

Список литературы

1. Default and Recovery Rates for Project Finance Bank Loans, 1983-2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moody.com/>.
2. Corporate Default and Recovery Rates, 1920-2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moody.com/>.

С. А Чернов, О. В. Комарова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О ПАРТНЁРСТВЕ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА

В условиях жёсткой конкуренции на мировом рынке товаров и услуг модернизация экономической системы России носит стратегический характер и является приоритетной задачей как государства в целом, так и каждого хозяйствующего субъекта. Низкий уровень партнёрства малого и крупного бизнеса, является одной из наиболее актуальных проблем современной экономики страны. По соотношению крупного и малого бизнеса Россия существенно отстаёт от западных партнёров.

В условиях высокой концентрации производства и острой конкурентной борьбы возникает взаимная заинтересованность малого и крупного бизнеса, поскольку только при эффективном взаимодействии возможно получение синергетического эффекта и в сфере производства, и в сфере реализации продукции [1].

Экономические интересы малого бизнеса связаны со стабильностью заказов, востребованностью узких научно-технических разработок, адаптированных только к конкретному производству. Экономические интересы крупного бизнеса скорее определяются экономией издержек, на трудоемких и наукоемких производствах, не приносящих быстрой очевидной отдачи. Таким образом, происходит в рамках партнерства малого и крупного бизнеса сочетание узкой специализации и массового производства.

Важным фактором взаимодействия малого и крупного бизнеса является выбор формы партнерства. Существующие формы – франчайзинг, субконтрактинг, венчурное финансирование имеют ряд недостатков. В качестве альтернативы имеющимся моделям взаимодействия предлагается стратегическая кооперация. Данная модель подразумевает развитие партнёрских отношений на длительный период и стимулирует заинтересованность в этом как малого, так и крупного бизнеса.

Список литературы

Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. М.: Экономика, 1989.

Ю. Н. Чупин, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ФЕРМЕРСТВА В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

Современное сельскохозяйственное производство не может существовать без постоянной поддержки со стороны государства. И чем выше интенсификация производства, тем выше дотации. Так в США дотации государства достигают 25 - 30 % стоимости реализованной продукции. В странах Западной Европы интенсификация сельскохозяйственного производства выше, чем в США, больше и дотации государства, достигающие 40 - 50 %. Государственные дотации сельскому хозяйству составляют: в Канаде - 20 %, в странах ЕС - 35 - 40 %, в Японии - 60 %, в Норвегии - 65 %, в Швеции, Финляндии, Швейцарии - 70 %, в Австралии - 4 %, в России - 6 %.

Современная эффективная сельскохозяйственная система зарубежного фермерства складывалась многие десятилетия. Фактическая потребность крупных фермерских хозяйств в ресурсах в расчете на единицу площади в два раза меньше, чем мелких. Во всем мире идет непрерывный процесс укрупнения хо-