

только солдат на передовой, но и всю страну, которая трудилась на заводах и стратегических объектах, тем самым приближая Победу.

Приказ о контрнаступлении РККА от 5 декабря 1941 г. был самым первым вкладом в крах немецко-фашистских захватчиков, одним из решающих приказов в Великой Отечественной войне, один из тех документов, которые сыграли решающую роль в истории России, документ, изменивший ход Великой Отечественной войны.

Серебренникова Т. П., Томск (ТГУ)

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ ПЕРИОДА РЕВОЛЮЦИИ И ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЦИСТИКИ А. В. АДРИАНОВА)**

Контент-анализ – научный метод, предполагающий фиксацию определенных элементов содержания документов с последующим подсчетом полученных данных. При контент-анализе устанавливаются особенности коммуникационного процесса: социальные ориентации, ценности, нормы, тиражируемые в документах<sup>1</sup>. Особый интерес данный метод представляет при исследовании исторических источников, характеризующих переломные периоды развития общества. К числу таких периодов относятся революция 1917 г. и Гражданская война, когда в экстремальных условиях СМИ стали плацдармом и одновременно инструментом ожесточенной идейно-политической борьбы.

Для расширения научного представления о содержании СМИ в указанный период вызывает интерес публицистика А. В. Адрианова, убежденного противника большевизма, в 1917–1919 гг. редактора влиятельной газеты «Сибирская жизнь». Информационный потенциал этой газеты, как и деятельность А. В. Адрианова, освещались в работах ряда историков (Е. Н. Косых, Д. Н. Шевелев, Д. Л. Шереметьева и др.), однако без использования контент-анализа.

Анализ работы базируется на 121 статье А. В. Адрианова. Поскольку в годы революции и Гражданской войны важную роль играл субъективный фактор, то на страницах газет встречалось множество имён общественно-политических деятелей. В связи с этим, за единицу анализа были приняты персоналии, относящиеся к категориям: общественно-политические деятели, деятели культуры и науки, военные, публицисты, духовенство, инородцы и пр.

Общественно-политические деятели упоминаются в 65 (54%) статьях. Данная группа включает подкатегории: сибирские областники – 27 (22%); деятели местного самоуправления – 25 (21%); члены антибольшевистских правительств – Временного правительства автономной Сибири (ВПАС), Временного Сибирского правительства (ВСП), Временного Всероссийского правительства (Директории), Российского

---

<sup>1</sup>Пашина И. А. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения // Научная периодика: проблемы и решения. 2012. № 3. С. 13–18.

правительства – 19 (16%); дореволюционные деятели – 14 (12%); члены Петроградского совета и Временного правительства – 10 (9%); деятели Сибирской областной думы (СОД) – 7 (6%); лидеры партий – 6 (5%). Всего 123 персоналии. Наиболее часто встречаемые (более 3 раз): основатели сибирского областничества Г. Н. Потанин – 25 (21%) и Н. М. Ядринцев – 9 (8%); этнограф, общественный деятель В. И. Анучин – 8 (7%); председатель ВСП П. В. Вологодский – 8 (7%); император Николай II – 5 (4%), Верховный правитель России А. В. Колчак – 5 (4%), министр народного просвещения ВСП, Директории, Российского правительства В. В. Сапожников – 5 (4%); глава ВПАС П. Я. Дербер – 5 (4%); министр туземных дел ВПАС М. Б. Шатилов – 4 (3%); министр юстиции Всероссийского Временного правительства А. Ф. Керенский – 4 (3%); министр юстиции ВСП Г. Б. Патушинский – 3 (2%); министр внутренних дел ВСП В. М. Крутовский – 3 (2%), министр народного просвещения Российского правительства П. И. Преображенский – 3 (2%); император Александр II – 3 (2%); лидер партии эсеров Е. К. Брешко-Брешковская – 3 (2%); член СОД Н. Я. Новомбергский – 3 (2%). Интерес к данной группе обусловлен динамикой политических преобразований и стремлением СМИ влиять на политику в регионе.

Категория «деятели культуры и науки» – в 28 (23%) статьях. Всего 42 персоналии. Наиболее часто упоминаемый – основатель первого в Сибири книжного магазина П. И. Макушин – 6 (5%). Такое внимание связано с превращением в начале XX в. Томска в интеллектуальный центр Сибири. Военные деятели – в 19 (16%) статьях. Всего 28 персоналий. Наиболее часто упоминаемый – казачий атаман Г. М. Семёнов – 4 (3%). Большая часть статей была написана в 1918–1919 гг., когда доминировала тема борьба с большевизмом. Категория «публицисты» – в 16 (13%) статьях. Всего 65 персоналий. Наиболее часто упоминаемый – редактор газет «Сибирское слово» и «Утро Сибири» В. Е. Воложанин – 3 (2%). Значительная часть имён (30 персоналий) была представлена в статье «К 25-летию юбилею Сибирской жизни», в которой подробно изложена история газеты. Религиозные деятели – в 6 (5%) статьях, связанных с работой Томских епархиальных съездов. Всего 26 персоналий. Наиболее часто упоминаемый – священник Комаров – 4 (3%). Категория «иногородцы» включает 5 персоналий, встречающихся в 4 (3%) статьях. Категория «прочие» состоит из 19 персоналий. В раздел были отнесены имена, социальный статус которых невозможно определить по тексту статей.

Таким образом, контент-анализ публицистики А. В. Адрианова (выявление частоты встречаемости и соотношения преобладающих в статьях персоналий) позволяет документально подтвердить предположение о стремлении СМИ не только широко информировать своих читателей, но и активно формировать у них соответствующие представления (в данном случае – антибольшевистские и антисоветские) об общественно-политической элите.