

туальности;

- мировоззрение исследователя, его знания, компетентность и физиологические возможности;

- заинтересованное в результатах лицо (организация), финансирующее исследования;

- формулирование цели исследования и определение необходимых для этого ресурсов.

Приведем примеры использования метода SWOT-анализа.

Пример 1. SWOT-анализ потенциала исследователя

Шаг 1. Формулирование цели исследования.

Шаг 2. Анализ сильных и слабых сторон исследователя.

Шаг 3. Анализ возможностей и опасностей во "внешней среде".

Шаг 4. Оценка влияния факторов на процесс достижения цели исследования.

Пример 2. SWOT-анализ для планирования экономических исследований. Определение экономического объекта исследований (макро- или микроэкономика)

Определение "внешней среды" экономического объекта.

Уточнение цели экономического исследования.

SWOT-анализ объекта исследования.

Выбор основных направлений для количественных исследований и их проведение.

А. А. Пятышкин

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Образовательное учреждение можно считать своеобразным микро-обществом, где в большей или меньшей степени проявляются все институциональные и структурные признаки, характерные для общественной жизни. Подобная взаимосвязь проявляется как собственно в образовании, так и в экономической и политической сферах деятельности образовательного учреждения. Политическая размерность структурирования деятельности образовательного учреждения включает производство и воспроизводство политического и правового статуса учреждения как самостоятельной и самоценной единицы в системе образования, демократизацию и гуманизацию школы, реформирование управления, обновление содержания образования, усиление гражд-

данского и правового акцента в преподавании. Экономическая размерность включает экономическую социализацию школы: на теоретическом уровне через экономизацию образовательных дисциплин, на практическом уровне через овладение навыками экономического поведения, на культурном уровне через отношение к системе ценностей и моральных норм, определяющих модели экономического успеха.

Основными параметрами, характеризующими развитие кризисных явлений, являются снижение физических объемов промышленного производства, появление массовой открытой и скрытой безработицы, темп роста потребительских и оптовых цен, динамика курса рубля. В условиях рынка радикально изменяется совокупность экономических и социальных функций государственных органов, направленных на создание условий, обеспечивающих формирование рыночных отношений с минимизацией тяжелых социальных последствий. Экономический кризис способствует увеличению количества и углублению проблем и в тоже время ограниченности бюджетов всех уровней. Дефицитарность сферы образования и ограниченность возможностей трудоустройства в этих условиях оказываются также в числе причин рекрутирования части выпускников школ в мафиозные структуры.

Социальное расслоение неизбежно влечет за собой расслоение образовательных учреждений, появление новых дорогостоящих образовательных услуг, расширение рынка для таких сравнительно традиционных их видов, как репетиторство. Характерно, что по результатам контент-анализа объявлений о различных образовательных услугах, проведенного в Екатеринбурге перед началом 1995/1996 уч. г., почти половину таких объявлений составили предложения услуг репетиторов. При этом население, привычно ориентирующееся на бесплатное государственное образование и не имеющее возможности доплачивать за качество, получает все более ограниченные и не обеспечивающие возможности продолжения образования спектр и уровень образовательных услуг.

В связи с этим встают проблема формирования доступного массовому потребителю рынка образовательных услуг, приспособливание образовательных учреждений к рыночным отношениям, проблема обеспечения жизнедеятельности образовательных учреждений, объемы финансирования которых сокращаются.