

У.В. Пермякова, Л.Н. Бондарева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ

Как показали события последних лет, Российская банковская система оказалась достаточно чувствительной к глобальному кризису. В результате чего, в 2011 году была разработана Стратегии развития банковского сектора России до 2015 г.

Стратегия предусматривает переход к интенсивной модели развития банковского сектора, которая характеризуется следующими *факторами*: высокий уровень конкуренции на банковском рынке и рынке финансовых услуг в целом; предоставление кредитными организациями разнообразных и современных банковских услуг населению и организациям; уровень капитализации банковского сектора, соответствующий задачам развития, повышения конкурентоспособности и эффективности банковского бизнеса; развитые системы корпоративного управления и управления рисками, обеспечивающие в том числе долгосрочную эффективность банковского бизнеса, взвешенность управленческих решений и своевременную идентификацию всех рисков, консервативную оценку возможных последствий их реализации и принятие адекватных мер защиты от рисков и др.

Предполагается, что к 1 января 2016 г. банковским сектором будут достигнуты следующие совокупные показатели: активы / ВВП – более 90 %; капитал / ВВП – 14–15 %; кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам / ВВП – 55–60 %. Кризис продемонстрировал, что агрессивная политика приводит к появлению неуправляемых рисков. В этой связи Банком России будет уделяться повышенное внимание сбалансированности политики кредитных организаций с применением при необходимости системных и (или) индивидуальных надзорных мер, направленных на ограничение неоправданной активности.

В ближайшие годы Банк России планирует использовать нормативы обязательных резервов (резервных требований) в качестве прямого инструмента регулирования ликвидности банковского сектора России. Вместе с тем Банк России не исключает возможности дальнейшего повышения коэффициента усреднения обязательных резервов в целях поддержания ликвидности кредитных организаций при выполнении ими обязательных резервных требований и др. [1].

Список литературы

О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года: Заявление Правительства РФ N 1472 п–П13, Банка России N 01–001/1280 от 05.04.2011 г.

М.С. Попова, Г.С. Голошумова

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, Россия

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

В Российской Федерации основным составляющим коммерческой деятельности россиян в настоящее время является розничная торговля.

С конца 1960-х годов ситуация изменилась с увеличением видимого ее значения в экономике развитых стран, с ростом ее вклада в валовой внутренний продукт.

В 1970 году в Ленинграде был открыт первый крупный универсальный магазин самообслуживания «Фрунзенский», в дальнейшем в Москве появились такие магазины как ГУМ, ЦУМ, «Первомайский», «Краснопресненский» и др. На сегодняшний день многие универмаги превратились в торговые центры, которые состоят из многих независимых магазинов, и лишь единицы не сдают