

напрямую зависит как от индивидуально-типологических особенностей человека - пола, возраста и т. п., так и от социальных факторов жизнедеятельности. Данные исследования показали, что это качество развито у педагогов недостаточно. Поэтому можно предложить ряд психокоррекционных методов и приемов, способствующих развитию личностной рефлексии поведения. К ним могут быть отнесены:

- видеотренинг, включающий в себя разыгрывание ролей, элементы психодрамы и т. п.;
- проективные методы;
- тренинги профессионального роста и т. д.

Все вышеперечисленные методы и приемы стимулируют развитие рефлексии поведения и повышают профессиональную подготовку специалиста.

Е. В. Катюхина

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ МЕТОДОМ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА**

В нашем исследовании была поставлена следующая цель: на основе изучения особенностей профессионального мышления выявить зависимость между профессиональным опытом и присвоением усвоенным понятиям личностного смысла.

Для достижения поставленной цели в качестве основного метода был выбран ассоциативный эксперимент. Его суть при этом состояла в следующем: испытуемому предлагалось как можно быстрее отвечать на слова экспериментатора первым пришедшим в голову словом. Установлено, что по характеру ассоциаций (содержанию ответов), общему поведению испытуемого, времени реакций и ряду других признаков можно судить об его установках, мотивах, эмоциональных сдвигах и др. В нашем эксперименте по содержанию ответов мы выявляли наличие эмоционально окрашенных реакций.

Стимульный материал методики составлен на основе "Справочника менеджера" (М., 1991) для специалистов экономических структур.

В качестве испытуемых выступили студенты специальности "Менеджмент" Института повышения квалификации УГТУ-УПИ. Контрольная группа состояла из 11 чел. в возрасте от 24 до 44 лет, из них 5 чел. - мужчины со стажем работы в области управления 1, 2, 4 и 10

лет; 6 чел. - женщины, не имеющие опыта работы. Исследование проводилось в групповой форме. Ответы испытуемые записывали на чистый лист бумаги, так как бланковая форма не предусматривалась.

Результаты исследования, проведенного в контрольной группе, показали надежность методики и ее эффективность.

Анализ экспериментальных данных позволил выделить критерии оценки содержания ответов испытуемых. Образовалось три группы ответов: имеющие формально-логические связи со словами-стимулами, эмоционально окрашенные, нейтральные.

Была выявлена необходимость редактирования стимульного материала:

Методика должна соответствовать следующим требованиям:

- слова должны быть общеизвестными, по возможности простыми, относящимися к одной части речи;
- необходимо исключить слова-синонимы;
- оптимальное число слов в списке - 30-40;
- слова необходимо подобрать так, чтобы ответы на них не вызвали одинаковых ассоциаций.

Исследование, проведенное в контрольной группе, позволяет предположить, что, чем больше опыт работы, тем больше количество эмоциональных реакций испытуемого.

А. И. Колобкова,

Н. С. Глуханюк

#### **МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ САМООЦЕНКИ БЕЗРАБОТНЫХ И РАБОТАЮЩИХ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ**

В течение годичной стажировки одного из авторов под руководством профессора, доктора А. Вакера в университете Ганновера предоставилась возможность непосредственного ознакомления с отдельными методиками измерения самооценки в западной психологической литературе и их практическим применением. В результате небольшой модификации изученных методик авторами была разработана собственная методика измерения самооценки безработных и работающих, с помощью которой было проведено экспериментальное исследование самооценки работающих и безработных. Исследование проводилось в начале 1997 г. в Германии, в городах федеральной земли Ниж-