

О. Ю. Юрочкин

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Бурное развитие вычислительной техники и связанных с ней технологий, лавинообразный рост информации в самых разнообразных отраслях знаний, жизни и деятельности человека, без которой сама эта жизнь и деятельность сегодня кажутся уже немислимыми, позволяют говорить о формировании информационного общества, сменяющего индустриальное в рамках "функциональной" модели развития (эту модель все чаще используют в пику формационной, марксистской модели). В связи с этим все более актуально звучит вопрос, связанный с информационной культурой личности. Ведь именно этот аспект, по большому счету, во многом будет определять лицо нового общества.

Представляется справедливым выделить в структуре информационной культуры личности две составляющие, которые можно условно определить как содержательную и качественную.

Содержательная сторона представляет собой, прежде всего, систему профессиональных знаний человека, связанных с использованием НИТ (новых информационных технологий) в сфере своей профессиональной деятельности. Говоря другими словами, содержательная сторона информационной культуры личности характеризуется широтой знаний специалиста.

Качественная составляющая включает в себя широкий круг более общих вопросов, которые непосредственно соприкасаются со сферой общей духовной культуры личности. Эта сторона информационной культуры определяет отношение человека к все более углубляющимся процессам информатизации, потребность осмыслить свое место и роль в происходящих переменах, стремление использовать возможности НИТ для более полной самореализации и раскрытия творческих возможностей и т.п. В этой связи хотелось бы отметить необходимость наличия гуманитарных оснований как составной части информационной культуры, которые включали бы, кроме всего прочего, такую важную составляющую, как нравственность. Огромные возможности новых технологий могут быть направлены не только на благо при реализации "устойчивого разви-

тия" информационного общества за счет "разумного управления во вселенском масштабе".

Таким образом, в идеале информационная культура должна обеспечивать наличие знаний, умений и навыков, которые служили бы развитию науки, техники и общей культуры, с одной стороны, а с другой - информационная культура должна стать гарантом суверенизации личности, наиболее полной реализации созидательных сил человека, его самосохранения в личностном плане.

Все ступени непрерывного образования (от школы до вузовской и поствузовской) испытывают сегодня воздействие информатизации, и ответственность по формированию информационной культуры ложится в первую очередь на образовательные учреждения. В связи с этим необходимо, чтобы в учебных планах и программах курсов, безусловно, отражающих содержательную сторону информационной культуры будущего специалиста, уделялось бы внимание и качественному аспекту данного вопроса.

А. С. Горинский

О ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В настоящее время широко обсуждается проблема применения в образовании технологии виртуальной реальности (VR - Virtual Reality). В сфере информационных технологий под VR понимается концепция, связанная с убеждением пользователя, что он находится в другом месте посредством замены естественной чувственной информации информацией, произведенной компьютером. VR реализуется при помощи трехмерной графики и специального устройства, дающего пользователю полную аналогию чувственного ощущения взаимодействия с материальными объектами. Кроме того, необходимы перчатки, передающие информацию о положении руки (позиции, ориентации, угла сгиба пальцев), и установленные на голове пользователя управляемые компьютером дисплеи, дающие ему стереоскопическую картину виртуального мира [1].

Понятие виртуальности имеет латинское происхождение: виртуальный (лат. *virtualis*) - возможный, такой, который может или должен проявиться при определенных условиях [2]. Понятие