

- сокращении отсева студентов благодаря полученной в училище профессии;
- углублении научно-исследовательской подготовки студентов в колледже за счет использования резерва времени, получаемого путем устранения дублирования при изучении ряда дисциплин по согласованным преемственным учебным планам и программам;
- совершенствовании психолого-педагогической и производственной подготовки;
- повышении качества подготовки выпускников.

А. Р. Мукадасова

ЗНАЧЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ В ЛИЧНОСТНОМ, ГРАЖДАНСКОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ

Начиная с 2003 г. в Уфимском государственном профессионально-педагогическом колледже осуществляется исследование молодежи (учащихся), процесс ее социализации. В качестве метода опроса применялось очное анкетирование. Оценка социальных изменений молодежи осуществляется в соответствии с тем, насколько они влияют на динамику ценностных ориентаций. В рамках нашего исследования мы изучаем, насколько молодежь интегрирована в сферы образования и культуры и как это отражается на динамике ценностных ориентаций.

В сфере образования молодежи отмечены положительные тенденции. После резкого снижения неуклонно повышается ценность образования. Если в 2003 г. 41,9% респондентов признавали знание главным достоянием человека, в 2006 г. такого мнения придерживались 48,6%. Наметилась также положительная тенденция снижения инструментальной ценности образования (с 40,3% в 2003 г. до 33,2% в 2006 г.). Доля молодых людей, для которых ценностью в образовании являются знания, а не средство достижения других целей достигло последние три года 59,1%. Это означает, что прежние, дореформенные ценности образования в молодежной среде возрождаются.

Характер интеграции молодежи в сферу культуры не претерпел существенных изменений. Видимо, тенденция прагматизации общественно-

го сознания не затронула фундаментальные ценности культуры. По сравнению с 2003 г. соотношение терминальных и инструментальных ценностей в этой сфере не изменилось. Практически для семи человек из десяти (73%) культура имеет самоценное значение, т. е. не рассматривается как средство достижения других целей. Противоречие духовного и рационального проявляется и при анализе личностного самоопределения молодежи.

Характерной особенностью рассмотренных типов ценностных ориентаций является сосуществование в каждом из них как бы двух пластов сознания – традиционного и современного. Традиционные для молодежи основания личностного самоопределения, такие как общая культура, честность, принципиальность, положение родителей – сосуществуют с типичными для современного сознания ценностями – профессионализм, деньги, предприимчивость, индивидуализм.

Социально-экономические трансформации в стране бросают вызов и таким фундаментальным ценностям социализации, как гражданственность, патриотизм, долг.

Каждый опрошенный одновременно включен в значительное число социальных общностей разного масштаба: он является членом семьи, учебной группы, возрастно-половой группы, городской или районной общности, нации, культуры, языковой общности, групп по интересам и т. д. и т. п. Ценностные системы всех этих групп не совпадают. Они могут и не противоречить друг другу в наиболее существенных ориентациях, но данные нашего опроса показывают, что такие противоречия все же имеют место, трансформируясь во внутриличностный ценностный конфликт. Вероятность возникновения и пути разрешения такого конфликта зависят от социальной идентичности каждого – членом какой или каких общностей он себя в первую очередь ощущает. В зависимости от этого становятся значимыми в первую очередь или общечеловеческие ценности (истина, красота) – 46%, или конкретно-исторические ценности больших социальных групп (демократия, справедливость) – 34, или ценности малых референтных групп (успех, мастерство, богатство) – 73% респондентов.

Задача молодежной политики в духовной жизни общества состоит в том, чтобы не допустить перерастания ценностных противоречий в конфликты и всемерно содействовать сохранению и развитию общечеловеческих культурных ценностей в молодежном сознании.