

Материалы круглого стола

«ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»

А. В. Алимов,
Л. В. Соловьева-Гоголева

МУЛЬТИМЕДИА-СИСТЕМЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Государственная инновационная политика в отечественном машиностроении предполагает технологическое перевооружение производства машиностроительной продукции за счет автоматизации процессов проектирования и изготовления, что потребует от специалистов соответствующей квалификации. Следовательно, именно сегодняшним студентам машиностроительных специальностей предстоит внедрять этот закон в жизнь.

Начиная с третьего курса, студентам машиностроительного факультета инженерно-педагогического института приходится выполнять сложные курсовые проекты по специальным техническим дисциплинам. Практически каждый из них содержит большой объем расчетов и чертежей. Не секрет, что не каждый студент обладает пространственным воображением, чтобы представить себе в полном объеме конструкцию механизма, узла или детали. И не каждый из них умеет качественно выполнять машиностроительные чертежи.

Становление информационного общества привело к постоянному и все более устойчивому росту интереса в обществе к технологии мультимедиа. Мультимедиа-системы успешно применяются в настоящее время во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и в системе образования. В значительной степени это обусловлено широким распространением в образовательном процессе учебных заведений всех уровней компьютерных технологий.

Успешно справиться с выполнением сложных машиностроительных чертежей студентам помогают современные компьютерные технологии. Но даже они порой не могут дать полного представления о назначении тех или иных деталей и узлов, так как большинство их выполняется в какой-то определенной плоскости.

На помощь обучаемым могут прийти также мультимедиа технологии, но в объемном изображении. Именно оно дает полную картину того, из чего состоит механизм (машина), как это выглядит, устроено, работает. Изображение в пространстве позволяет рассматривать механизм с каждой из сторон, выделяя особенности его конструкции, а также «разбирать» либо «собирать» на узлы и детали, объясняя их назначение устройство.

Применение таких технологий позволяет вывести занятия на качественно новый уровень, так как становится более доступным трудный материал, что в свою очередь положительно влияет на успеваемость и заинтересованность студентов при обучении техническим дисциплинам. Сформированная электронная библиотека позволяет хранить огромное количество чертежей, примеров выполнения курсовых проектов, практических работ, графического материала на персональном компьютере. А подготовка графического материала к лекционным занятиям сводится к нужному набору на носителе информации, что также позитивно отражается на удобстве и всесторонности подготовки преподавателя к занятиям.

Имеется положительный опыт внедрения такого рода технологии в учебный процесс инженерно-педагогического института. Студенту машиностроительного факультета было предложено выполнить курсовой проект по дисциплине «Детали машин» в трехмерном измерении, используя знания программы «Компас». Студентам факультета было предложено присутствовать на его защите. Студент показывал двухступенчатый цилиндрический редуктор со всех сторон, объясняя особенности его конструкции, «разбирал» редуктор на узлы и детали, отмечая их достоинства и устройство. Сокурсники отметили, что объемное изображение редуктора и его составляющих узлов и деталей воспринимается лучше, чем плакат или плоский чертеж.

Сформированная электронная библиотека в формате пространственных изображений механизмов, машин, передач, и т. д. облегчает зрительное восприятие конструкции механизмов, и значит способствует повышению качества базовых профессиональных знаний студентов.

Выполнение студентами работ с применением мультимедиа-технологий позволит им получать индивидуальные консультации от преподавателя не только в назначенные дни, но и в другие дни с применением сети Интернет.

Подготовка преподавателя к занятиям будет облегчена, так как графический материал будет на носителе информации.

В настоящее время мультимедиа-технологии развиваются, и времени на их освоение требуется все меньше и меньше. Поэтому надеемся, что в скором будущем все работы будут выполняться в новом формате.

Н. Б. Белоносова

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Переход России к рыночной экономике обусловил рост потребительского спроса, с одной стороны, и ужесточение конкуренции – с другой. Не остались в стороне и учреждения высшего профессионального образования, функционирование и развитие которых все в большей степени определяется законами рынка.

Победить в конкурентной борьбе и занять достойное место на рынке образовательных услуг смогут в первую очередь те образовательные учреждения, которые осуществляют гибкую коммуникационную политику, постоянно изучают спрос, целенаправленно формируют свой имидж.

Сегодня разработаны технологии управления имиджем в основном для коммерческих организаций. Однако, что применимо к формированию имиджа организации вообще, не в полной мере подходит для образовательного учреждения, так как здесь имеется своя, четко выраженная специфика.

Управление имиджем предполагает выделение и структурирование его элементов. Имидж любой организации складывается из таких элементов, как корпоративная культура (которая также является сложной, многоуровневой системой), качества товаров и услуг, отношений с партнерами и потребителями, вклада в решение общезначимых проблем общества. Какими качествами будут обладать эти элементы, определяет идеология компании, ее миссия и позиционирование на рынке. В литературе, посвященной имиджу, авторы указывают на несколько его составных, частей: внут-