

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В развитых странах в настоящее время уже сложилась определенная система форм и механизмов поддержки малого бизнеса. К их числу относятся: кредитно-финансовая поддержка (включая предоставление гарантий, создание лизинговых компаний), предоставление финансово-налоговых льгот, создание информационной и обучающей инфраструктур, помощь во внедрении инноваций.

В России, в связи с переходным характером экономики, к задачам государственной поддержки малого предпринимательства относится решение целого ряда специфических проблем. Это, прежде всего, снижение уровня налогообложения малых фирм, упрощение системы их регистрации и лицензирования, создание информационного обеспечения, оптимизация структуры органов государственной поддержки малого бизнеса.

Государственную поддержку малого и среднего предпринимательства можно рассматривать с двух позиций.

Первый подход основывается на создании и развитии системы содействия отечественному товаропроизводителю, которая включает в себя методы прямого (инвестиционного) и косвенного (организационно-правового и социально-экономического) регулирования.

Второй подход предполагает развитие специальной системы поддержки предпринимательства, целью которой является оказание предпринимателю различных услуг, способных улучшить его бизнес. К таким услугам относятся финансовая поддержка, обучение персонала фирмы, консультирование по стратегии и маркетингу, создание условий для работы с иностранными партнерами и обучения за рубежом.

Сейчас существенно усиливается ориентация на косвенные формы поддержки малого предпринимательства, и прежде всего – в регионах.

Исходя из указанных позиций, а также учитывая влияние финансового кризиса, в целях оптимизации системы государственной поддержки малого предпринимательства, полагаем необходимым:

- улучшать действия механизмов обратной связи и совершенствовать информационное обеспечение для корректировки проектов законодательных и нормативных актов;

- модернизировать систему мониторинга важнейших тенденций развития отечественного малого бизнеса, уделять больше внимания научно-методическому обоснованию важнейших направлений государственной политики поддержки малого предпринимательства, аналитической оценке ее важнейших составляющих.

Л. И. Сенив

МОНИТОРИНГ БЕЗРАБОТИЦЫ В ХАНТЫ-МАНСЬИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

Постоянный контроль за состоянием и изменениями на рынке труда в городах и поселках Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО) осуществляется по нескольким направлениям:

- по уровню регистрируемой безработицы и основные характеристики неработающих граждан;
- социально-демографической структуре неработающего контингента;
- динамике безработицы в рамках изучаемого периода и ее территориальные различия;
- по индикативным показателям.

Уровень регистрируемой безработицы измеряется в абсолютном выражении и в виде отношения числа зарегистрированных безработных к численности экономически активного населения. Так, численность безработных, официально зарегистрированных в органах службы занятости (ОСЗ) округа, увеличилась в 1998 г. до 35726 чел. против 25021 чел. в 1997 г., т.е. на 42,8%. Относительный же уровень регистрируемой безработицы возрос с 3,2 в 1997 г. до 4,8% в 1998 г., или в 1,5 раза.

В структуре неработающего контингента из обращающихся в ОСЗ выделяются следующие группы населения (% от общего количества за 1998 г.): рабочие – 39,7; служащие – 15,2; ранее не работавшие и ищущие работу впервые – 45,1. Из общего числа безработных при проведении мониторинга ОСЗ округа в 1998 г. фиксируются следующие группы: молодежь в возрасте 16–29 лет – 29,1%; подростки в возрасте 14–17 лет – 36,6%; пенсионеры – 1,6%; женщины – 51,5%; высвобожденные с предприятий работники – 15,5%. В сравнении с 1997 г. среди обратившихся снизилась доля незанятых трудовой деятельностью и одновременно возросла доля учащих, желающих работать (с 28,8 до 33%).