

ся это противоречие может двумя способами: во-первых, за счет увеличения производственных возможностей, во-вторых, за счет наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей.

Сегодня наша страна может достичь высоких темпов экономического роста только за счет интенсивных факторов. Для этого необходимо: ускоренно создавать современные экономические механизмы рыночного типа, чтобы улучшить распределение ограниченных ресурсов России; обновить оборудование для повышения эффективности технологий; сохранить научно-технический потенциал страны и систему образования, чтобы не сократился человеческий капитал.

#### Список литературы

1. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. Санкт-Петербург: Питер, 2009. 560 с.
2. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебник. Москва: Проспект, 2009. 256 с.

**Г.С. Чеботарева, А.Ю. Домников,**  
*Уральский федеральный университет*  
*г. Екатеринбург, Россия*

### **ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Инновационное развитие предприятий народного хозяйства любой отрасли предполагает техническое и технологическое перевооружение, модернизацию существующих и создание новых объектов и всегда требует большого объема капиталовложений со стороны инвесторов. Одновременно с этим, коммерческие банки, финансирующие подобные сделки, берут на себя значительный кредитный риск потери вложенных средств. Таким образом, участники инве-

стиционной операции постоянно сталкиваются с возникающими проблемами нехватки средств и всевозрастающим риском невозврата капиталовложений. Решение поставленных задач лежит в интеграции возможностей разных инвесторов и использовании современных инструментов риск – менеджмента. Примером такого универсального инструментария может служить проектное финансирование.

Особенность данного вида финансирования состоит в следующем:

1. Долгосрочное финансирование предоставляется не самой компанией-инициатору проекта, а специально созданной проектной компанией (SPV);
2. Погашение долга происходит за счет доходов, генерируемых, в первую очередь, SPV, что снижает риск банкротства компании – инициатора сделки;
3. Источники финансирования и распределение рисков идентично сделке по предоставлению консорциального кредита.

В настоящее время проектное финансирование занимает видное место среди всех кредитных операций на мировой арене. Её лидерами традиционно являются Западная Европа, Юго-Восточная Азия, Северная Америка. За последние 30 лет по данным аналитического агентства –Moody’s Investors Service именно в таком порядке мировые регионы расположились по доле проводимых ими операций проектного финансирования: 35,0%, 18,3% и 16,1% соответственно. Общий объем реализации за данный период составил 5 846 проектов [1]. Российский рынок проектного финансирования находится сейчас на начальной стадии своего становления. Лидирующим сектором экономики в области реализации инструментов проектного финансирования является электроэнергетика (около 40%) и инфраструктурная сфера (38%) [2].

Таким образом, представленный выше анализ концептуальных особенностей проектного финансирования показывает, что развитие данного направления позволит модернизировать наиболее важные для России, имеющие тенденции к инновационному прогрессу отрасли экономики.

## Список литературы

1. Default and Recovery Rates for Project Finance Bank Loans, 1983-2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moody.com/>.
2. Corporate Default and Recovery Rates, 1920-2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moody.com/>.

**С. А Чернов, О. В. Комарова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **К ВОПРОСУ О ПАРТНЁРСТВЕ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА**

В условиях жёсткой конкуренции на мировом рынке товаров и услуг модернизация экономической системы России носит стратегический характер и является приоритетной задачей как государства в целом, так и каждого хозяйствующего субъекта. Низкий уровень партнёрства малого и крупного бизнеса, является одной из наиболее актуальных проблем современной экономики страны. По соотношению крупного и малого бизнеса Россия существенно отстаёт от западных партнёров.

В условиях высокой концентрации производства и острой конкурентной борьбы возникает взаимная заинтересованность малого и крупного бизнеса, поскольку только при эффективном взаимодействии возможно получение синергетического эффекта и в сфере производства, и в сфере реализации продукции [1].

Экономические интересы малого бизнеса связаны со стабильностью заказов, востребованностью узких научно-технических разработок, адаптированных только к конкретному производству. Экономические интересы крупного бизнеса скорее определяются экономией издержек, на трудоемких и наукоемких производствах, не приносящих быстрой очевидной отдачи. Таким образом, происходит в рамках партнерства малого и крупного бизнеса сочетание узкой специализации и массового производства.