

Л.А. Желтякова, Н.В. Алексеева

филиал Российского государственного социального университета

г. Ставрополь, Россия

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Интенсивность инновационной деятельности во многом предопределяет степень экономического развития. Исследования ученых-экономистов показывают, что наиболее рентабельными сегодня стали предприятия и отрасли, ориентированные на производство высокотехнологичных товаров. Поэтому проблема инновационного предпринимательства в настоящее время довольно злободневна, поскольку этот вид деятельности – шаг вперед как для российской, так и для мировой экономики в целом. Предпринимательство как процесс охватывает четыре этапа: поиск новой идеи и ее оценка; составление бизнес-плана; поиск нужных ресурсов; управление образованным предприятием [2].

Инновационное предпринимательство представляет собой процесс образования и коммерческого применения технико-технологических новшеств. Основной предпринимательской деятельности являются нововведения в сфере товаров или услуг, позволяющие организовать новый рынок, удовлетворить новейшие потребности. Инновации выступают неординарным инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а устремленное организованное нахождение нововведений, неизменная нацеленность на них малого и среднего бизнеса. Спасенных М. Ю. считает, что «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность – особый инструмент предпринимательства» [3].

Цель предпринимателя-новатора – преобразовывать и революционизировать производство с помощью внедрения изобретений, иначе говоря – через применение современных технологий для производства принципиально новых товаров, выпуска прежних товаров новыми способами, в результате открытия свежего источника сырья, нового рынка готовой продукции – либо преобразования прежней и формирования новой отрасли экономики. Инновационное

предпринимательство – особенный новаторский процесс образования чего-либо нового, процесс хозяйствования, в его основе лежит устойчивый поиск новейших потенциальных возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью бизнесмена брать на себя весь риск по осуществлению новоиспеченного проекта или усовершенствованию имеющегося, а также появляющиеся при этом финансовую, нравственную и персональную ответственность [1].

России необходима наступательная инновационная политика государства, обращенная на формирование всесторонней инновационной инфраструктуры, позволяющей благополучно работать инновационным предприятиям и образует подходящую обстановку для инвестирования.

Список литературы

1. Антонец В.Л. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок / В.Л. Антонец, Н.В. Нечаева и др. Москва: Дело, Академия народного хозяйства, 2009. 320 с.

2. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика: учебное пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. Москва: Эксмо, 2008. 432 с.

3. Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: учебное пособие / М.Ю. Спасенных. Москва: Дело; АНХ, 2010. 148 с.

В.А. Ивченко

Международная Бизнес-Академия

г. Караганда, Казахстан

«ЕХРО-2017» – ВКЛАД В УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ

В Париже 26 ноября в Штаб-квартире Международного бюро выставок (МБВ) на заседании 152-й сессии Генеральной ассамблеи МБВ состоялось тайное голосование, на котором представители стран-участниц МБВ проголосовали за Астану. Казахстаном была предложена тема «Энергия будущего». Она направлена на поиск путей для качественных изменений в энергетике, включая,