

как о многопрофильном образовательном и научном учреждении, оказывающем действенное влияние на развитие социально-культурных и духовных процессов, интегрированном в социально-экономическую и политическую жизнь конкретного региона, России в целом, международное гуманитарное сотрудничество. Таким образом, формирование корпоративной культуры высшего образовательного учреждения – обязательный процесс для вуза, занимающегося своим имиджем.

Управление имиджем – процесс комплексный и многогранный, требующий не просто больших усилий, но и четкой работы, носящей не стихийный, а стратегический характер. Осуществление целенаправленной деятельности по формированию корпоративной культуры и управлению имиджем поможет вузу обеспечить конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

В этой связи актуализируется проблема разработки методического инструментария управления имиджем высшего образовательного учреждения, имеющего в своей основе современные PR-технологии, подходы, используемые в социологии, психологии, экономике, дизайн-проектировании. Для социологии и в частности *социальной инженерии*, актуален эмпирический и теоретический анализ возможностей формирования имиджа образовательного учреждения с целью разработки социальных технологий управления его положительным образом.

М. Н. Берсенева

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Одним из важнейших вопросов системы непрерывного образования является выбор формы организации учебного процесса. Анализ современных и перспективных форм получения образования показывает, что для реализации образовательного процесса в непрерывном образовании лучше всего подходит дистанционное обучение (ДО), использующее Интернет-технологии. В ближайшей перспективе, в связи с развитием и удешевлением средств информационных и телекоммуникационных технологий, эта проблема будет снята. Но при всей успешности Интернета речь в ближайшей перспективе может идти преимущественно о смешанном обучении

(blended learning), где рационально сочетаются технологии очного и Интернет-обучения. Прогресс использования Интернет в образовании обусловлен следующими его свойствами:

- публикация учебно-методической информации в гипермедийном варианте;
- педагогическое общение в реальном и отложенном времени между субъектами и объектами учебного процесса;
- открытый во времени и пространстве дистанционный доступ к информационным ресурсам.

Сейчас 27% вузов используют в той или иной степени Интернет-обучение.

По форме организации учебного процесса можно выделить две группы: чистое Интернет-обучение и комплексное обучение.

В первом случае все учебные материалы размещены на сайте образовательного учреждения. Во втором – обучаемый, как правило, получает материалы на бумажных или электронных носителях, Интернет используется только для консультаций.

Организация учебного процесса чаще всего сводится к дидактической тройке, а именно: изучению специально подготовленных учебных материалов, тестированию и возможностью консультаций с преподавателем. Широкое распространение дистанционное обучение в чистом виде через Интернет получило в образовательных учреждениях, реализующих программы повышения квалификации преподавателей.

Чаще всего учебный процесс включает в себя выполнение индивидуальных заданий, консультации, электронные семинары и электронные занятия, которые используются при изучении каждого модуля. Кроме того, учебный материал дублируется на CD-диске, который высылается слушателям по обычной почте.

По каждому отдельному курсу или (интегрированному курсу) готовится специальный учебно-методический комплект в составе учебной программы, учебного пособия, выполненного в гипертексте, руководства по изучению дисциплины, глоссария и других дидактических аксессуаров ДО. Иногда студенты обеспечиваются CD-дисками, на которых размещается учебно-методический комплекс с мультимедийным представлением учебного материала, видеолекциями, справочниками, системой самотестирования и другими дидактическими интерактивными элементами.

Иногда Интернет-технологии встраиваются в традиционно существующий учебный процесс образовательного учреждения. В этом случае Интернет-обучение существует как некоторый дополнительный или альтернативный вариант обучения наряду с традиционно присущей данному образовательному учреждению моделью обучения. Интернет-технологии используются на отдельных видах занятий, например, вместо обычного семинара преподаватель организует дискуссию в форуме, или из учебного плана по специальности студент может выбрать отдельную дисциплину, которая изучается им в виртуальном варианте.

В заключении можно сказать, что непрерывное образование является объективным феноменом, позволяет гражданину эффективно решать профессиональные, социально-личностные и другие проблемы в современном и будущем обществе. Непрерывное образование может быть реализовано в специфической системе непрерывного образования, которая представляет собой образовательное многокоординатное пространство. Субъект образования в идеале может находиться в нем, будучи в различных возрастных стадиях, используя формальное, неформальное, информальное и другие формы и технологии образования. Облик системы непрерывного образования видится как эволюционная реконструкция (приспособление) существующей системы образования сообразно предложенным выше принципам. Инструментом (средством) образовательной навигации в проектируемой системе непрерывного образования (пространстве непрерывного образования) может быть дистанционное обучение, реализуемое с помощью различных технологий, в частности, Интернет-технологий.

Л. А. Волкова

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СРЕДСТВАМИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Благодаря стремительному развитию информационных технологий и распространению видеопроекторного оборудования, которое по стоимости становится более доступным для учебных заведений, в учебный процесс широко внедряются средства обучения, выполненные на основе мультимедийных технологий.