

предъявляются и особые требования. Традиционный подход, сложившийся в психологии труда и инженерной психологии, предусматривает выделение профессионально-важных качеств специалистов той или иной профессиональной области, их диагностику и психологические средства, направленные на их развитие. Мы же считаем необходимым дополнить это понимание изучением отношения в связи с особенностями производственной деятельности специалистов отдела маркетинга промышленного предприятия.

Таким образом, встает важнейшая задача профессионального отбора и внутрифирменной переподготовки специалистов производственных подразделений промышленных предприятий для отдела маркетинга.

**Н. С. Ошнурова,
И. А. Перминова**

РОЛЬ «ТЕАТРА МОДЫ» В НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

Множество публикаций, посвященных изучению проблемы нравственности и нравственного воспитания, как правило, носят чисто теоретический характер. Нам же представляется, что решение любой проблемы в практической деятельности конкретного субъекта необходимо осуществлять, исходя из совокупности тех экономических, социальных и духовных условий, в которых находится и действует данный субъект.

В нашем университете создан «Театр моды», основной функцией которого является демонстрация коллекций одежды, создаваемых студентами вуза. В «Театр моды» привлекаются студенты различных специальностей, желающие заниматься творческой деятельностью в коллективе. Такой способ организации свободного времени студентов мы считаем одним из путей решения проблемы нравственного воспитания молодежи в вузе.

Кроме того, участие в работе «Театра моды» способствует развитию профессионально важных качеств, необходимых будущим педагогам. Рефлексия, умение держать себя перед аудиторией достигаются путем обучения сценическому движению, проведению демонстраций моделей.

Если раньше роль модели на подиуме считалась чисто женской сферой деятельности, то в последнее время сильно возрос интерес к данной профессии со стороны мужчин. Сегодня работа демонстратора одежды является одной из престижных и высокооплачиваемых, что привлекает юношей к участию в работе «Театра моды». Необходимость наличия хорошей физической

формы стимулирует как юношей, так и девушек к занятиям физической культурой и ведению здорового образа жизни.

Данная внеучебная деятельность студентов представляет широкие возможности для их эстетического воспитания и ведет к развитию художественного вкуса, расширению кругозора и повышению культурного уровня. Мероприятия, проводимые «Театром моды», на наш взгляд, снижают влияние на студентов негативных и опасных явлений сегодняшней жизни.

**Н. С. Ошнурова,
И. А. Перминова**

ЗНАЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА-ПЕДАГОГА

Новые социально-экономические требования изменили парадигму профессионального образования. Главной целью инновационного профессионального образования является формирование системного творческого и технического мышления, ядра знаний и умений по профессии, а также развитие качеств творческой личности для выполнения социального заказа общества в профессионально-образовательных запросах личности и рынка труда.

Для решения задач инновационного профессионального образования при подготовке будущих специалистов-педагогов в области швейного производства важнейшая роль в организации управления поисковой познавательной деятельностью студентов принадлежит творческой работе. Она реализуется на кафедре швейного производства через такую поисковую форму обучения студентов, как «творческая мастерская», в функции которой входит создание коллекций одежды.

Изготовление моделей способствует росту профессионального мастерства и является наилучшим способом осуществления межпредметных связей, так как требует знаний по всем специальным дисциплинам:

- 1) разработка эскизов – «Рисунок и художественная графика», «Композиция костюма», «Дизайн костюма»;
- 2) разработка лекал – «Конструирование швейных изделий», «Конструктивное моделирование одежды»;