

– поддержка сетевых режимов работы и работы в Internet: возможность составления и отправки сообщений электронной почты, легкость создания HTML – документов, содержащих богатые элементы форматирования, характерные для документов Word;

– технология связывания и внедрения объектов (технология OLE), позволяющая включать в документ текстовые фрагменты, таблицы, иллюстрации, подготовленные в других приложениях, и редактировать встроенные объекты средствами этих приложений.

Таким образом, современными актуальными возможностями программных средств Microsoft Office для использования в процессе документооборота является первостепенная функция отправки подготовленного документа по электронной почте или размещения в Internet. Следует отметить оригинальные приемы создания и модификации таблиц, возможность получения справочных сведений из сети и коллективной работы над документом, установление связи с другими документами с помощью гиперссылок и перекрестных ссылок, создание почтовых рассылок и слияние документов, функции «мастера» – для создания профессионально оформленных документов и многое другое.

Черноухов Д. Э., УрФУ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА: ТРАДИЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ

В условиях развития Интернет-технологий и информатизации общества официальный веб-сайт является неотъемлемой частью любой организации. Российские федеральные университеты, являясь самыми крупными образовательными центрами в своих регионах, и стремясь войти в ТОП–100 лучших вузов мира, ставят амбициозные задачи перед собой, которые непосредственно влияют на их веб-сайты. Как и сами университеты, их сайты находятся на этапе становления, и поэтому в настоящее время их динамика очень ценна для изучения.

Официальный веб-сайт Уральского федерального университета находится по адресу <http://urfu.ru/>. Причем доменное имя сайта УрФУ было зарегистрировано гораздо раньше официального открытия университета. Данная практика характерна не только для Уральского федерального университета: 5 из 9 ныне существующих федеральных университетов также зарегистрировали свои сайты еще до начала работы самих учреждений¹. Впрочем, в случае с Уральским федеральным университетом адрес urfu.ru первоначально был зарегистрирован

¹ Подсчитано автором по материалам сайта <http://www.reg.ru>.

лицом, которое не имело отношения к вузу. Получить это доменное имя в свое распоряжение университету удалось лишь по решению суда¹.

Федеральный университет уделяет большое внимание своему сайту, призванному стать многофункциональным информационным ресурсом международного уровня. Как было отмечено в одной из новостей, представленной на веб-сайте УрФУ, «официальному сайту Уральского федерального университета отведена одна из ключевых ролей в успешном позиционировании вуза»².

Тем самым, мы понимаем, что сайт перестает быть чисто информационным ресурсом, он становится инструментом продвижения организации, а также управления. С изменением задач, поставленных перед Интернет-ресурсом, коренным образом меняется и функционал сайта. Данную тенденцию трансформации из чисто информационного веб-сайта в интерактивный и многофункциональный портал можно проследить и на примере официального веб-сайта Уральского федерального университета.

Он является фактически единственным ресурсом, который работает на благо университета круглосуточно и непрерывно. Постоянно обновляемый портал несет самую актуальную информацию об университете и его достижениях. Официальный веб-сайт Уральского федерального университета обновляется ежедневно, исключения составляют только праздничные дни, когда редакция портала не работает. Однако и в праздничные дни сам сайт доступен для пользователей по всему миру, в том числе и не русскоязычным.

Согласно концепции Министерства образования и науки РФ, федеральные университеты способствуют «укреплению научно-образовательных и производственно-технологических связей с зарубежными странами». С точки зрения организации сайта, это связано с употребительных дополнительных языков на портале. Поддержка многоязычных сайтов позволяет обеспечивать использование единого сайта пользователями, говорящими на различных языках.

Портал УрФУ сразу предоставил своим пользователям не только русскую, но и англоязычную версию. Следует ожидать, что университет не остановится на этом и увеличит линейку языков на своем сайте. Так, основанные в 2006 г. Сибирский федеральный университет и Южный федеральный университет предлагают своим пользователям 4 и 5 дополнительных языков соответственно. Это английский, испанский, китайский, немецкий и французский (ЮФУ) языки. Созданный одновременно с Уральским федеральным университетом Северо-Восточный федеральный

¹ Временно недоступен [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт УрФУ. URL: <http://urfu.ru/home/press/news/article/vremЕННО-nedostupen>.

² Рост показателей [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт УрФУ. URL: <http://urfu.ru/home/press/news/article/rost-pokazatelei>.

университет (СВФУ) также предлагает своим пользователям 4 версии сайта на разных языках (английский, корейский, китайский, якутский).

Среди важных функциональных модулей на портале УрФУ также расположены карта сайта и поиск по сайту (однако самый «обычный» без подсказок и расширенной версии), предлагается классификатор информации (в том числе новостей) для разных групп пользователей, работает счетчик посещаемости ресурса. На веб-сайте функционируют клавиши связи с представительством университета в социальных сетях (Facebook, Twitter, В контакте, Google+), а также с официальным каналом на сервисе Youtube, представляющим студенческое телевидение. Кроме того, в начале апреля 2013 г. на сайте появился модуль форума, который, однако, так и не заработал. В конце лета, клавиша форума на сайте исчезла. В ходе переписки с главным редактором портала Ириной Багаряковой выяснилось, что «в декабре (ближе к концу месяца) планируется запуск новой версии сайта»¹, «на текущую версию никакие нововведения не планируются»².

Примечательно, что новая версия веб-сайта до сих пор не внедрена, и он функционирует в своей первой версии. К сожалению, на официальном веб-сайте УрФУ отсутствуют некоторые функциональные модули, присутствующие на сайтах других федеральных университетов, такие как «версия сайта для слабовидящих», «система личного кабинета», «подписка на новости» и др. Обратная связь с редакцией портала осуществляется только посредством электронной почты, специального модуля, который мог бы сделать возможное общение более удобным и простым, на данный момент нет.

Исходя из этого, стоит ожидать от новой версии веб-сайта УрФУ еще большего функционального наполнения, интересных опций и расширения линейки доступных языков на портале.

Паршуков И. В., РГППУ

QR-КОД: ПРОШЛОЕ, БУДУЩЕЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Все наверняка задавался вопросом, что за причудливые пиктограммы, «иероглифы» или просто непонятные картинки стали появляться повсеместно на плакатах, журналах и интернет-сайтах? Такие схематические рисунки называются QR-кодами. Аббревиатура QR происходит от английских слов «quick response» — «быстрый отклик». Такой код представляет собой особый рисунок, начертанный по специальным правилам. Это своего рода универсальная упаковка, в

¹ Ответ на запрос автора от 21.11. 2013 г. // Личный архив автора.

² Ответ на запрос автора от 24.11. 2013 г. // Личный архив автора.