

По словам разработчиков, TagMyDoc можно рассматривать как обратный процесс печати. При печати, документ переходит от виртуальной формы в жесткую копию. Решение TagMyDoc дает ту же концепцию, но меняет его: получатель будет получать виртуальную копию документа от его бумажного носителя.

Неволина М. В., РГППУ

ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ

Офисные автоматизированные технологии используются управленцами, специалистами, секретарями и конторскими служащими, особенно они привлекательны для группового решения проблем. Они позволяют повысить производительность труда секретарей и конторских работников и дают им возможность справляться с возрастающим объемом работ. Улучшение принимаемых менеджерами решений в результате их более совершенной коммуникации способно обеспечить экономический рост фирмы. В настоящее время известно несколько десятков программных продуктов для компьютеров и некомпьютерных технических средств, обеспечивающих технологию автоматизации офиса: текстовый процессор, табличный процессор, электронная почта, электронный календарь, аудиопочта, компьютерные и телекоммуникации, видеотекст, хранение изображения, а также специализированные программы управленческой деятельности: ведения документов, контроля за исполнением приказов и т. д. Так широко используются некомпьютерные средства: аудио- и видеоконференции, факсимильная связь, ксерокс и другие средства оргтехники.

Автоматизация офиса призвана не заменить существующую традиционную систему коммуникации персонала (с ее совещаниями, телефонными звонками и приказами), а лишь дополнить ее. Используясь совместно, обе эти системы обеспечат рациональную автоматизацию управленческого труда и наилучшее обеспечение управленцев информацией.

Программное обеспечение секретаря и аналитика, как правило, в каждом офисе одинаково, и обязательно представлено пакетом стандартных программ компании Microsoft Office. Напротив, программы работы производственных рабочих и сотрудников бухгалтерии отличаются разнообразием и могут быть индивидуально разработанными для конкретного офиса¹.

Microsoft Office XP – пакет программ, предназначенных для выполнения различных функций по работе с документами. В отличие от других программ,

¹ Матвеев Л. А. Компьютерная поддержка решений: учебник. СПб., 1998. 472 с.

выполняющих аналогичные функции, программы, входящие в Microsoft Office, отличаются широкой интеграцией между собой, что обеспечивает эффективную работу с документами, включающими различные по типу части (например, документ Word может содержать таблицу Excel и часть базы данных Access).

В Microsoft Office входит:

- Word – программа для работы с текстовыми документами.
- Excel – программа, предоставляющая широкие функции для работы с электронными таблицами.
- Access – программа для работы с базами данных.
- Power Point – позволяет легко и быстро создать качественные, красиво оформленные электронные презентации (в виде набора слайдов).
- Binder – программа для объединения разных документов Office в одно целое.
- Outlook – представляет собой почтового клиента и электронную версию органайзера, причем Outlook может автоматически отвечать на различные приглашения, исходя из вашей занятости в тот или иной момент времени.
- Photo Editor – приложение Office, обрабатывающее растровые изображения¹.

Интернет для современного офиса в настоящее время имеет не менее важное значение, чем традиционные средства связи, телефон или почта. Сегодня Интернет для бизнеса это не только средство коммуникаций с партнерами, заказчиками, собственными службами компаний. Множество технологических и бизнес процессов построены с использованием каналов передачи данных. Интернет служит источником информации необходимой как в повседневной работе, так и для принятия бизнес решений. Интернет-сервисы – услуги, предоставляемые сетевыми службами пользователям. Наиболее распространенными Интернет-сервисами являются: хранение данных; передача сообщений и блоков данных; электронная и голосовая почта; организация и управление диалогом партнеров; предоставление соединений; видео-сервис.

Заметно могут оптимизировать работу в современном офисе такие сервисы как:

Internet-banking – выполнение банковских операций по обслуживанию частных клиентов через Интернет.

Call Center (Call Center Database) – служба обработки телефонных звонков в Интернете; предоставляет клиентам комплексов услуг, включая: личного сек-

¹ Microsoft Office 2010. URL: www.office-packet.com.

ретаря, виртуальный офис, поддержку рекламных или маркетинговых кампаний, «горячую линию», прием заказов, набор персонала или регистрацию, службу клиентской поддержки.

Mobile-commerce (мобильная коммерция) – безналичная оплата товаров и услуг при помощи мобильных устройств. Для этого используются такие механизмы, как «мобильный кошелек», разные виды «виртуальных денег», банковских карт.

FAQ (Frequency Answered Questions, часто задаваемые вопросы) – сервис, обеспечивающий автоматический доступ к информации и услугам Интернета или конкретного Web-узла.

ICQ (I Seek You, я ищу тебя) – программа и способ интерактивного общения в Интернете, позволяющие находить в сети партнеров по интересам и обмениваться с ними сообщениями.

IVR (Interactive Voice Response, интерактивный голосовой ответ) – вид сервиса, предназначенный для организации системы интерактивного телефонного автоответчика.

E-mail – электронная почта. С помощью E-mail можно обмениваться личными или деловыми сообщениями между адресатами, имеющими E-mail адрес. Сервер электронной почты, на котором заводится почтовый ящик, работает наподобие обыкновенного почтового отделения, на которое приходит почта¹.

Возможности Интернет практически безграничны. Интернет-сервис позволяет фирмам:

- обеспечить своей корпоративной информацией весь мир или целевую группу клиентов;
- сократить издержки;
- осуществлять платежи через Интернет;
- автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы компании как внутри, так и в отношениях с поставщиками, дилерами и партнерами;
- обеспечить мобильность бизнеса.

Сегодня Интернет для бизнеса это не только средство коммуникаций с партнерами, заказчиками, собственными службами компаний. Множество технологических и бизнес процессов построены с использованием каналов передачи данных. Интернет служит источником информации необходимой как в повседневной работе, так и для принятия бизнес решений².

¹ Сервисы интернет. URL: <http://megabook.ru/article/Сервисы%20Интернет>.

² *Калинина А. Э.* Интернет-бизнес и электронная коммерция: учеб. пособие. Волгоград, 2004. 148 с.