

Однако, в 2010 г. в понтификат Бенедикта XVI, в нарушение установленных правил (согласно личному желанию Папы), было объявлено о подготовке к публикации в Интернете подборки документов, включающей свыше 5 тысяч единиц, охватывающих период с марта 1939 по май 1945 г. (время правления Папы Пия XII). Таким образом документы понтификата Пия XII оказались на 65% от их общего объема доступны уже теперь. Проблемой является лишь недостаток лингвистической компетентности тех, кто просит права доступа к Ватиканским архивам (историки и журналисты)<sup>1</sup>.

В настоящее время отмечается особое стремление исторической науки использовать ранее недостаточно востребованные комплексы источников для формирования антропологического исторического вектора, в этой связи изучение документов Ватиканского секретного архива является значимым, интересным и своевременным.

Копырина С. Н., Екатеринбург (УрФУ)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАБОТЕ АРХИВНЫХ САЙТОВ РОССИИ И США**

В российском архивном сообществе бытует мнение о сайте архива, как вывеске с расписанием работы учреждения и инструменте доступа к описям, каталогам и архивным выставкам, но возможности Интернет-технологий гораздо обширнее.

Национальный архив США (NARA) в работе своего Интернет-сайта применяет технологию Web 2.0, с помощью которой создает новые способы общения с пользователями. В 2013 г. NARA заменил Bulletin 2011-02 «Guidance on Managing Records in Web 2.0/Social Media Platforms» (бюллетень «Руководство по Управлению государственными документами Web 2.0»)<sup>2</sup>, датированный 2010 г., на Bulletin 2014-02 «Guidance on managing social media records» (бюллетень «Руководство по управлению записями в социальных медиа»), поэтому в настоящий момент в своей нормативной базе NARA использует не только понятие «Web 2.0», но и «социальные медиа»<sup>3</sup>.

С точки зрения бюллетеня 2013 г. социальные медиа понимаются как виды деятельности, составляющие веб-технологии, общественные отношения и создаваемый пользователями контент. Социальные медиа включают блоги, вики-средства, сети социального общения, фотобиблиотеки, виртуальные миры, привязанные к местоположению услуги и сайты обмена видеоконтентом.

---

<sup>1</sup> Тайные архивы документов эпохи Пия XII скоро будут доступны в Интернете. URL: <http://sib-catholic.ru/tajnye-arxivnye-dokumenty-epochi-piya-xii>.

<sup>2</sup> Бюллетень NARA 2011-02 от 20 октября 2010 г. Руководство по управлению записями Веб 2.0/социальных сетях. URL: <http://www.archives.gov/records-mgmt/bulletins/2011/2011-02.html>.

<sup>3</sup> Бюллетень NARA 2014-02 от 25 октября 2013 г. Руководство по управлению записями в социальных медиа (веб-технологии). URL: <http://www.archives.gov/records-mgmt/bulletins/2014/2014-02.html>.

Помимо бюллетеней NARA в 2010 г. была принята «Social Media Strategy» («Стратегия социальных медиа»)<sup>1</sup>, в рамках осуществления которой было реализовано взаимодействие сайта NARA с социальными сетями Twitter, Facebook, GooglePlus, Instagram и некоторыми другими интернет сервисами, в частности, NARA ведет свой блог.

В Российской Федерации все пятнадцать федеральных архивов имеют свои самостоятельные сайты. Помимо этого, страницы, представляющие архивы, существует также и на портале «Архивы России». На этих страницах содержатся контактные данные, краткая история архива, описание фондов, режим работы читального зала, перечень услуг, а также новости. Отечественные архивы более официально подходят к Интернет-пространству и не включают информацию о социальных медиа в перечень на портале «Архивы России», даже если они используются.

В состав NARA входит 13 региональных архивов<sup>2</sup> и не один из них не имеет своего самостоятельного сайта. В Интернет-пространства они представлены страницами на портале NARA и социальных сетях, таких как Facebook и Twitter. Таким образом, можно сделать вывод, что для работы с Интернет-пользователями региональным архивам, входящим в NARA, вполне достаточно ресурсов уже существующих социальных сетей. Преимуществом такого подхода является то, что регистрация в социальных сетях бесплатна и организация технического функционирования не требует никаких вложений и поддержки со стороны NARA, за исключением наличия на сайте NARA одной Интернет-страницы об архиве.

С точки зрения методической базы в отношении архивного Интернет-пространства России принимались только «Рекомендации по созданию архивного сайта», 2001 г.<sup>3</sup> Этим можно объяснить то, что свои представительства в социальных сетях имеют только четыре федеральных архива. РГАФД имеет свою группу в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Инстаграм и канал на YouTube, но при этом информацию обо всех этих представительствах во всемирной сети можно найти не на главной странице, а в разделе сайта РГАФД «Об архиве». РГАЛИ имеет группу в Facebook и ссылку на нее на своем сайте. РГИА имеет свои представительства в Facebook и Вконтакте, но на сайте о них упоминаний нет. РГАКФД имеет страницу в Facebook, но информации на ней не так и много. Таким образом, только РГАФД и РГАЛИ и РГИА широко использует возможности социальных медиа в своей деятельности.

Такое различие в подходах к освоению интернет пространства России и США обусловлено организацией архивного дела в этих странах. В США существует

---

<sup>1</sup> Стратегия развития Социальных медиа NARA от 8.12.2010. URL: <http://www.archives.gov/social-media/strategies/social-media-strategy-2010-12-08.pdf>.

<sup>2</sup> Отчет о научно-исследовательской работе по государственному контракту с Федеральным архивным агентством № 65 от 15.08.2013 ФЦП «Культура России» (2012-2018 гг.). URL: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web>.

<sup>3</sup> Рекомендации по созданию архивного сайта в Интернет: Приложение к письму Росархива от 17.05.2001 г. №6/513-К. URL: <http://portal.rusarchives.ru/methodics/sait.shtml>.

децентрализованная система с одним национальным архивом, в России же централизованная архивная система, в рамках которой существуют пятнадцать федеральных архивов и каждый из них хранит различные по тематике и хронологическому признаку документы, что обуславливает наличие самостоятельного сайта у каждого из них. Возможно, в связи с этим большинство федеральных архивов не считают нужным создавать свои представительства в социальных медиа. Однако именно социальные медиа могут в значительной мере способствовать популяризации архивного дела в России и привлечь новых пользователей в архивы.

Кочкина А. А., Нижний Тагил (РГППУ)

### **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ (ИНФОРМАЦИОННЫХ) УСЛУГ НА САЙТАХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ АРХИВОВ РОССИИ**

Российские федеральные архивы ведут активную работу с гражданами, в том числе в Интернет-пространстве. На сегодняшний день каждая организация имеет собственный веб-сайт, информирующий пользователей о работе архива. Авторы проанализировали сайты четырнадцати ведущих российских архивов федерального уровня. Результаты анализа оформлены в таблице.

Цель исследования – выявить существующие формы работы с заявителями, направленные на предоставление электронных услуг (в том числе в on-line режиме). Рассматриваемые архивы расположены, в основном, в крупных центрах Российской Федерации (Москва и Санкт-Петербург), что ограничивает возможности исследователей из отдаленных областей. Данная проблема может быть решена через использование технологии WWW («всемирной паутины»), что также позволит увеличить долю электронного документооборота, сделать архивный документ более доступным.

Актуальность статьи обусловлена еще одним фактом: молодые ученые и студенты исторических факультетов нуждаются в обращении к архивным источникам, но не каждый сможет поехать в федеральный архив во время учебы. Возможность удаленно использовать оцифрованные копии исторических документов существенно расширит научный потенциал вузов в небольших городах.

Сайт федерального архива – это особая площадка для использования интерактивных форм работы. Почти каждый государственный архив практикует подачу заявок, социально-правовых запросов граждан на веб-сайте. Любой может зайти на страницу, выбрать раздел обращений граждан, заполнить специальную форму и отправить ее на рассмотрение. Данная услуга не обнаружена лишь на трех сайтах: РГАДА, РГАКФД, РГАФД. В такой деятельности мы выделяем один минус: документы, запрашиваемые в онлайн режиме, выдаются на руки в читальном зале и только зарегистрированным пользователям. Не каждый архив готов предоставить копии документов по электронной почте. Упоминание об этом находим лишь на