеть, прежде всего, от коммуникативной культуры преподавателя и будущего специалиста. Коммуникативная культура - это определенные знания, умения, навыки во взаимодействии преподавателя и студента, позволяющие устанавливать психологический контакт, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, прогнозировать поведение и направлять его к желательному результату. Современное содержание образования несет в себе ценности культуры, обеспечивает нравственный выбор, понимание себя как субъекта культуры.

Можно говорить о коммуникативной культуре личности как о системе качеств, которая включает в себя творческое мышление; культуру речевого действия; культуру самонастройки на общение и психоэмоциональной регуляции своего состояния; культуру жестов и пластики движений; культуру восприятия коммуникативных действий партнёра по общению; культуру эмоций.

Тем самым формирует такие стороны личности, как интеллигентность, культурность, духовные ценности, развитый интеллект, коммуникативные способности, самореализацию, самосовершенствование личности. Таким образом, формируется интеллигентный образ будущего специалиста. К признакам интеллигентности можно отнести ориентацию на общечеловеческие качества, приверженность идее справедливости, верность профессии, альтруистические и эмпатические способности, адекватную самооценку, развитое понимание своего «Я», независимость, достаточную самостоятельность, мужество, стойкость в отстаивании своих позиций; адекватное восприятие жизненной ситуации.

М.Г. Рудь представляла коммуникативную культуру как:

- способность к согласованию и соотнесению своих действий с другими, принятию и восприимчивости другого, подбору и предъявлению аргументов, выдвижению альтернативных объяснений, обсуждению проблемы, пониманию и уважению мнений других и на основе этого к регулированию отношений для создания общности обучающихся в достижении единой цели деятельности;
- потребность в другом, в расширении границ коммуникаций, сопоставлении точек зрения, умение стать на позицию обучающихся;
- готовность к гибкому тактичному взаимодействию, рефлексивной деятельности, проектированию коммуникативных умений и применению их в новой ситуации [4].

Для того, чтобы сформировать коммуникативную культуру и интеллигентную личность будущего специалиста, преподавателям ВУЗа необходимо понимать, что развитие коммуникативной культуры студента является приоритетным направлением в профессиональной подготовке. Необходимо создать благоприятный социально-психологический климат в коллективе студентов, гармоничный эмоциональный настрой на работу, постараться найти индивидуальный подход к каждому студенту. Кроме этого преподаватель должен проявлять психологическую культуру, которая выражается в культуре чувств, способности сопереживать и сострадать. Также необходимо внедрять психолого-педагогическую диагностику на определение уровня сформированности коммуникативной культуры студента на протяжении всего обучения в ВУЗе и проводить сравнительный анализ успеха или неуспеха в формировании коммуникативной компетенции, разрабатывать и проводить коммуникативные тренинги, программы, курсы, применять инновационные технологии обучения. Целями инновационного образования являются обеспечение высокого уровня интеллектуально-личностного и духовного развития будущего специалиста; создание условий для овладения им навыками научного, творческого и креативного стиля мышления; научение методологии нововведений в образовательной и профессиональной сферах. Инновационное образование ориентируется на студента и педагога, полагая их субъектами образовательного процесса. Их интересы - духовные, интеллектуальные, культурные - служат предпосылкой становления профессионального мышления, а потому выносятся в центр внимания такого образования. Антропоцентризм как свойство инновационного образования предполагает высокий уровень самостоятельности студента, его способности к самоуправлению, от преподавателя требуется высокий уровень педагогической компетентности, инициативности и технологической функциональной грамотности [2].

Для формирования коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры можно использовать метод ситуационных упражнений и задач, метод ситуационного обучения, метод проигрывания ролей, мозговые штурмы, мастер-классы, тренинги, технологии обратной связи на игровых занятиях, деловые игры, послеигровые дискуссии по результатам игр, рефлексия. К настоящему времени разработаны и используются в образовательной практике технологии трансформирования знаний, умений и навыков, проблемного, программированного, разноуровневого, адаптивного, модульного обучения и др. Все это ведет к профессиональному мастер-

ству, умению общаться, выстраиванию гармоничных взаимоотношений, правильной самоподачи (самопрезентации), этикету, нравственному воспитанию, а, следовательно, формируется интеллигентный и культурный образ будущего специалиста.

Таким образом, интеллигентность является компонентом коммуникативной культуры и воспитанности будущего специалиста.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Принципы деятельности и исследование общения // Общение и деятельность. - Прага, 1988. - С.56-58.
2. Лаврентьев Г.В., Лаврентьева Н.Б. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов. – Барнаул, 2002.
3. Ломов Б.Ф. Общение и социальная регуляция поведения индивида: Психологические проблемы социальной регуляции поведения. - М., 1976. - С.130.
4. Рудь М.Г. Формирование коммуникативной культуры будущего учителя начальных классов в педагогическом колледже: авт. дис. канд. пед. наук. – Р-н-Д, 1999.
5. Словарь русского языка: В 4-х т. – М., 1988.
6. Солженицын А.И. Исчерпание культуры?: Выступление на круглом столе Рос. академии наук // Моск. новости. - 1997. - № 39. - 28 сент. - 5 окт. - С.4-5.

Э.В. Онищенко, Ю.О. Бакашова

РГПУ им. А.И. Герцена, ИПО РАО, г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМООЦЕНКИ УЧАЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ СВОЕОБРАЗИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МЕДИЦИНСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ

Современная социокультурная ситуация характеризуется кардинальными изменениями в культуре и системе образования, в том числе, и в рамках деятельности средней профессиональной школы в России. Происходящие сегодня социальные, экономические, культурные и другие изменения собственно научно-технического прогресса трансформируют и представление о сущности профессиональной подготовки специалиста, которая все больше ориентируется на признании ценности непрерывного образования человека на протяжении всей его профессиональной деятельности.

Особо выделяется необходимость обеспечения высокой профессиональной и территориальной мобильности учащихся и формирование их профессиональной культуры с учетом ценностных ориентиров в сфере будущей трудовой и предпринимательской деятельности. Одновременно се-