

Окончание таблицы

1	2	3
5	Корректирующий	Корректировка и модернизация проекта в процессе использования
6	Заключительный	Внедрение технологии обучения в практику обучения, распространение опыта

Таким образом, технология обучения предполагает целенаправленную работу по организации учебного процесса, профессиональную ориентацию которого обеспечивает модельный подход к обучению, способствующий формированию личности специалиста.

О. Н. Дунаев,
Э. С. Яламов,
И. В. Ершова

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТ УСПЕШНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Фирмы добиваются конкурентного преимущества благодаря нововведениям. Нововведение в широком смысле слова включает и улучшение технологий, и совершенствование способов и методов ведения дел. Нововведение - результат совершенствования организационной структуры и НИОКР. Наиболее часто под нововведением понимается вложение капитала в обновление основных фондов. Однако прежде всего нововведения связаны с капиталовложением в развитие навыков и знаний.

Причины инноваций, дающих конкурентное преимущество:

- новые технологии;
- новые или изменяющиеся запросы покупателей;
- появление нового сегмента отрасли;
- изменение стоимости или наличия компонентов производства;
- изменение правительственного регулирования.

Для удержания и развития конкурентных преимуществ фирмы, по-

лучаемых на основе нововведений, требуется постоянная работа по повышению квалификации персонала. Наиболее оптимальный вариант организации этой работы - создание постоянно действующих на предприятии консультационных центров. Задачу создания таких центров могут взять на себя институты переподготовки кадров, обладающие большим научно-педагогическим потенциалом.

Тематика консультирования и программы обучения разрабатываются совместно сотрудниками центров и руководством предприятия. Особое внимание необходимо уделять развитию стратегического мышления работников. С этой целью в программы обучения и консультирования включаются такие дисциплины, как "Теория конкурентных преимуществ", "Стратегический маркетинг", "Инновационный менеджмент". Оптимальная форма обучения - анализ реальных хозяйственных ситуаций, организованный в виде семинаров или деловых игр. Обучение ведется практически без отрыва от производства.

Выбор именно этой формы обучения позволяет фирме обеспечить непрерывную подготовку кадров, получить квалифицированные консультации по актуальным проблемам и в конечном итоге - повысить на этой основе свой конкурентный статус.

И. Л. Есиотр

РЕЧЕВЫЕ КЛИШЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ И ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Речевые клише представляют собой лингвистическое явление, свойственное литературно-разговорному стилю речи. Это особые разговорные формулы, отличающиеся идиоматичностью, нестандартностью образования, четкой семантической стабилизацией, используемые для выражения наиболее типичных вербальных реакций людей в конкретных условиях общения, связанные с ситуацией и социальной средой и передающие мотивы речевой деятельности. Они придают диалогической речи естественность, эмоциональность, воздейственность, белгость, оптимально приближают ее к речи носителя данного иностранного языка, одновременно позволяя говорящему экономно выражать свои коммуникативные намерения. Они выполняют роль "словесных опор", на которые наслаиваются все виды реплик в диалоге. Речевые клише французского языка имеют особенности на фонетическом, лексическом