

Комплекс рекомендуемых мероприятий включает в себя совершенствование как материального, так и нематериального стимулирования персонала. Все мероприятия направлены на повышение уровня удовлетворенности персоналом действующей системой мотивации, а так же на повышение фактического выполнения предприятием ключевых показателей эффективности.

Так же рассматривается экономическая целесообразность предлагаемых мероприятий. Основные затраты по реализации предлагаемых мероприятий связаны с изменением системы оплаты труда.

И.Ю. Серебрякова, Г.И. Журухин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ГРАЖДАНСКОГО ТРАНСПОРТОСТРОЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТРАМВАЕСТРОЕНИЯ

Трамвай не является устаревшим видом транспорта, который мешает другим видам транспорта. Многие новые системы, созданные в последние годы, свидетельствуют о том, что существующие трамвайные сети представляют собой мощную базу для дальнейшего развития.

Трамвай остается одним из самых популярных видов общественного транспорта в крупных городах России. Это самый экономичный, безопасный и экологически чистый вид транспорта. В городах - миллионниках трамвай за счет выделения отдельной от автодороги полосы зачастую становится еще и самым быстрым наземным видом общественного транспорта.

Решением транспортной проблемы крупных городов является обеспечение ~90% пассажирских перевозок общественным транспортом. В этом случае за счёт высокоэффективных перевозок основной доли пассажиропотока средствами ГПТ существующая дорожная сеть высвобождается для нужд, которые не могут быть обеспечены ГПТ: экстренные службы, спецтранспорт, перевозка грузов, срочные поездки.

Определение типологии рынка позволяет выявить количество конкурентов и потребителей на рынке, уровень товарной дифференциации, особенности реализации ценовой политики, уровень ожидаемой конкурентной борьбы и барьеры входа на рынок (затраты на вхождение, доступ к каналам снабжения и товародвижения).

Данный рынок относится к олигополии. Предприятия пытаются снизить цены за счет снижения себестоимости продукции, включая в производство новые технологии: энерго- и материалосберегающие), также конкуренция посредством совершенствования товара, комплектация его инновационными частями и комплектующими.

Следует отметить в качестве социально-культурного фактора развития трамваестроения с низким полом, изменение политики государства в отношении инвалидов как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов федерации и муниципальных образований. Для привлечения молодежи в общественном транспорте проведены беспроводные сети типа Wi-Fi.

Список литературы

1. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В.Коршунов. М.: Юрайт, 2011. 392 с.
2. Экономика предприятия [Текст]: учеб. для вузов / под ред. акад. В.М. Семенова. 5-е изд. СПб.: Питер, 2008. 416 с.
3. Интернет-ресурс <http://www.tagiltram.ru/why-tram/dresden-declaration>

А.В. Соколова, Т.В. Валежанина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИНТРАПРЕНЕРСТВО КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В условиях развития рыночной экономики, жесткой конкурентной борьбы, предпринимателям необходимо постоянно увеличивать собственные преимущества: искать новые пути развития бизнеса, совершенствовать технологию