студентами ЭФ/ Сост. С.А.Тютюков; Урал.лесотехн.ин-т. -Свердловск, 1989. 12 с.
2. Методические указания по использованию ПЭВМ при выполнении лабораторных работ по электротехнике студентами специальности 1704 / Сост. С.А.Тютюков, А.С.Дьячок, А.В.Сомов; Урал.лесотехн.ин-т. - Свердловск, 1991. 12 с.
3. Тютюков С.А., Тютюков В.С. Расчет графиков и координат центра электрических нагрузок с применением микрокомпьютера "Электроника МК-85" // Пром. энергетика. 1994. N7. С.27-29.
4. Тютюков С.А., Тютюков В.С. Расчет электрических нагрузок на ЛЭП с применением микрокомпьютера "Электроника МК-85" // Изв. вузов. Лесной журнал. 1995. N1. С.115-120.
5. Рабочая программа по курсу "Электротехника, электроника и электромеханика" для студентов очного обучения квалификации "инженер-педагог" специализаций 03.-5.-7, 03.05.08, 03.05.30, 03.05.40 /Сост. С.А.Тютюков; Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1996. 10 с.

М.И.Ждановских

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ПОТРЕБНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Потребность в образовании сегодня - это социальная проблема, носящая социетальный характер. Поэтому необходимо использовать возможности социологии образования для осуществления теоретического и эмпирического анализа образовательных потребностей в структуре образа жизни различных социальных групп.

Проблема предполагает выработку методологических оснований анализа потребностей социальной общности в образовании.

Одна из главных задач I этапа исследования заключается в том, чтобы определить вид потребности в соответствии с предметным содержанием видов деятельности, совершаемых представителями социальной группы. II этап состоит в том, чтобы выявить условия и закономерности возникновения и развития потребностей в образовании. На III этапе необходимо проанализировать потребность в образовании как элемент образа жизни представителей социальной группы.

Вместе с тем следует сформулировать принципы методологического анализа потребности социальной общности в образовании.

Принцип деятельности:

- именно в процессе различных видов социальной деятельности происходит удовлетворение образовательной потребности;

- образовательная потребность включает осознание побуждения к деятельности, в ней как бы обосновываются целенаправленные действия;

- порождаемая образовательной потребностью деятельность направлена на ее удовлетворение, но вместе с тем, она сама, в свою очередь, вызывает новую потребность и соответствующие действия.

Принцип единства объективного и субъективного:

- объективное предстает как сфера развертывания и развития самодеятельности социального субъекта в его избирательном восприятии. Процесс формирования и реализации образовательной потребности субъективен в том смысле, что это дело, прежде всего, самого субъекта;

- в образовательной деятельности целесообразно выделить общественное образование, которое имеет место в случае участия одних людей (общества) в образовании других людей, и самообразование, которое осуществляется в процессе целенаправленного воздействия человека как субъекта на самого себя; вследствие этого, объект образовательной деятельности одновременно выступает и как субъект образования;

- поскольку, с одной стороны, потребность в образовании может быть задана "извне", со стороны окружающей субъекта ситуации, с другой стороны - "изнутри", со стороны самого субъекта, факторы формирования и реализации потребности в образовании могут носить как объективный, так и субъективный характер.

Принцип инвариантности:

образование является, с нашей точки зрения, инвариантным видом человеческой деятельности; изучение образовательных потребностей может рассматриваться с точки зрения интереса различных социальных групп к тем или иным культурным ценностям; через потребность в образовании можно обнаружить стремление человека к самоактуализации, к самовыражению.

Принцип системности:

рассмотрение потребности в образовании необходимо вести, во-первых, в системе потребностей членов социальной общности, определяя ее место в этой системе; во-вторых, образовательную потребность следует изучать в системе категорий, образующих некоторый ряд непосредственных

причин социальных действий (интересов и ценностей); в-третьих, образовательные потребности личности, социальной группы нельзя отрывать от потребностей общества, поскольку и те, и другие детерминируют друг друга.

В.Б. Полуянов,
Е.М. Зубова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Услуги образования постепенно приобретают товарную форму независимо от продолжительности их предоставления. Основной целью подобных услуг является наиболее полное усвоение информации единственным их непосредственным потребителем - учащимся.

С экономической точки зрения потребление услуг системы образования, какую бы конкретную форму они не принимали, ведет в конечном итоге к совершенствованию качества кадрового потенциала государства. И соответственно услуга трансформируется в товар - рабочую силу. Следовательно, именно образовательная услуга, а не знания, умения и навыки, должна рассматриваться как товарная продукция образовательного учреждения, которое в свою очередь может претендовать только на возмещение собственных общественно необходимых затрат по реализации услуг. Поэтому разработка стратегии учебного заведения должна быть основана не только на образовательных категориях, но и на чисто рыночных (цена, спрос, предложения, издержки и т.д.). Отсюда и необходимость маркетинговой деятельности, сопровождающей услугу на всех этапах ее "существования" в образовательном учреждении.

Исследование по данной тематике проводится при поддержке РГНФ (проект N 96-03-04077).

Т.Б. Соколова,
В.Б. Полуянов

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Анализ инвариантного содержания технологии любой отрасли человеческой деятельности позволяет структурировать его в виде матрицы. Ос-