

ональные власти резко не повышали тарифы на перевозки, так как это приводит к снижению пассажиропотока и снятию электричек с маршрутов.

По нашему мнению, необходима обоснованная государственная поддержка данного сегмента транспортного рынка, которая позволила бы грамотно реализовать транспортную политику развития регионов и потребовала бы от операторов оптимизации затрат, повышения качества и ценовой привлекательности поездок. Пока же средняя населенность пригородного поезда по Западно-Сибирской дороге составляет всего 26,8 человек на вагон, по России - 24 человека, в то время как совокупные расходы на одного пассажира - 61 рубль.

Список литературы

1. Постановления Правительства РФ о «Программе структурной реформы на железнодорожном транспорте» от 18.05.2001 № 384;
2. Распоряжение Правительства РФ о «Предоставлении дотаций из федерального бюджета бюджетам регионального уровня для компенсации потерь в доходах перевозчиков, возникающих при установлении цен (тарифов) на перевозки пассажиров в пригородном сообщении ниже экономически обоснованного уровня» от 04.08.2010 № 1322-р.

О.Э. Седых

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Персонал является одним из наиболее сложных объектов управления, поскольку в отличие от материальных факторов и ресурсов, персонал обладает возможностью принимать решения и критически оценивать предъявляемые к ним требования. В связи с этим, для достижения целей предприятия, руковод-

ству необходимо создать условия для мотивации и стимулирования сотрудников, которые позволят обеспечить эффективные действия персонала.

Таким образом, актуальность данной проблемы заключается в том, что в связи с ростом рыночных отношений и относительной стабилизацией экономики России, в сфере управления, как следствие и в сфере мотивации персонала произошли существенные изменения.

Относительно недавно к главному методу мотивации персонала относились деньги. Считалось, что только заработная плата и дополнительные бонусы удерживали сотрудников на рабочих местах и заставляли их работать эффективнее. С приходом на российский рынок иностранных компаний ситуация начала стремительно меняться: выросла конкуренция, появились новые стандарты работы с персоналом, люди получили возможность выбора более комфортных условий труда.

Для решения выявленных проблем, предлагается ряд мероприятий по совершенствованию системы мотивации и стимулирования персонала на торговом предприятии магазинов.

Для решения данной проблемы предлагается:

- изменить систему заработной платы торгового персонала. новая система должна быть направлена на более тесную связь показателей работы с материальным вознаграждением каждого сотрудника предприятия;

- наставничество считается одним из самых старых и эффективных способов передачи знаний и навыков молодым сотрудникам компаний, в процессе их адаптации в новом коллективе. при работе с новыми кадрами наставничество носит характер постоянного метода обучения сотрудников непосредственно на рабочем месте;

- провести разъясняющий тренинг.

Во время тренинга важно показать взаимосвязь показателей друг с другом, объяснить, как их выполнение влияет на достижение целей предприятия, как следствие, на достижение индивидуальных целей сотрудника;

Комплекс рекомендуемых мероприятий включает в себя совершенствование как материального, так и нематериального стимулирования персонала. Все мероприятия направлены на повышение уровня удовлетворенности персоналом действующей системой мотивации, а так же на повышение фактического выполнения предприятием ключевых показателей эффективности.

Так же рассматривается экономическая целесообразность предлагаемых мероприятий. Основные затраты по реализации предлагаемых мероприятий связаны с изменением системы оплаты труда.

И.Ю. Серебрякова, Г.И. Журухин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ГРАЖДАНСКОГО ТРАНСПОРТОСТРОЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТРАМВАЕСТРОЕНИЯ

Трамвай не является устаревшим видом транспорта, который мешает другим видам транспорта. Многие новые системы, созданные в последние годы, свидетельствуют о том, что существующие трамвайные сети представляют собой мощную базу для дальнейшего развития.

Трамвай остается одним из самых популярных видов общественного транспорта в крупных городах России. Это самый экономичный, безопасный и экологически чистый вид транспорта. В городах - миллионниках трамвай за счет выделения отдельной от автодороги полосы зачастую становится еще и самым быстрым наземным видом общественного транспорта.

Решением транспортной проблемы крупных городов является обеспечение ~90% пассажирских перевозок общественным транспортом. В этом случае за счёт высокоэффективных перевозок основной доли пассажиропотока средствами ГПТ существующая дорожная сеть высвобождается для нужд, которые не могут быть обеспечены ГПТ: экстренные службы, спецтранспорт, перевозка грузов, срочные поездки.