

В наше время высоких технологий большим шагом в изучении картографических источников стало появление компьютерного картографирования. Оно предполагает собой создание динамической карты, на основе которой проводится исследование проблемы, отраженной в различных источниках, даже не картографических<sup>1</sup>. Это позволяет получить более качественное видение исследуемых исторических процессов, а также облегчает выявление закономерностей. Карта становится и результатом, и способом визуализации результатов исследования, и собственно средством анализа. Фактически происходит переход от карты-иллюстрации к карте-аналитическому инструменту.

Карманова Е. Д., Екатеринбург (УрФУ)

### **СТУДЕНЧЕСКАЯ РЕЛИГИОЗНОСТЬ ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ**

Сегодня церковь играет большую роль в жизни общества. Несмотря на то, что Россия является светским государством (по Конституции), граждане Российской Федерации чтят православную веру, отмечают такие религиозные праздники как Рождество и Пасха. Особое влияние религия оказывает на молодежь, мировоззрение которой находится в стадии формирования. Поскольку молодежь является передовой силой общества и от нее зависит будущее страны, очень важно знать настроения и предпочтения молодежи, в том числе ее религиозные представления.

Для изучения фактов сознания важнейшим источником информации являются материалы социологических опросов. Анкетирование или интервью респондентов позволяет уточнить их отношение к изучаемой теме, а также поведение. Так для изучения религиозности студентов в 2008 г. в Белградском государственном университете было проведено анкетирование. В опросе приняли участие студенты 1-4 курсов разных факультетов, в целом примерно 800 человек<sup>2</sup>.

Анализ данных исследования показал, что студенты в большинстве своем считают себя верующими или находящимися на пути к вере, но не знают ее догматы и каноны, в том числе святых – покровителей студентов. Также было отмечено, что студенты часто верят в силу примет и обрядов, совершают их для обретения уверенности, но учебу ими не заменяют. Среди наиболее распространенных примет были отмечены следующие: положишь монетку под пятку – придет удача; помоешь голову перед экзаменом – получишь неуд и т. д.

---

<sup>1</sup> *Владимиров В. Н.* Историческая геоинформатика: геоинформационные системы в исторических исследованиях: монография. Барнаул, 2005. С. 42.

<sup>2</sup> *Климова С. М., Мартынова Г. В., Мусолов В. Н.* Студенческие поверья и обряды: социологические и культурологические аспекты анализа религиозно-магического сознания студентов БелГУ // Научные ведомости БелГУ. Серия Философия. Социология. Право. 2008. Вып. 3, № 4. С. 158–169.

Аналогичное исследование было проведено в Уральском федеральном университете. В нем приняли участие студенты III курса филологического, исторического, физического, философского факультетов. Анкеты заполнили 405 человек, 267 девушек и 138 юношей. Выборка является репрезентативной, т. к. отражает свойства генеральной совокупности.

Результаты исследования показали, что студенты в основном являются верующими людьми, большинство из них исповедует православие. Студенты, считающие себя верующими, часто посещают церковь. Ответы респондентов на вопросы анкеты говорят о том, что больше всего в церкви студентов привлекают атмосфера, совершение обряда и возможность побыть наедине с собой. На последнем месте – архитектура, храм как произведение искусства. Получается, что студентам не важен внешний вид места, в котором они совершают обряды. Главное – очищение души и духовное возрождение, которое позволяет обрести церковь.

Результаты опроса также показали, что студенты знакомы с проявлениями нетрадиционной религиозности. Среди обрядов, приносящих удачу, практикуются призыв таинственного существа по прозвищу Халява, сдача экзамена в «счастливой одежде», а также ритуалы, связанные с памятниками. Студенты Уральского федерального университета используют магические ритуалы, но не надеются только на их помощь – они выполняют их для подстраховки, чтобы успокоить нервы, когда все билеты выучены, а страх не проходит.

Итоги социологического исследования, проведенного в Уральском федеральном университете, схожи с результатами опроса в БелГУ. Они показывают, что для студентов свойственен особый тип религиозности, основанный не на ортодоксальных, а скорее на языческих практиках. Также можно сделать вывод о «потребительском» отношении студентов к религии. Однако среди студентов БелГУ больше людей, которые считают себя верующими. В приметы и суеверия студенты БелГУ верят больше, чем студенты Уральского федерального университета.

В заключении следует отметить, что материалы социологического исследования являются важным и интересным источником не только по изучению религиозных взглядов современного студенчества. Опрос можно рассматривать как один из основных способов *документирования* фактов сознания респондентов, ценность которого зависит от решения ряда методических вопросов: правильной организации и проведения выборки, корректного составления анкеты, грамотного проведения интервью. Опрос может быть использован не только для анализа современных процессов, но и в ретроспективном режиме, для изучения представлений о прошлом и отношений к историческим событиям, т. е. исторической памяти. Владение технологией социологического опроса существенно расширяет исследовательские стратегии, позволяя формировать информационную базу для решения самых разных практических и теоретических проблем.